

De manière générale, quels types de boissons alcoolisées préférez-vous consommer ?

31%
CHAMPAGNES
-2 PTS VS 2021



51%
BIÈRES
+12 PTS VS 2021



18%
SPIRITUEUX PURS
-3 PTS VS 2021

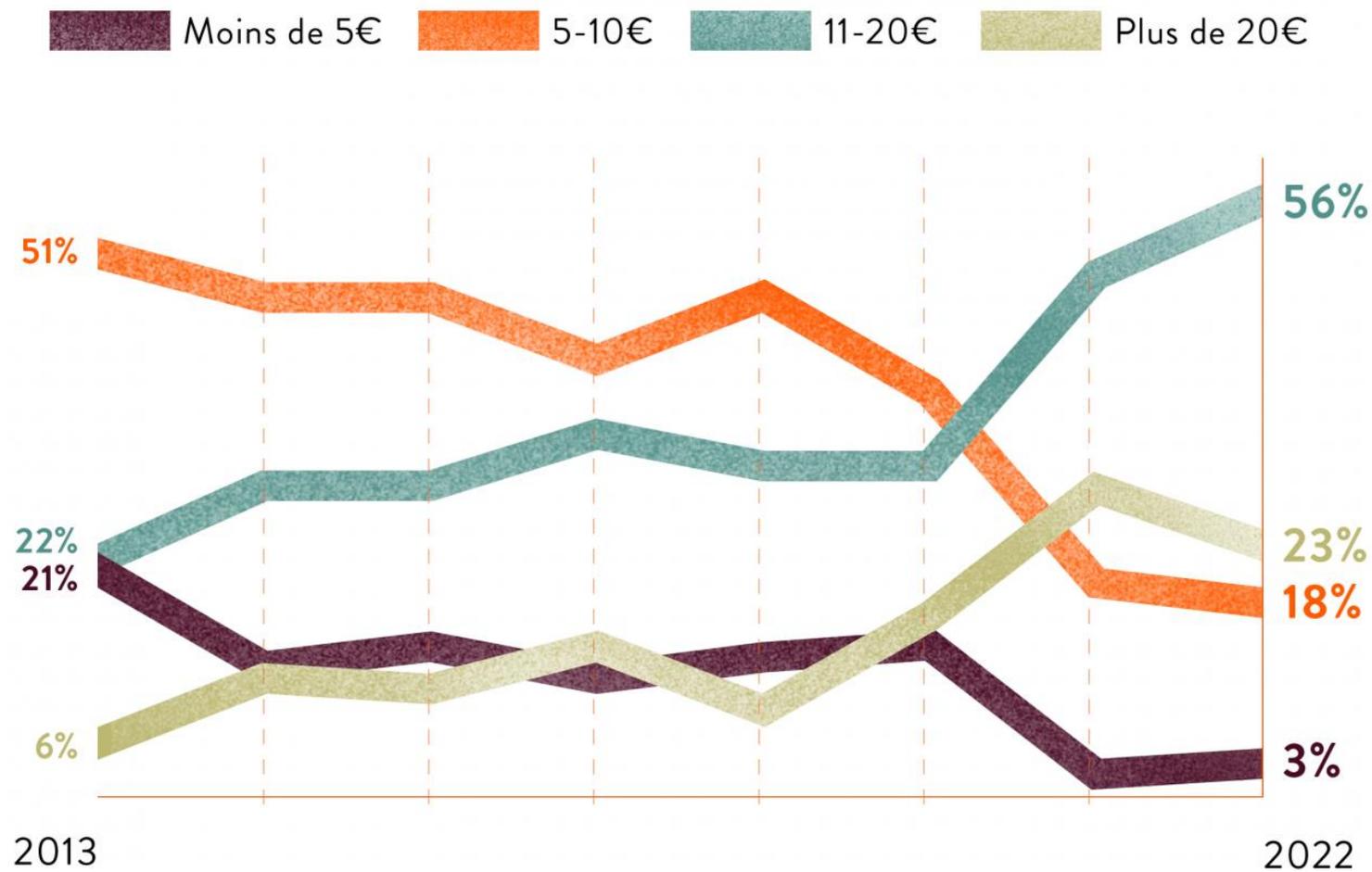


49%
VINS TRANQUILLES
-1 PT VS 2021



20%
COCKTAILS
-6 PTS VS 2021

Le plus souvent, quel budget moyen allouez-vous à l'achat d'une bouteille de vin ?



L'intérêt pour l'univers du vin augmente le budget moyen alloué à l'achat d'une bouteille de vin

des consommateurs qui allouent **un budget entre 11-20€** s'intéressent particulièrement à l'univers du vin

59%

des consommateurs prêts à payer **plus de 20€ une bouteille de vin**, s'intéressent particulièrement à l'univers du vin

69%



Lors de l'achat d'une bouteille, prenez-vous le temps de regarder si le vin affiche une certification environnementale ?



53,4%

des acheteurs prennent le temps, lors de l'achat, de regarder si une bouteille de vin affiche une certification environnementale

Connaissez-vous les labels environnementaux présentés ?

TOP 4

Notoriété des labels environnementaux

85% 
Agricuture Biologique

36% 
Vignerons engagés

29% 
Connaissent la certification **Haute Valeur Environnementale**

26% 
Connaissent la certification **Terra Vitis**

Les acheteurs sont prêts à payer plus cher

BAROMÈTRE 2022
SOWINE/DYNATA

Êtes-vous prêt à payer plus cher votre vin s'il affiche un label environnemental ?

53,3%

des Français sont prêts à payer plus cher si le vin affiche un label environnemental

Un chiffre d'autant plus fort

66% chez les 18-35 ans

69% chez les grands acheteurs de vin

DÉFINITION

Grands acheteurs de vin : achètent du vin une à plusieurs fois par semaine



Pour quelles raisons n'avez-vous jamais acheté de bouteille de vin avec un label environnemental ?



44%
Prix trop élevé

32%
Ne connaît pas les labels et leurs significations



X 15%
Ne se sent pas concerné par ces démarches

Achetez-vous du vin dans d'autres types de conditionnement que la bouteille ?

75%

des acheteurs
achètent du vin
uniquement
dans un
conditionnement
bouteille



25%

des acheteurs
achètent du vin
dans d'autres
types de
conditionnement

Parmi ces
conditionnements,
le BIB est
privilégié



62%

BIB
Bax-in-Box / Cubi
soit 15,5%
des acheteurs



21%

Vin en canette
soit 5,25%
des acheteurs



25%

Vin en vrac
soit 6,25%
des acheteurs



7%

Autres
soit 1,75%
des acheteurs

Quelles sont vos motivations d'achat pour un autre type de conditionnement que la bouteille ?



58%
Le prix



37%
Le volume



33%
La qualité



31%
La praticité

Consommez-vous des vins et spiritueux sans alcool ou à teneur réduite en alcool (No-low) ?

29%

des Français
consomment
des No-low
(+2^{PTS} VS 2021)

Une tendance qui parle
majoritairement aux jeunes :

44% DES 18-25 ANS
consomment des boissons
sans alcool ou à teneur
réduite en alcool

Pourquoi consommez-vous des vins, bières
et spiritueux sans alcool ou à teneur réduite en alcool ?



40%

pour consommer
moins d'alcool



38%

pour faire
attention
à ma santé



33%
pour le goût



20%
pour le peu de
calories associées

* NEW KIDS
ON THE
BLOCK

Nouveaux venus dans l'univers
du vin et des spiritueux

En matière de connaissance en vins, dans quelle catégorie vous situez-vous ?



En 2010, 35% des Français se considéraient amateurs éclairés en matière de vin.

Depuis, le niveau des Français s'affirme puisqu'en 2022, ils sont plus de 47% à se considérer comme tels.

Pour les vins français, quelles sont les régions viticoles dont vous consommez le plus souvent les vins ?

CONNAISSEURS & EXPERTS



BORDEAUX

48%

+5PTS
VS 2021



BOURGOGNE

48%

+19PTS
VS 2021



CHAMPAGNE

38%

+3PTS
VS 2021



RHÔNE

28%

+2PTS
VS 2021



LANGUEDOC

24%

+4PTS
VS 2021

AMATEURS ÉCLAIRÉS



BORDEAUX

48%

-4PTS
VS 2021



CHAMPAGNE

28%

+3PTS
VS 2021



BOURGOGNE

27%

-5PTS
VS 2021



RHÔNE

24%

+1PT
VS 2021



PROVENCE

18%

-4PTS
VS 2021

NÉOPHYTES



BORDEAUX

40%

-3PTS
VS 2021



BOURGOGNE

23%

+2PTS
VS 2021



CHAMPAGNE

22%

-5PTS
VS 2021



ALSACE

19%

= 2021



PROVENCE

17%

-3PTS
VS 2021

23% des Français suivant des comptes d'influenceurs ont acheté un vin recommandé (-5^{PTS} VS 2021)

Une tendance plus forte chez les jeunes, mais en baisse :

39% des 18-25 ans
-6^{PTS} VS 2021

35% des 26-35 ans
-1^{PT} VS 2021



50% des grands acheteurs de vin ont acheté du vin recommandé sur les réseaux sociaux qu'ils suivent -3^{PTS} VS 2021



66% des grands acheteurs en ligne ont acheté du vin recommandé sur les réseaux sociaux qu'ils suivent = 2021



32% Instagram est la plateforme la plus engageante dans le secteur des vins et spiritueux : 32% des utilisateurs d'Instagram y suivent des domaines, châteaux, marques ou producteurs de vin = 2021

Retrouvez l'étude complète et son historique depuis 2013



sowine® |  dynata™

Échantillon de 1015 personnes représentatif de la population française, âgées entre 18 et 65 ans. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas, sur la base des critères du sexe, de l'âge et de la zone géographique d'habitation. Étude menée en décembre 2021.

<https://sowine.com/barometre/barometre-2022/page-1/>