

Focus Bordeaux marché 2022

Sources

Organisation Internationale de la vigne et du vin



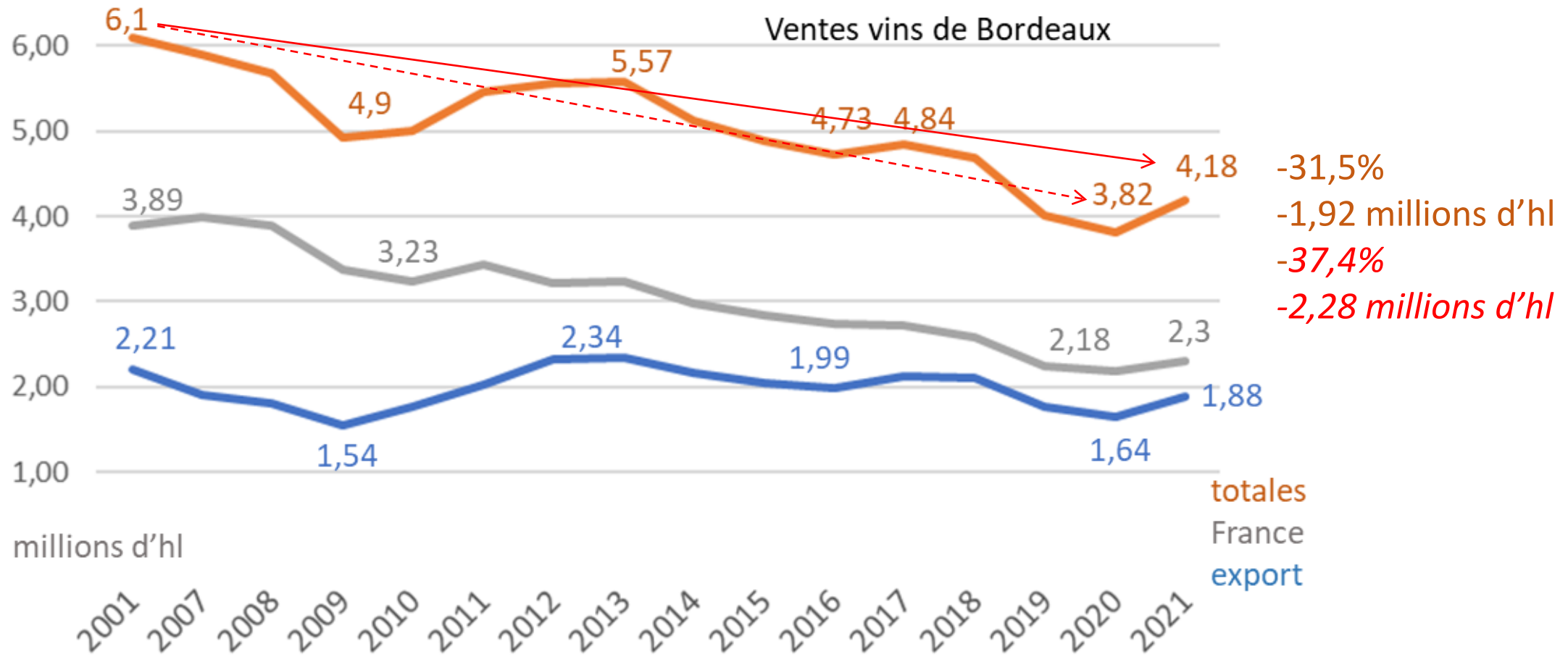
sources complémentaires : Agreste, INSEE

Pour réagir, contactez-moi :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr/>

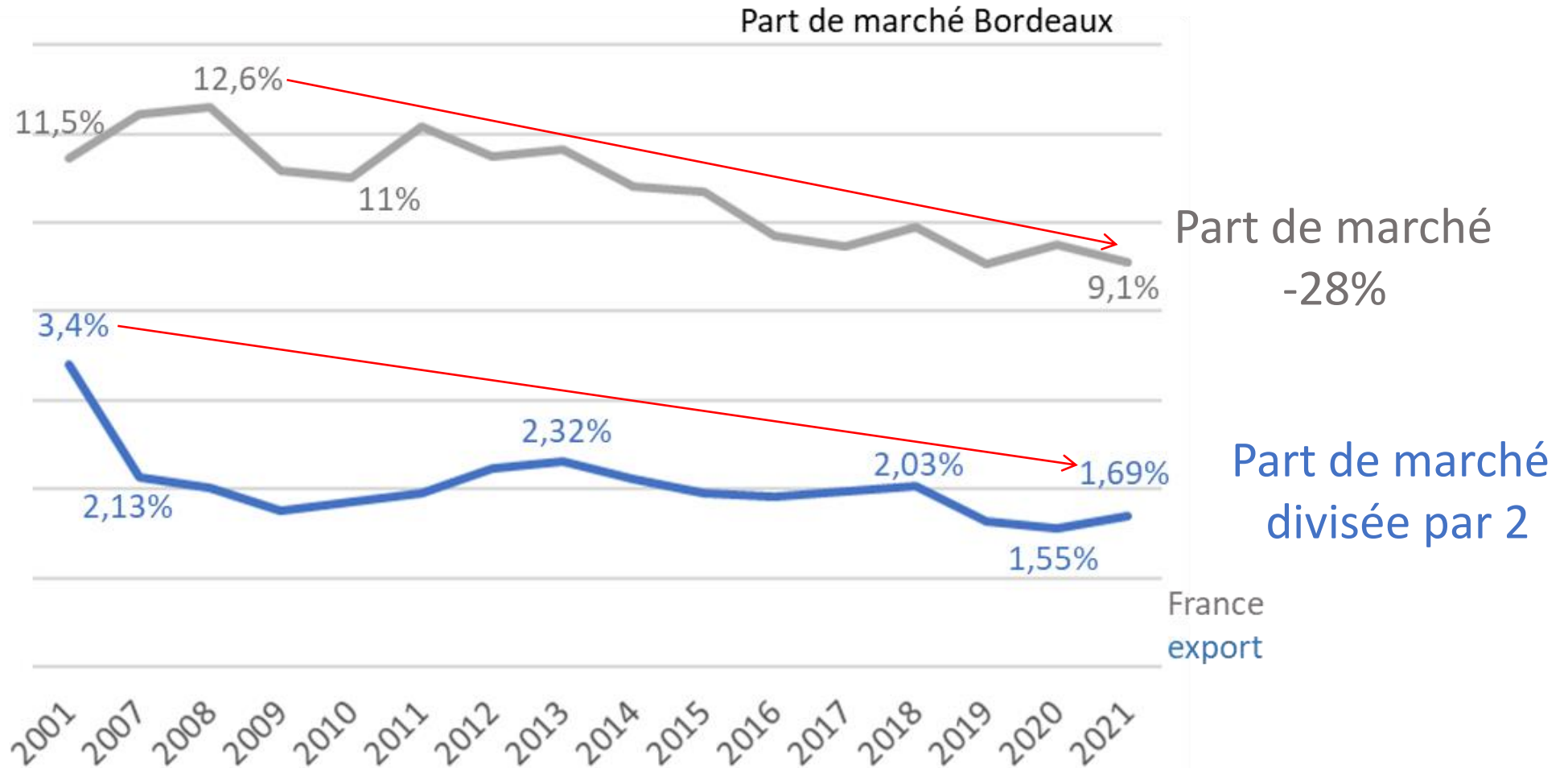


Tendances Bordeaux

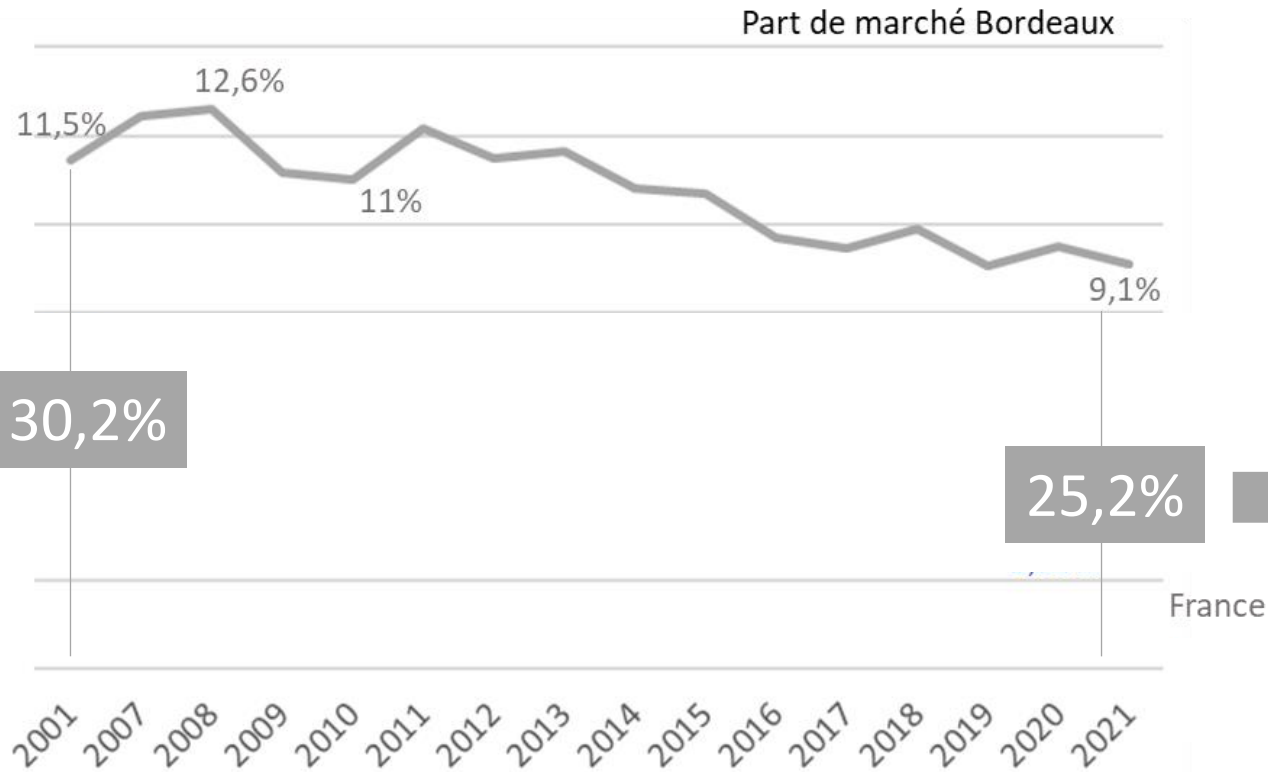
2020 vs 2010 : France -1,71 millions d'hl (-43,9%)
 Export -0,57 millions d'hl (-25,8%)

2021 vs 2010 : France -1,59 millions d'hl (-40,9%)
 Export -0,33 millions d'hl (-14,9%)

