

FORMATION « MARKETING DU VIN »

Mise en place septembre 2021 ; création de la formation 2021.

Durée : 7h

Public : salariés et exploitants des entreprises viticoles en lien avec l'aval (mise en marché des produits).

Prérequis : s'assurer de suivre et d'être en capacité d'appliquer la formation en entreprise (évaluation préalable).

Objectifs : être capable d'adopter une approche marketing du vin.

Contenu :

Comprendre la notion de marketing mix : les 4 variables (produit, prix, position, promotion) de bases, leurs déclinaisons opérationnelles,

Comparer qualité et mix : placer un vin sur son marché.

Etudier les axes d'action dans le vin :

- gamme (étiquettes, positionnement, outil support),
- distribution (caractéristiques, choix des circuits, merchandising),
- communication, budget et marges.

Valoriser par le marketing : objectifs et cadre des possibles.

Mettre en œuvre par l'outil et le suivi..

Méthodes mobilisées (modalités pédagogiques) : étude de cas.

Outils supports + travail sur le net

Modalités et délais d'accès : inscription par mail (voir contacts) close 7 jours avant le démarrage de la formation. Un mail spécifique viendra préciser l'ensemble des documents à remplir ou à fournir et la procédure à suivre.

Nom : Prénom :

Téléphone : mail :

Structure :

Statut : salarié(e), Opco : Ocapiat ;

exploitant(e), Opco : Vivéa.

Tarif : 175€ HT (prise en charge via Opco).

FORMATION « MARKETING DU VIN »

(suite)

Contacts : Fabrice Chaudier 06 15 07 26 67 - vinsetventes@gmail.com

Modalités d'évaluation : par questionnaire en fin de formation

Accessibilité aux personnes handicapées : Vins&Ventes accueille les personnes handicapées en formation sans discrimination et garantit l'égalité des droits et chances de ces personnes pour accéder à la formation et pour leur permettre de valider leur parcours.

-par l'accessibilité des lieux d'accueil des formations (règles des ERP).

-par l'étude de la faisabilité d'un suivi des formations adapté au handicap ; merci pour cela en amont de l'inscription de contacter Vins&Ventes.



REPUBLIQUE FRANCAISE

La certification a été délivrée au titre de la catégorie d'action suivante : « actions de formation »

Informations sur le prestataire :

SAS Vins&Ventes | 17 rue Marc Tallavi - 33 310 Lormont

06 15 07 26 67 | vinsetventes@gmail.com | <http://vinsetventes.fr>

SIRET 831 664 248 00026 | RCS Bordeaux- Naf/Ape 7022Z | N° TVA intracommunautaire FR 78 831664248

Centre de formation « enregistré sous le numéro 753 310 867 33 auprès du Préfet de région Nouvelle Aquitaine »