

Vendre sur et par internet

1 session 2019

4 participants

1/ Cette intervention vous a-t-elle paru :

- 3 très satisfaisante
1 satisfaisante
0 peu satisfaisante
0 pas du tout satisfaisante

2/ Son contenu était-il :

- conforme au programme annoncé
4 oui
0 non
- concret
4 oui
0 non

Retour d'expériences sur la journée :

« didactique et très interactive, très près des préoccupations et questions de chacun »

« bonne revue des points clés de la digitalisation »

« tous les sujets de la vente sur internet abordés »

« clarifie l'impact entre site dédié aux vins et son propre site »

Vendre sur et par internet
2 sessions 2020 (à distance)
6 participants

😊😊 = très satisfaisant - 😊 = satisfaisant - 😐 = moyennement satisfaisant - 😞 = décevant

Merci de cocher la case	😊😊	😊	😐	😞	Remarques
Contenu : conforme au programme annoncé	6	0			
Intervenant(s) : maîtrise des sujets traités	4	2			
Pédagogie : exercices, exposés, documents, échanges...	5	1			
Logistique : salle, horaires, restauration...	3	3			s'adapter à la formation via la visio

Avez-vous globalement été satisfait ?

Note moyenne obtenue 8,7/10

Retour d'expériences sur la journée :

« a permis de voir à court-terme les actions à mener sans se perdre dans ce qui ne correspond pas au schéma de l'entreprise »

« échanges entre participants »

« formation très mobilisatrice et positive, nécessaire dans ces jours de confinement »

Pour plus d'informations : vinsetventes@gmail.com