Tendances marché
 2021 vs 2010 : France -3 à -15%*
 Export +86%



Focus grande distribution française



30,2%

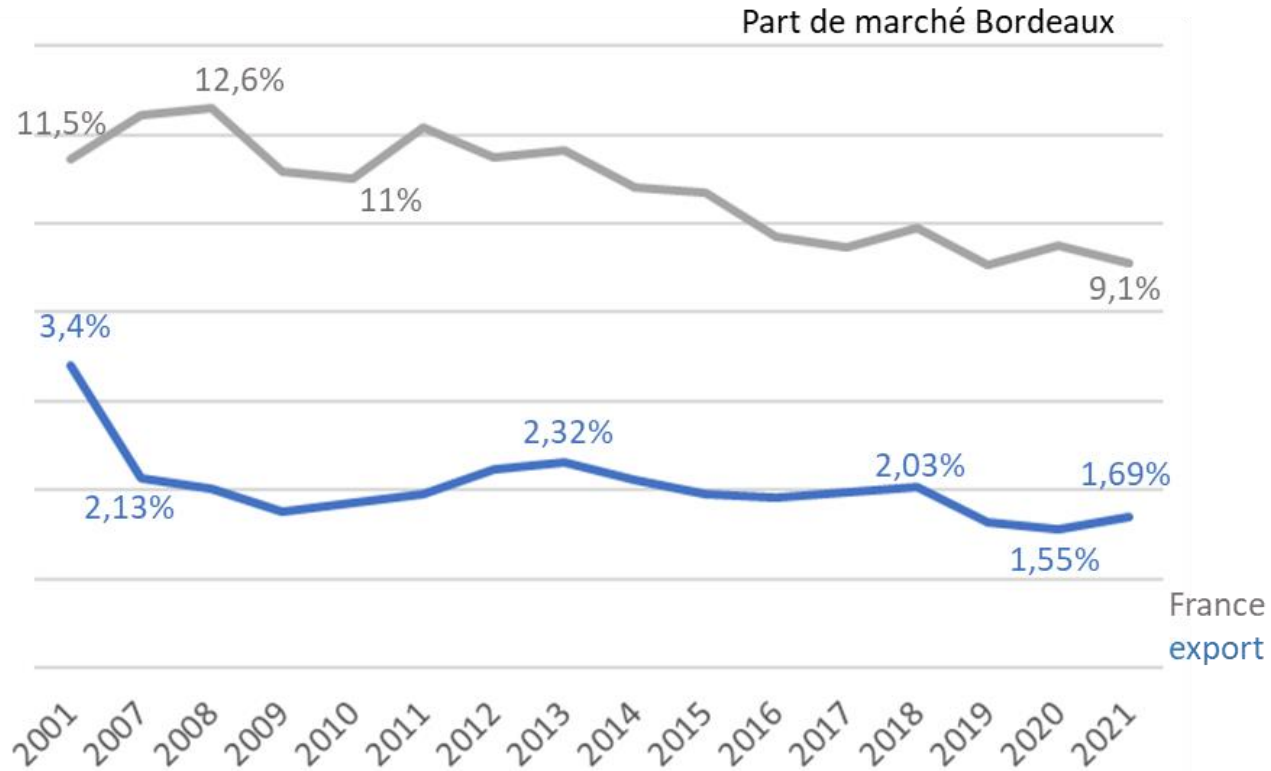
25,2%



Ventes
-35,1%
-527 000 hl

total marché

-22,2%



En ayant maintenu sa part de marché 2001, Bordeaux aurait dû vendre en 2021

1,91 millions d’hl de plus en France

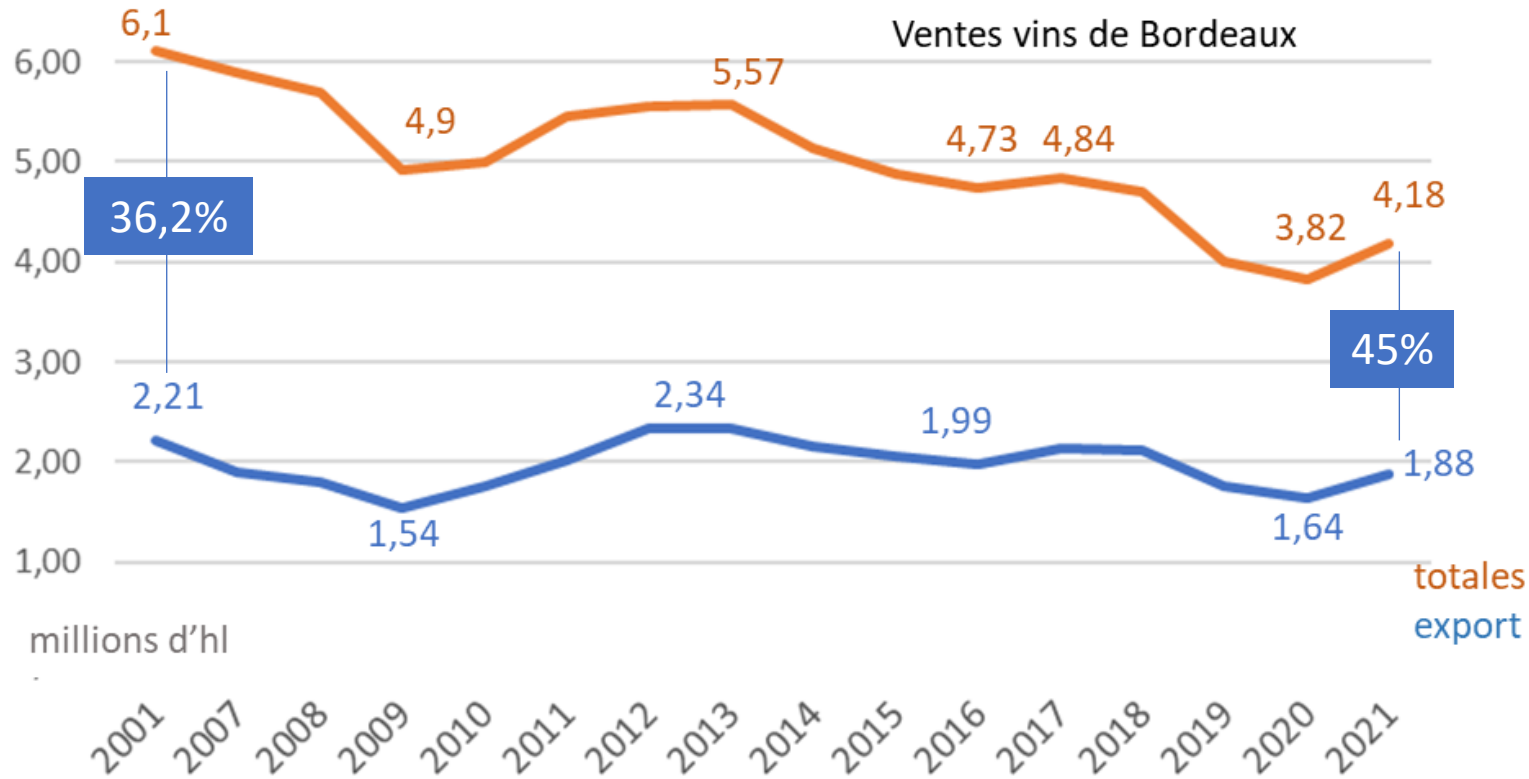
0,59 million d’hl de plus à l’export

soit 2,5 millions d’hl de plus

et

6,68 millions d’hl au total

Indice d'internationalisation de Bordeaux



du marché mondial

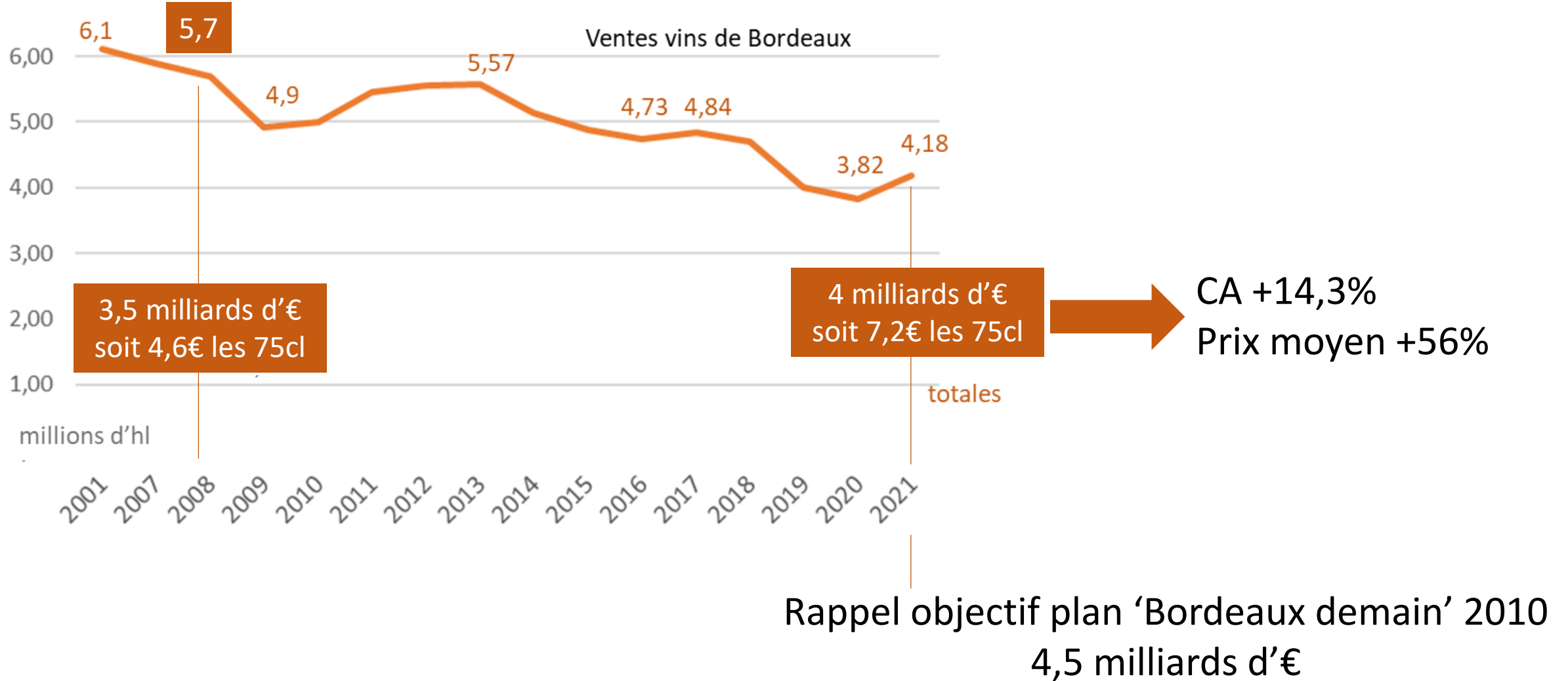
27%

47%

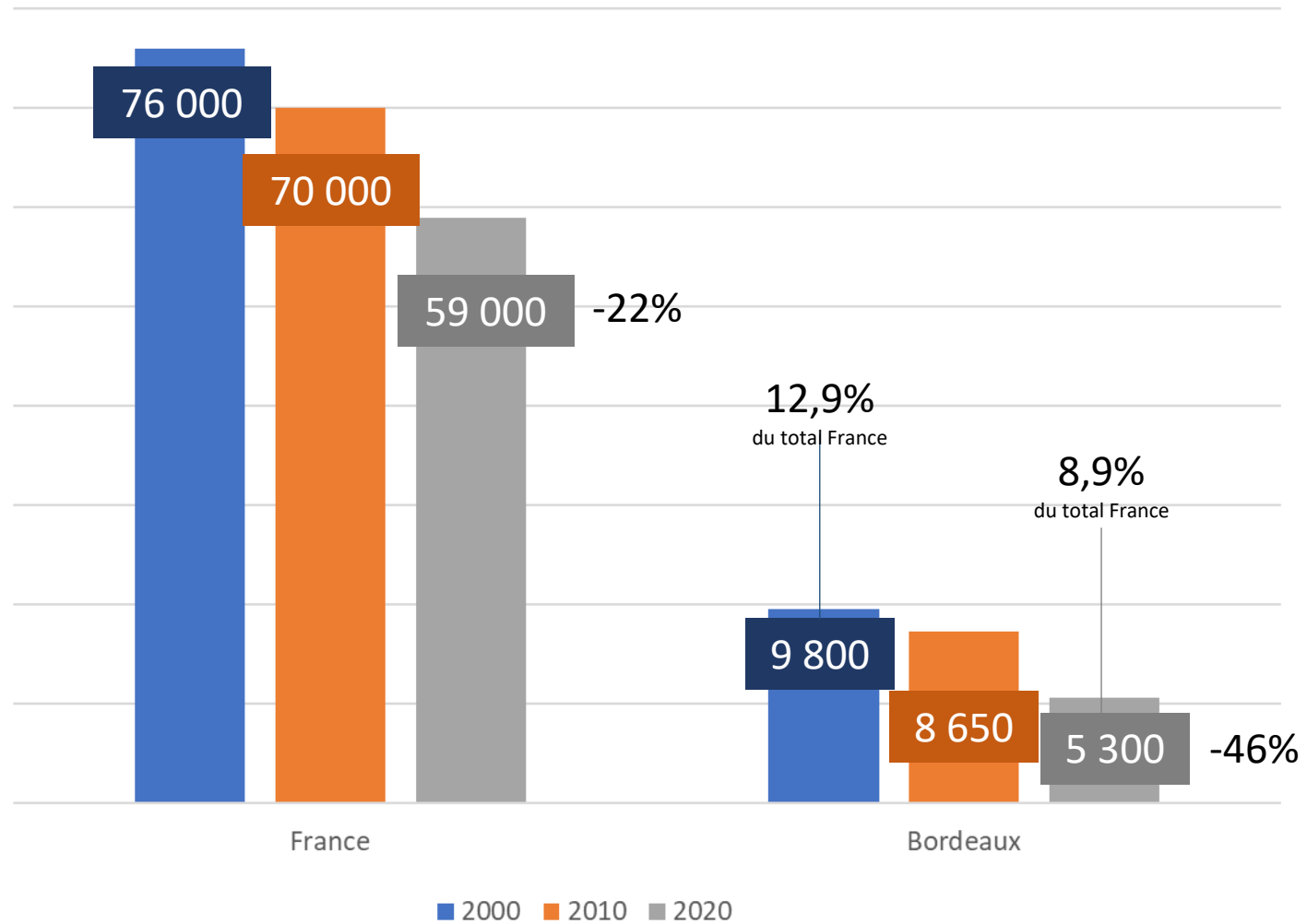
Bordeaux a perdu son avance de 2001 ; en 2020, seuls 42,9% de ses vins se sont vendus à l'export

En 2021 avec 45%, son indice reste inférieur à celui du marché mondial où 47% des vins sont vendus à l'export

Le leurre de la valeur



La chute du nombre des vigneron.nes



Des décisions collectives à réinterroger ?

	2000
surface	120 000 ha
potentiel de production	7,5 millions d'hl
commercialisation	5,5 millions d'hl
Contexte marché en croissance export et consommation	
↘ décisions -baisse des rendements, -arrachage	

	2020
surface	108 000 ha
potentiel de production	5,5 millions d'hl
commercialisation	3,8 millions d'hl
Contexte marché en croissance export et consommation	
↘ propositions 2021 -arrachage, -réserve volumique	



VINS & VENTES

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr>