



Analyse du marché 2022

1^{ère} édition

« Pour la 16^{ème} année, je vous propose une approche la plus exhaustive possible du marché du vin : basée sur les statistiques de l'OIV Organisation Internationale de la Vigne & du vin, cette édition permet une analyse du contexte qui doit servir à la construction des stratégies commerce marketing individuelles et collectives.

Trop souvent ignorées par les acteurs et décideurs des filières françaises, ces données factuelles macro économiques influent pourtant sur les choix de nos concurrents, sur les actions des investisseurs et financiers ; elles traduisent aussi et peut-être surtout, l'évolution des comportements des consommateurs.

Vous en trouverez une actualisation régulière sur mon site internet. »

Fabrice CHAUDIER

Le rôle des chiffres

Attention aux chiffres : il ne s'agit pas d'imposer une lecture stricte et à la virgule près des statistiques. Leur marge d'erreur conduit à regarder les tendances et leur évolution dans le temps.

Un chiffre hors de son contexte et isolé ne veut rien dire.

Pour lui donner sens, s'inscrire grâce à lui dans la réalité, il faut donc s'obliger à une lecture régulière des mêmes indicateurs et à les étudier dans la durée.

Pour réagir, contactez-moi :

FABRICE CHAUDIER

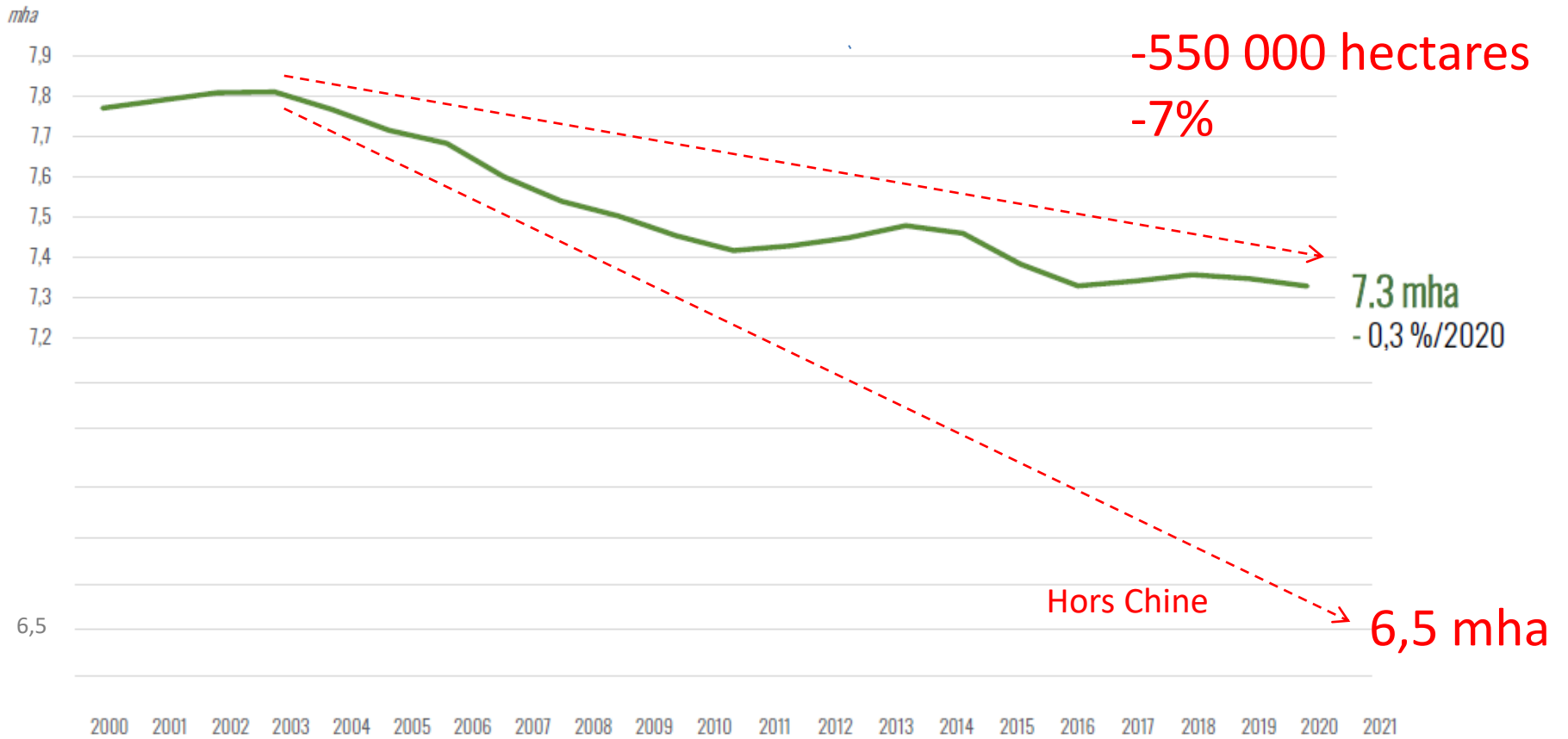
06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr/>



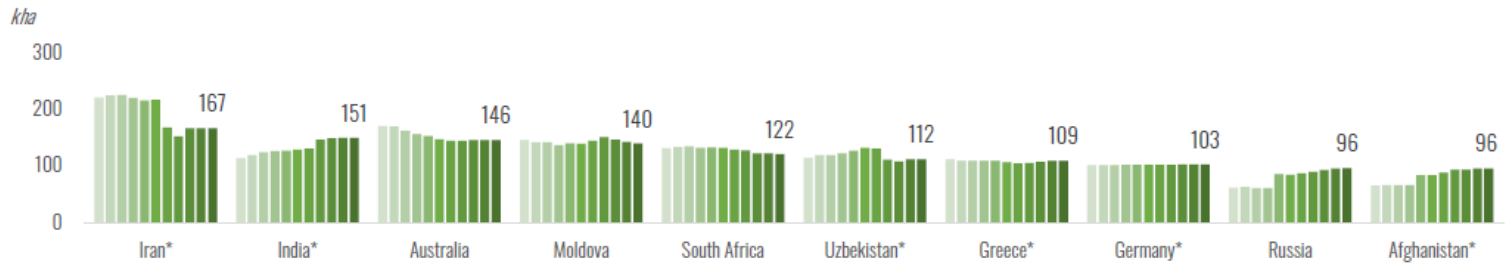
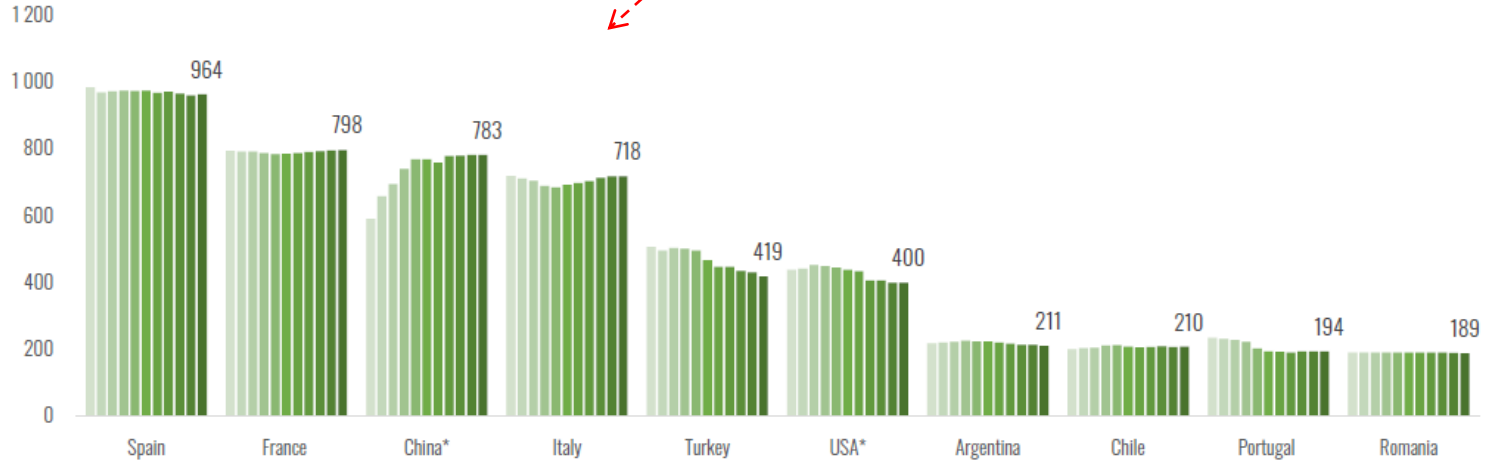
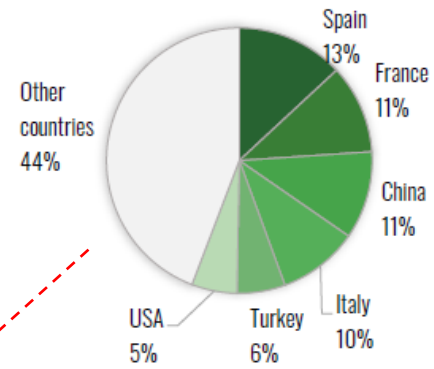
Surfaces plantées total monde 2021

en millions d'ha



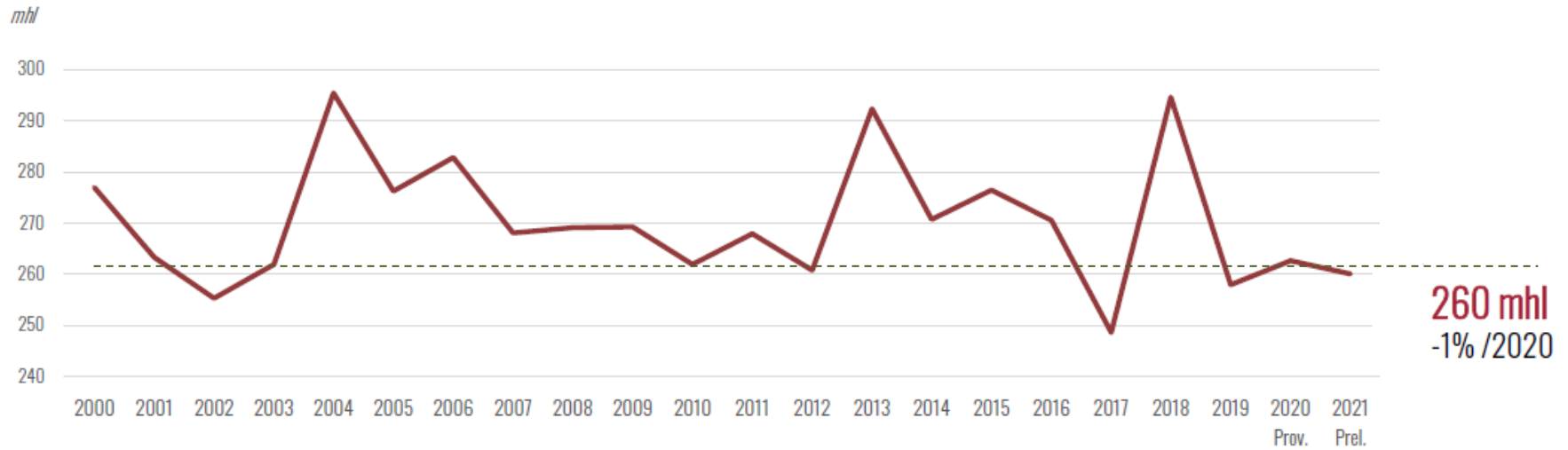
Surfaces plantées total monde 2021

en kilo ha



Production mondiale 2021

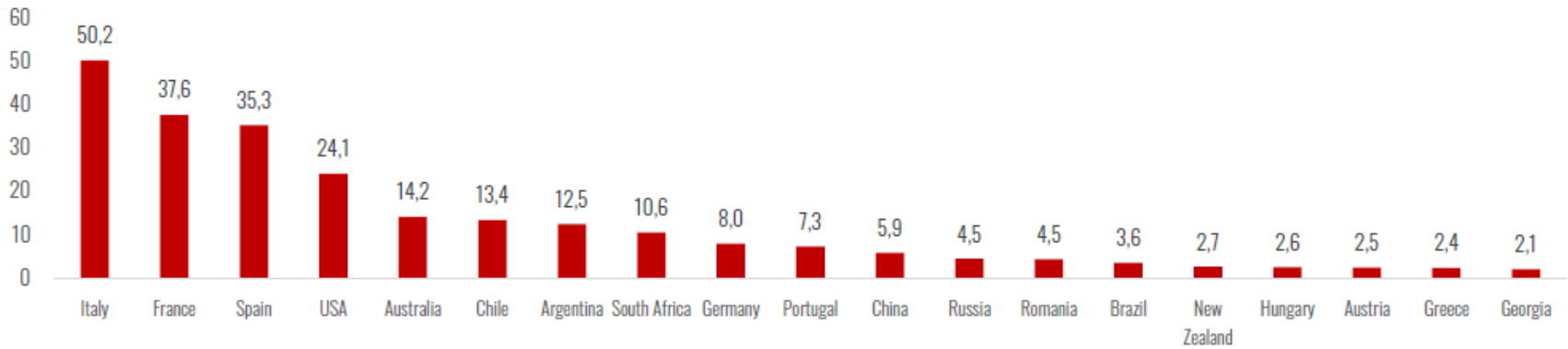
en millions d'hl



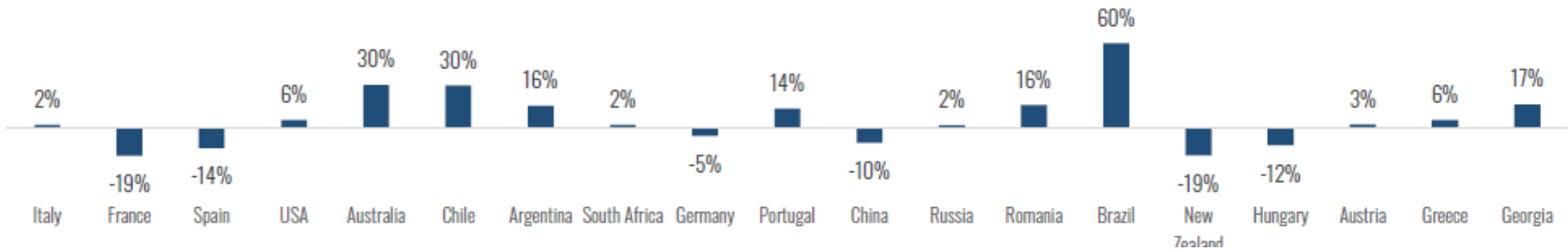
Union Européenne à 27 = 154 m hl 59,2% de la production mondiale

Production mondiale 2021

en millions d'hl



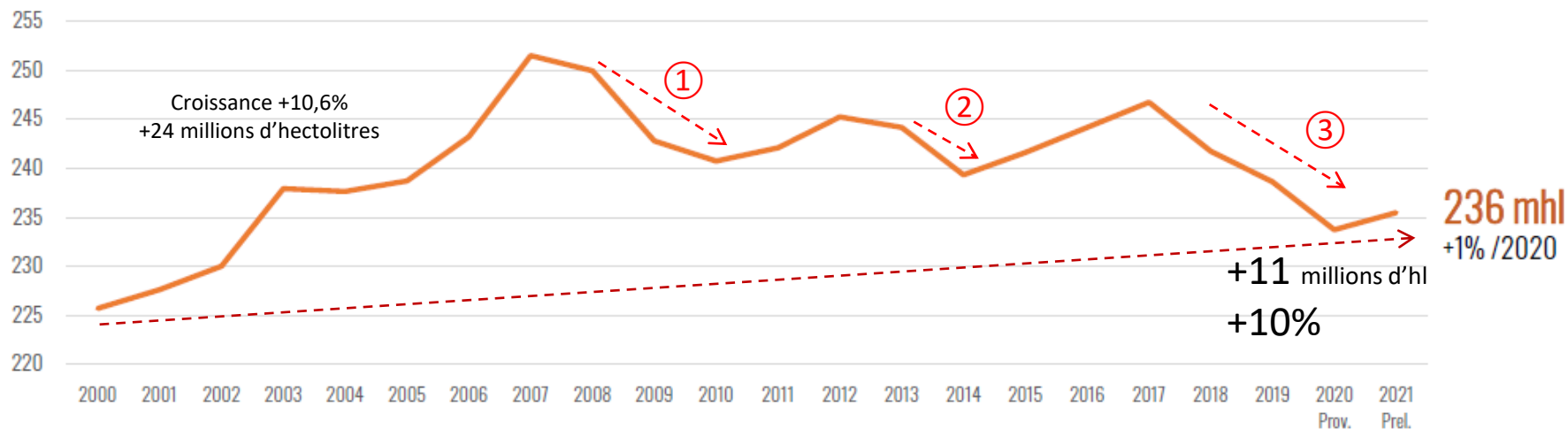
2021/2020 % Var.



Consommation mondiale 2021

en millions d'hl

mhl

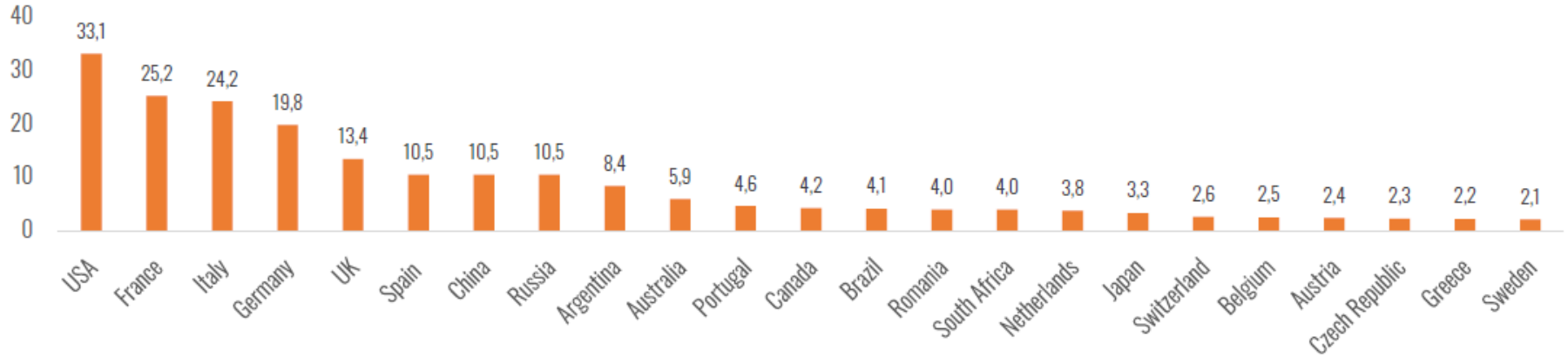


La résilience du marché

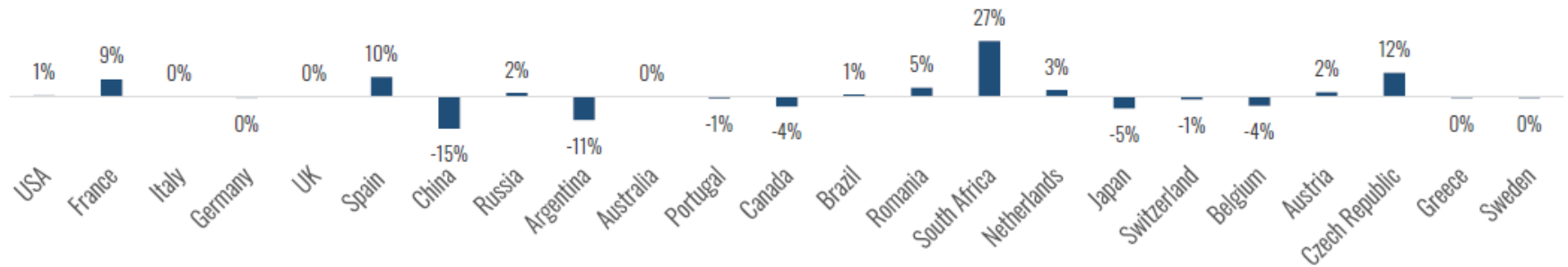
- Analyse :**
- ① crise économique et financière
 - ② contexte économique peu favorable + manque de disponibilités volume
 - ③ 2019, réajustement des chiffres de la consommation chinoise jusque là sur évaluée
2020, crise du Covid -3%

Consommation mondiale 2021

en millions d'hl



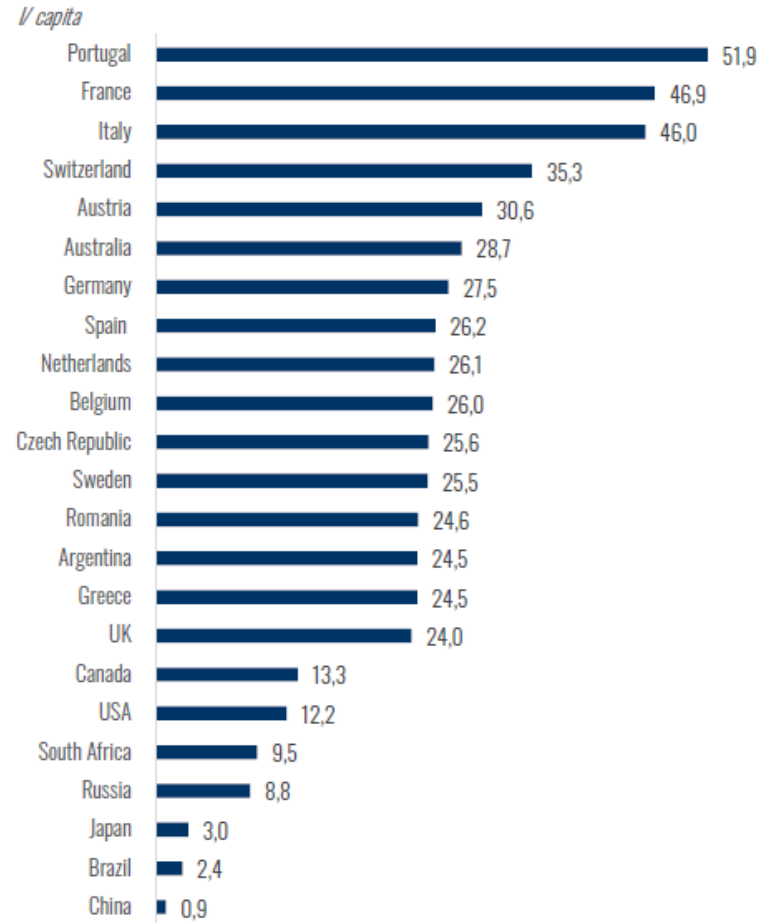
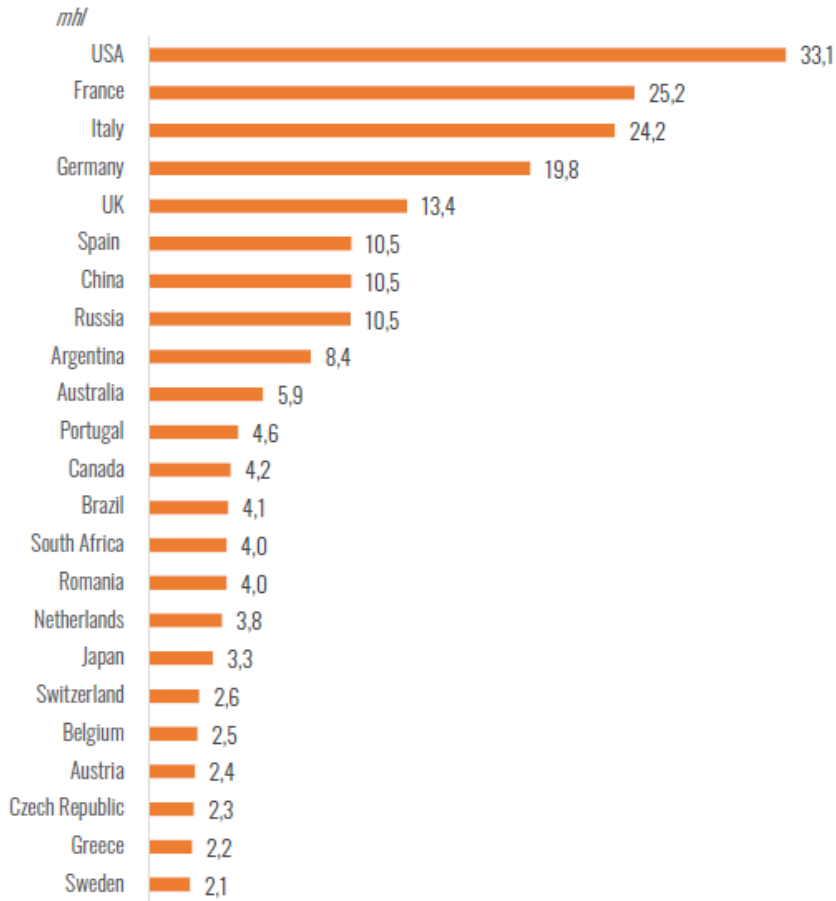
2021/2020 % Var.





Consommation mondiale 2021

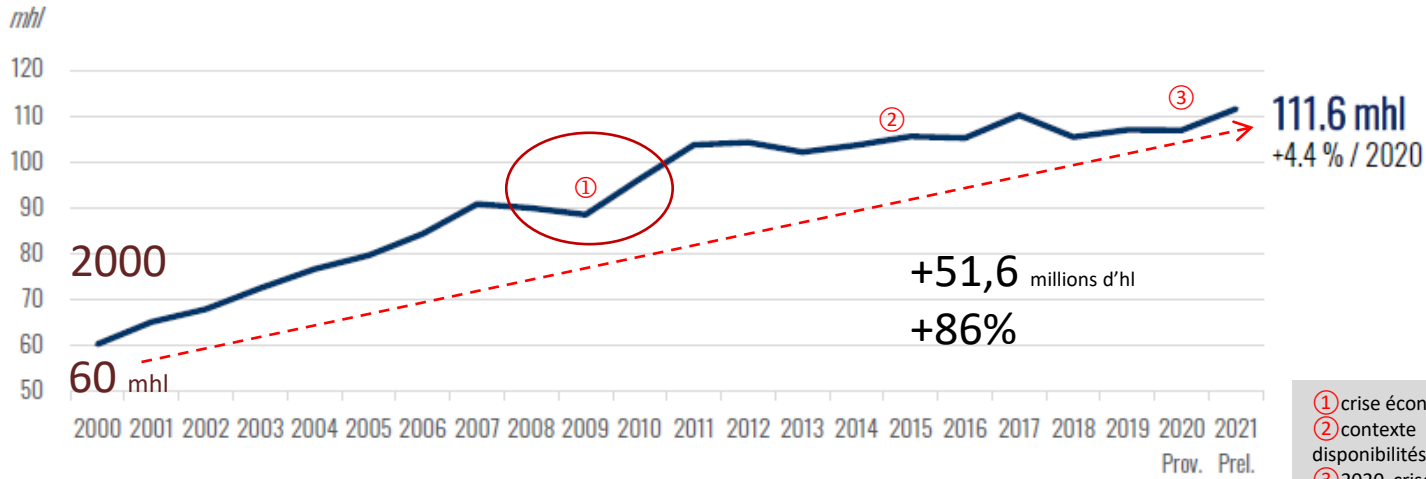
en millions d'hl



*pays consommant plus de 2 mhl - population de 15 ans et +

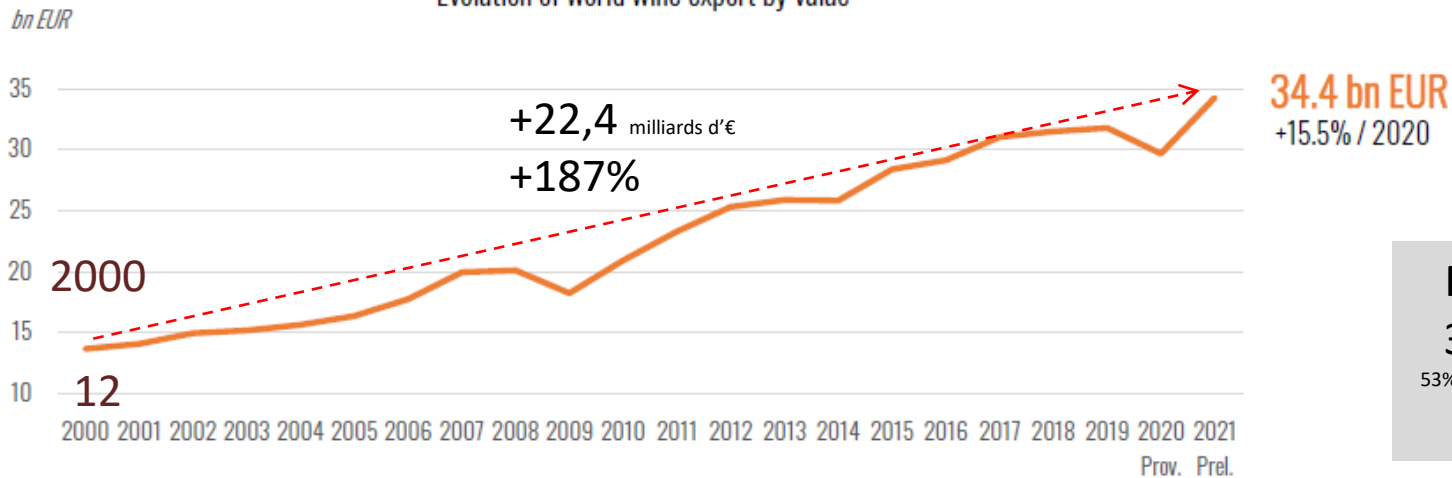
Exportations 2021

en millions d'hl & en milliards d'€



- ① crise économique et financière
- ② contexte économique peu favorable + manque de disponibilités volume
- ③ 2020, crise du Covid -3%

Evolution of world wine export by value

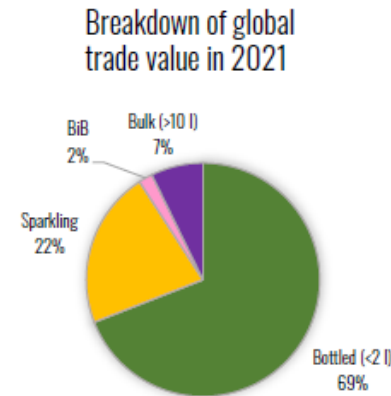
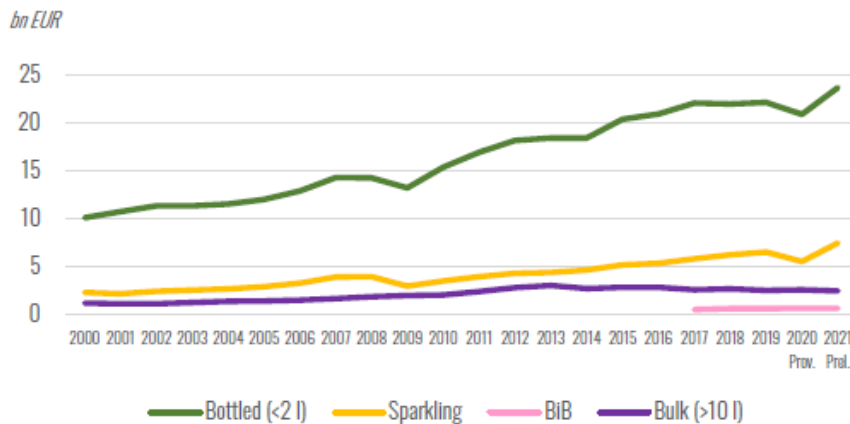
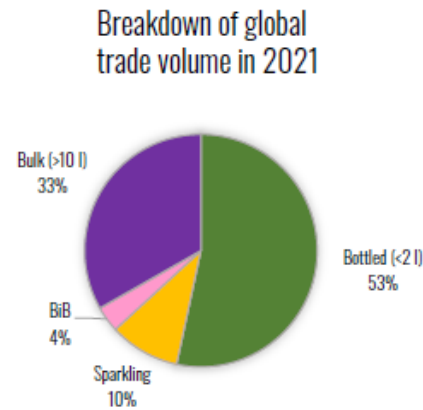
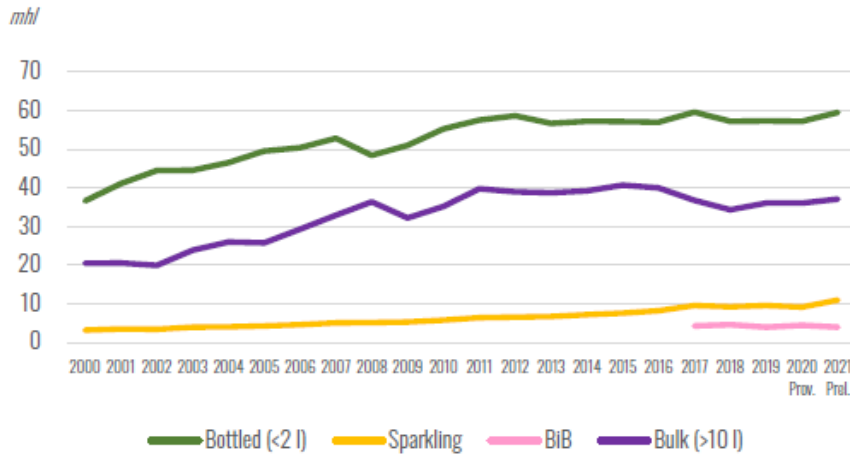


Prix moyen
3,1€ le litre
53% des volumes en bouteilles
+55%

Exportations 2021

Répartition des ventes

en millions d'hl & en milliards d'€



Bottled wine:

Volume: + 6% / 2020

Value: +13% / 2020

Sparkling wine:

Volume: + 22% / 2020

Value: +35% / 2020

Bag-in-Box (BiB):

Volume: -8% / 2020

Value: -1% / 2020

Bulk wine:

Volume: + 5% / 2020

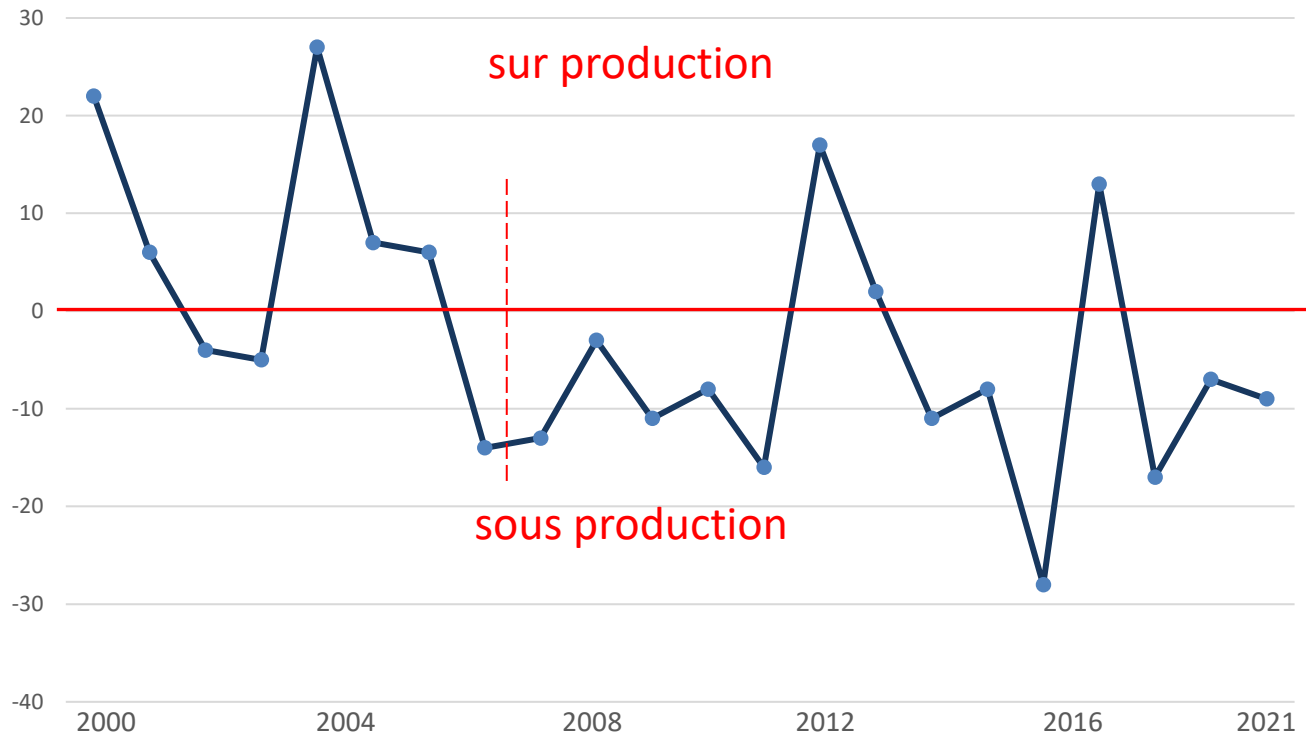
Value: -5% / 2020

Degré d'équilibre du marché 2021

Différence en millions d'hl entre production de besoin du marché

Besoin réel du marché =
consommation de vin
+ utilisation industrielle

(alcools de vins : cognac, brandy + vins aromatisés + vinaigres ≈ 33 millions d'hl / an)



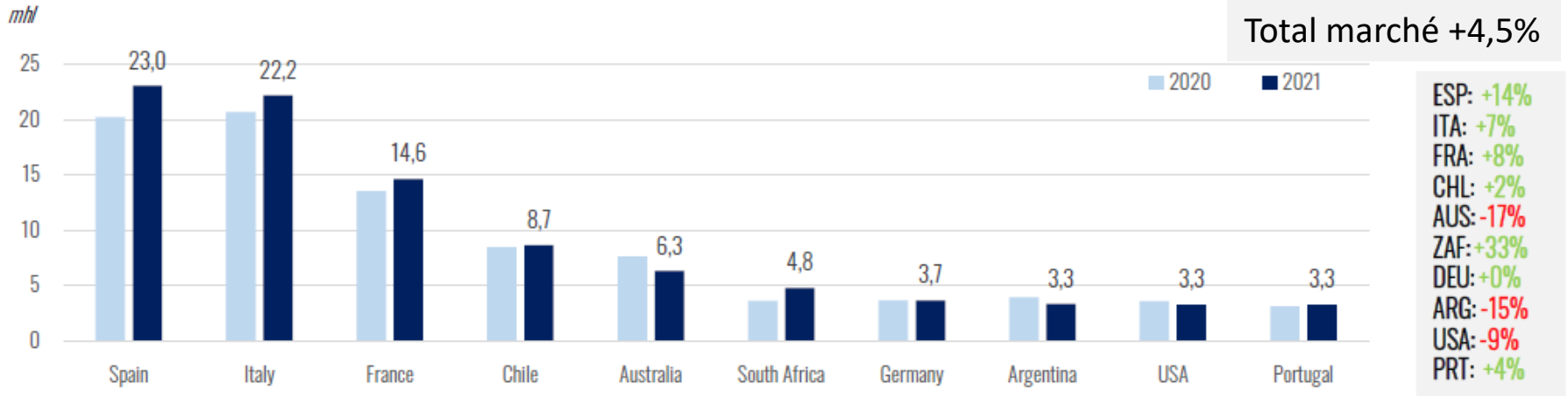
2007 / 2020 :

il manque

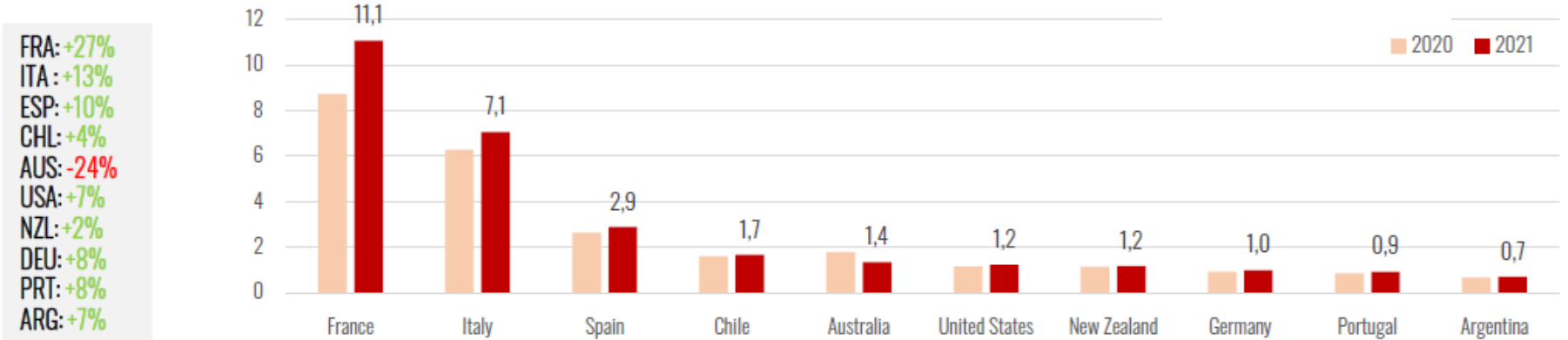
≈ 113 millions d'hl
pour équilibrer le
marché

(54 millions d'hl depuis 2000)

Principaux exportateurs 2021

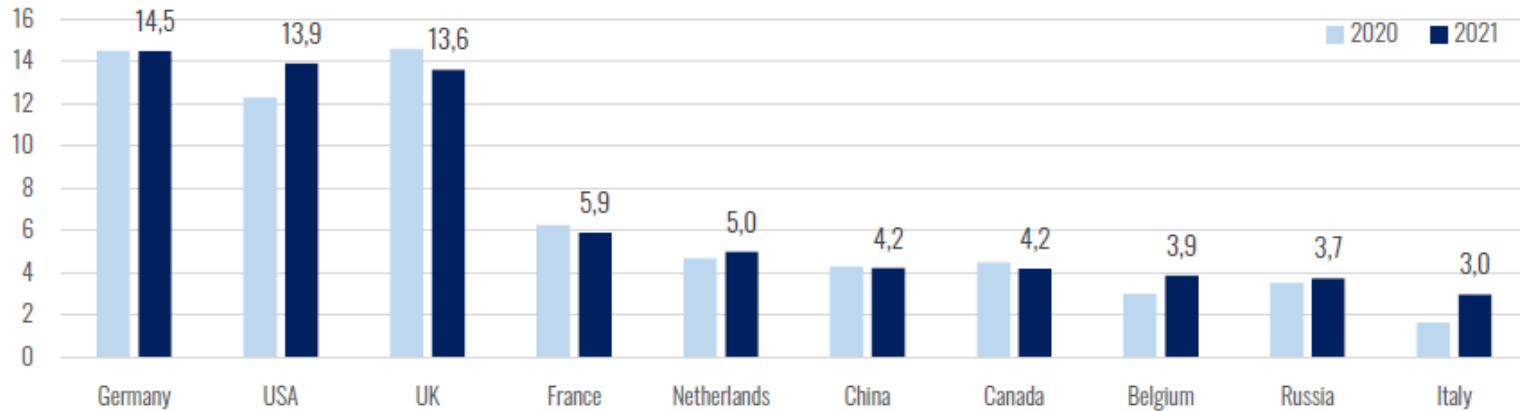


Total marché +15,5%



Principaux importateurs 2021

mhl



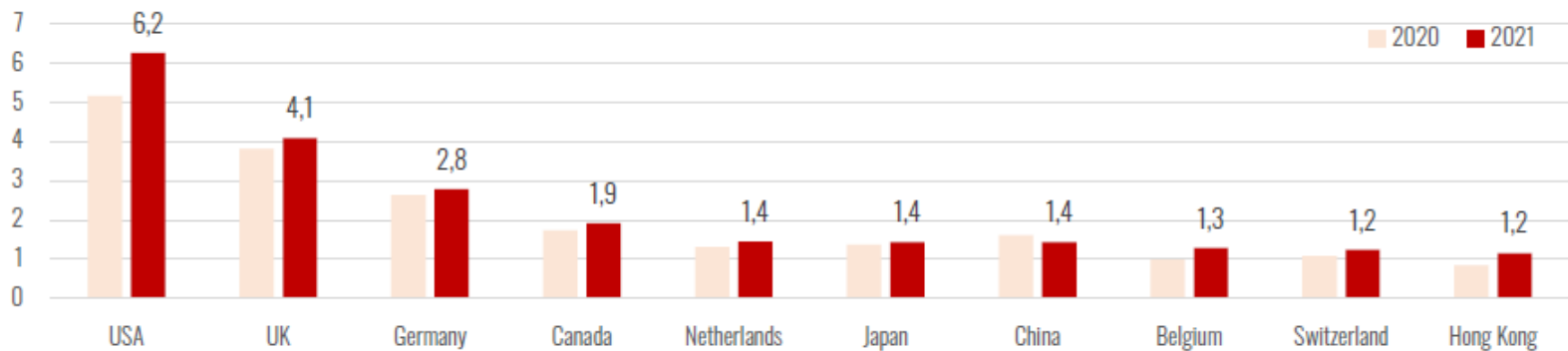
Total marché +4,5%

DEU: +0%
 USA: +13%
 GBR: -7%
 FRA: -6%
 NLD: +7%
 CHN: -1%
 CAN: -7%
 BEL: +29%
 RUS: +6%
 ITA: +83%

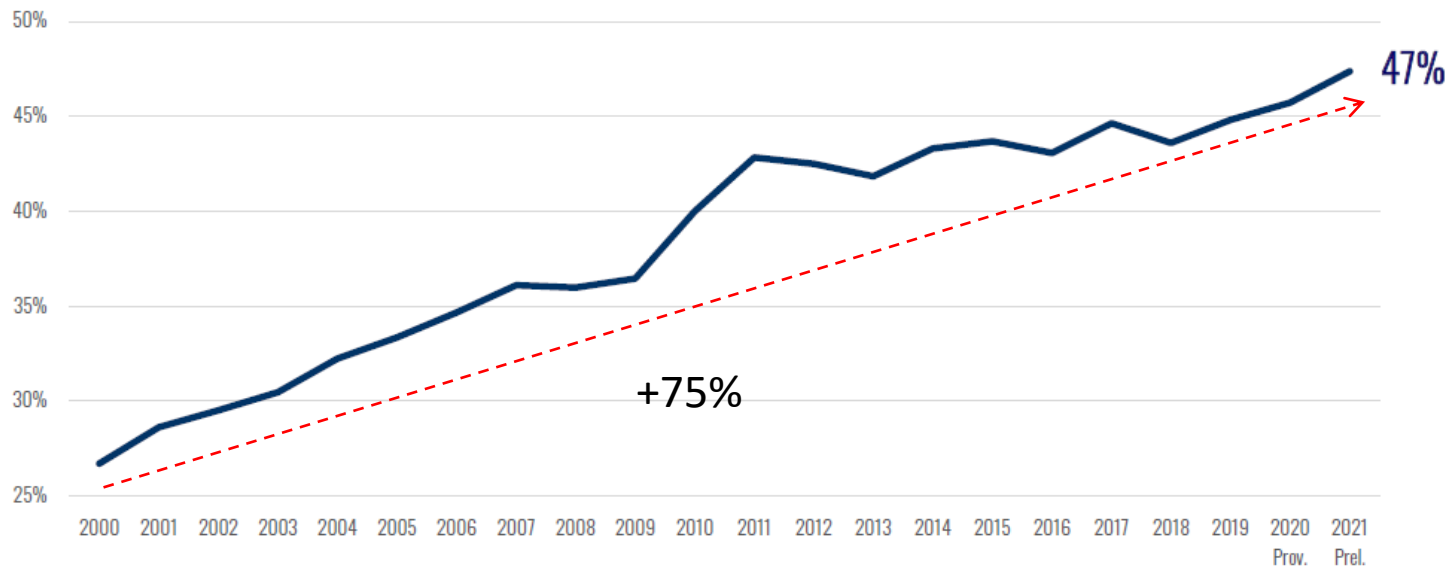
Total marché +15,5%

USA: +21%
 GBR: +7%
 DEU: +6%
 CAN: +10%
 NLD: +11%
 JPN: +5%
 CHN: -11%
 BEL: +29%
 CHE: +15%
 HKG: +37%

bn EUR



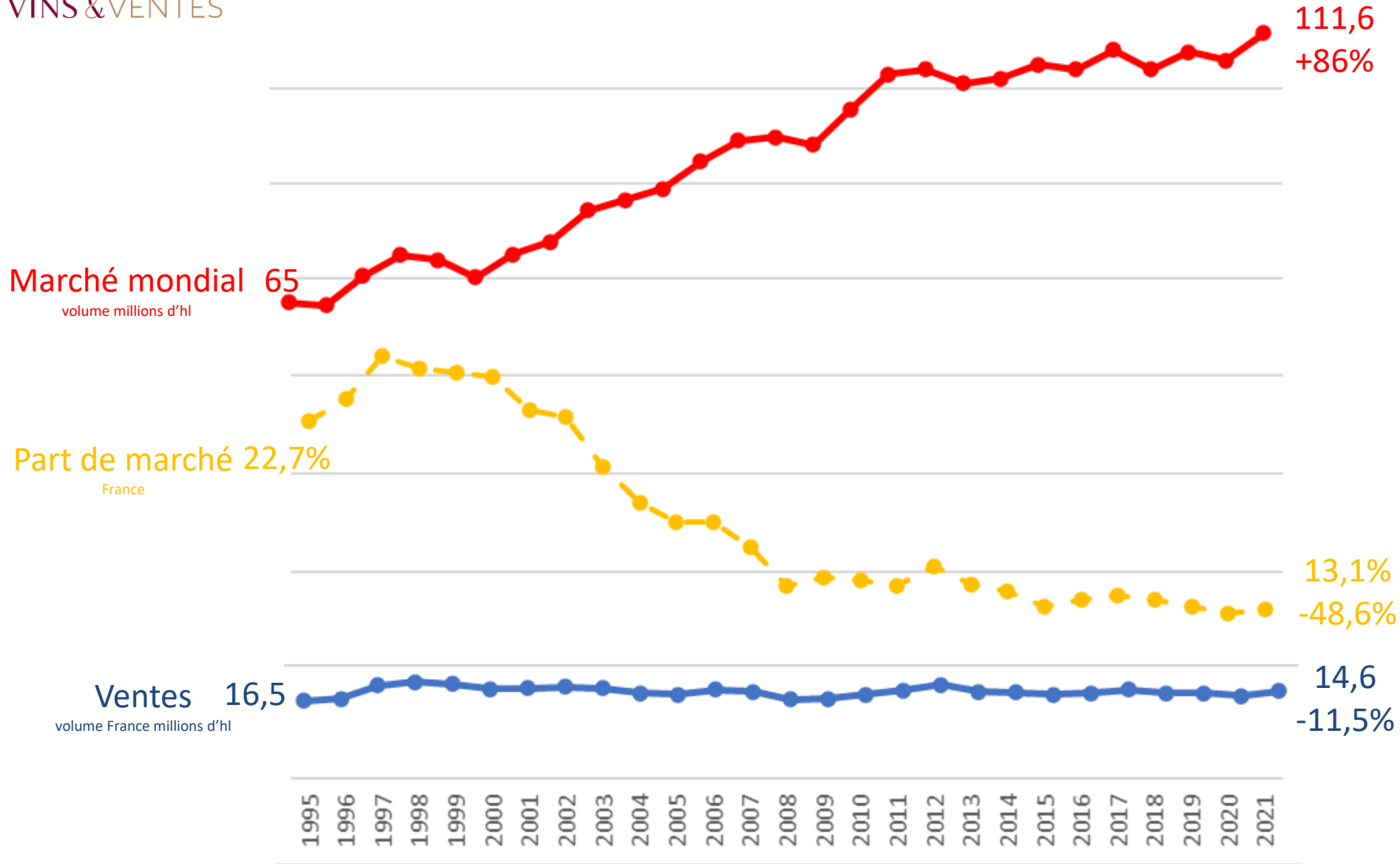
Indice d'internationalisation du marché 2021



En 2021, sur 100 bouteilles consommées dans le monde, 47 viennent de l'étranger contre moi de 23 en 2000

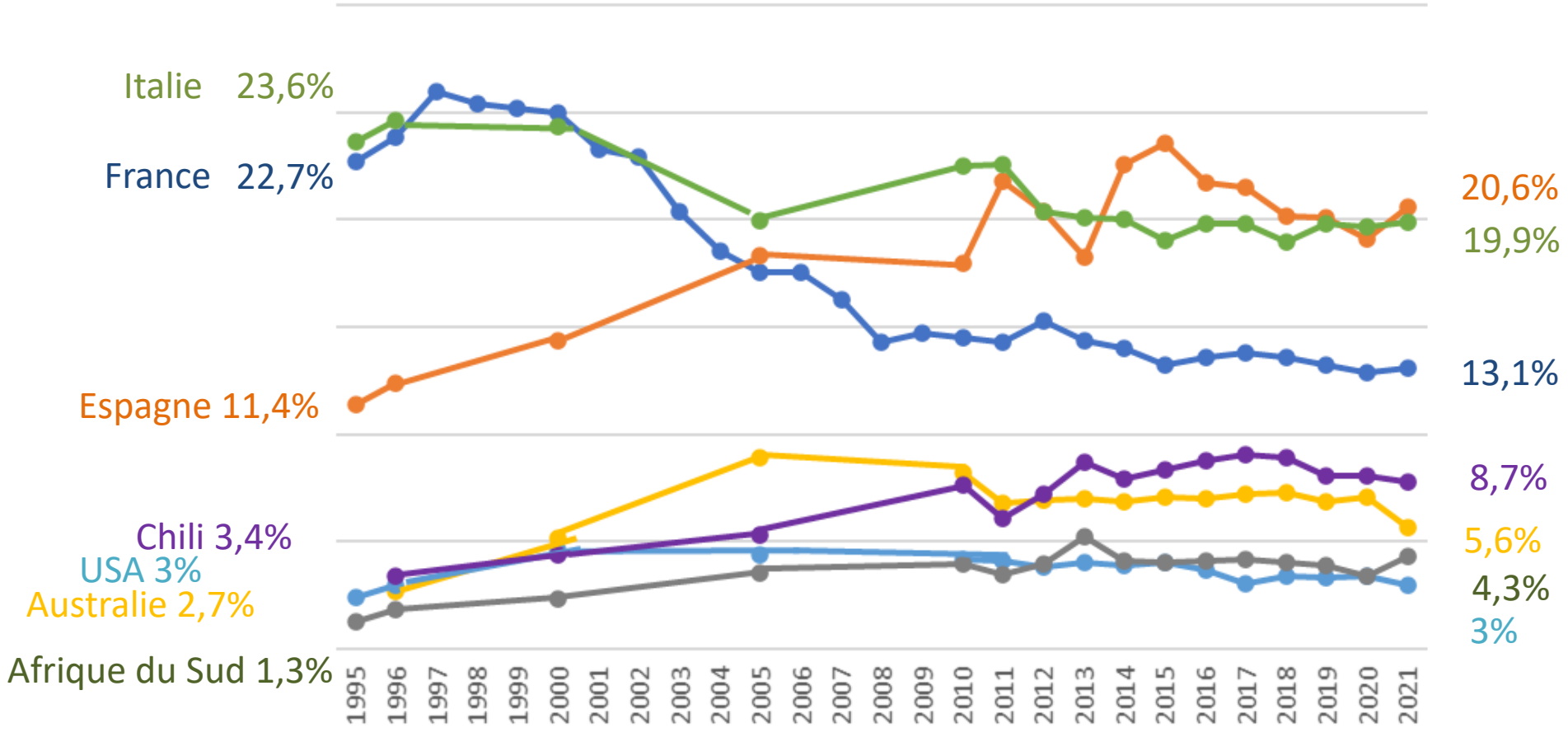


Exportations françaises 2021





Parts de marché 2021, le top 7





VINS & VENTES

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr>