

Tendencias y perspectivas mundiales en el mercado del vino

Entre las nubes y los claros



Incluye datos actualizados después de la presentación del 16 jun 21

- Números a lo que sabemos
- Algunas conclusiones

© José Alfonso Sierra Salinas



MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

ICEX España Exportación e Inversiones



FEV FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

16 junio 2021

Patrocina

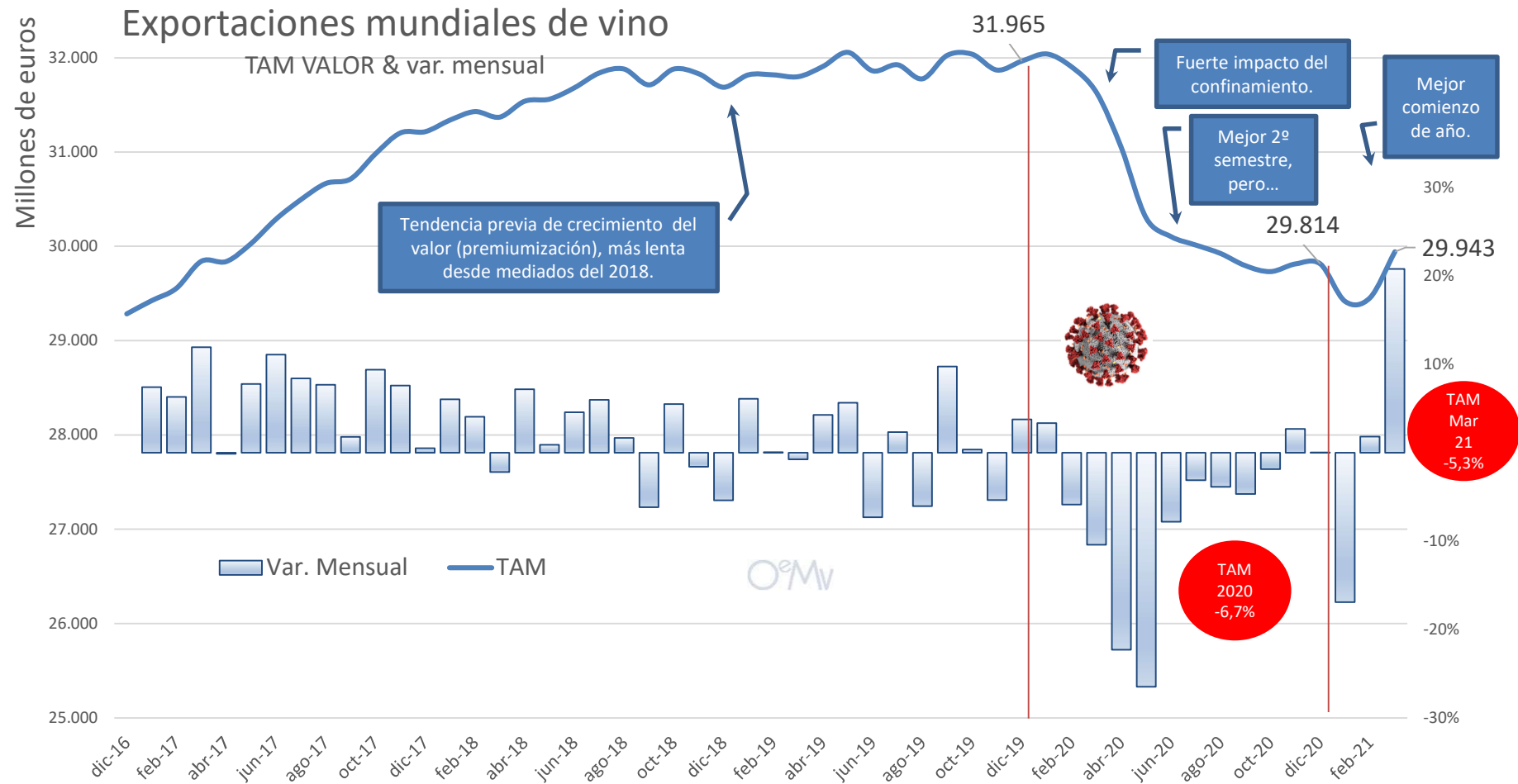


AgroBank

El vino en el mundo

Exportaciones mundiales en VALOR (millones de euros)

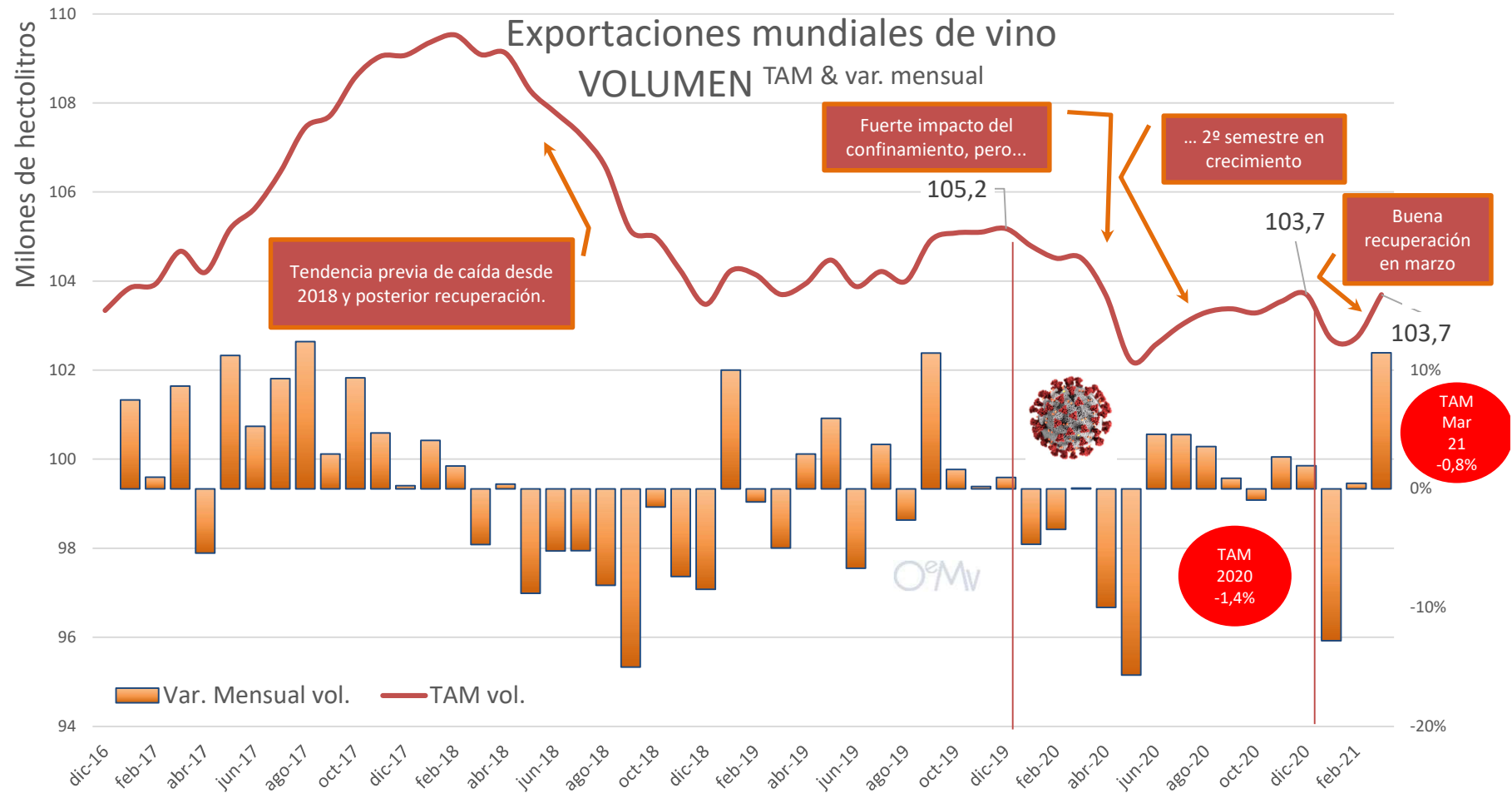
El valor del comercio mundial de vino sigue cayendo en el **primer trimestre** de este año, pero mucho más suavemente que tras la pérdida de 2.000 M€ sufrida en 2020.



El vino en el mundo

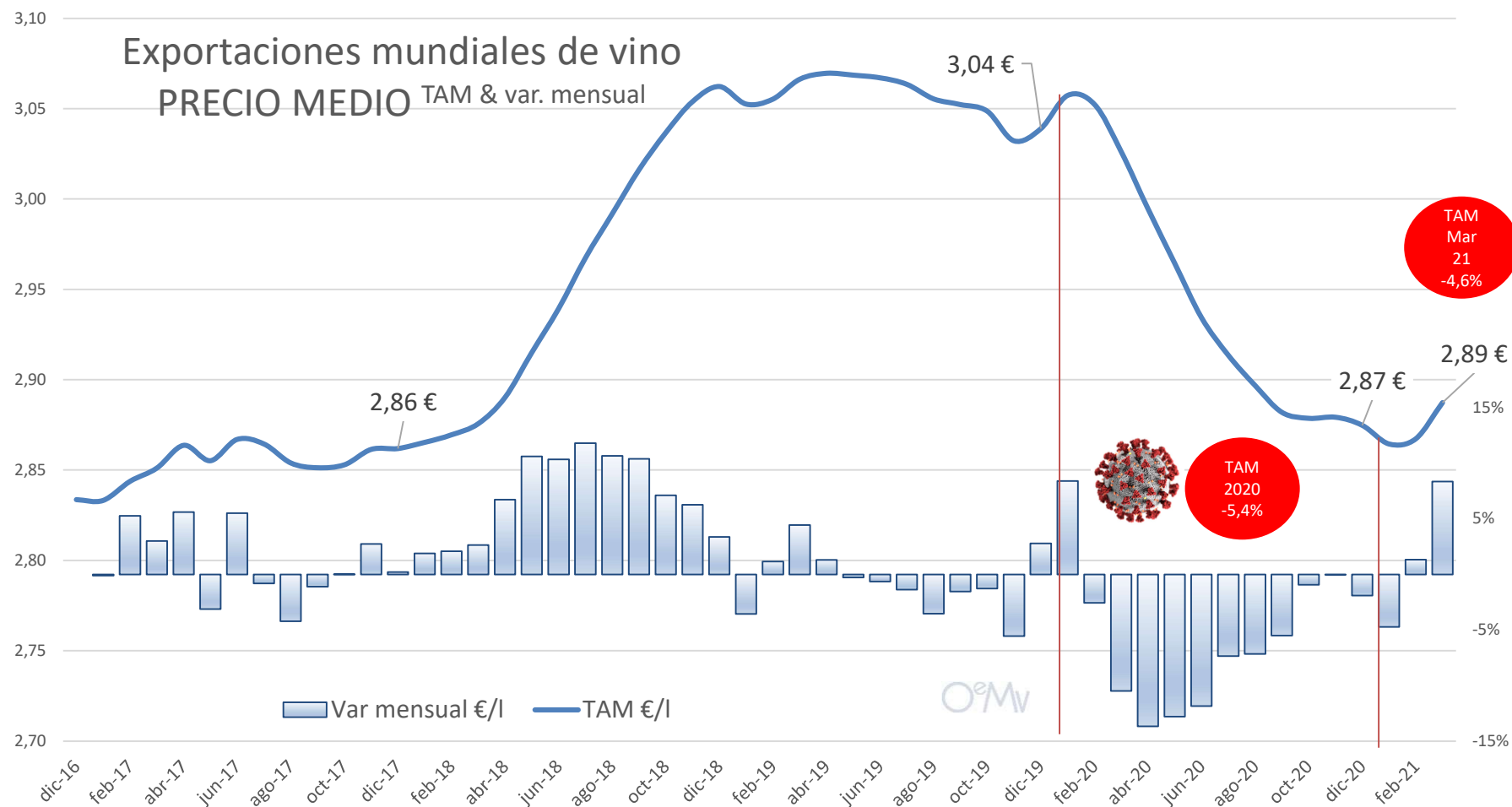
En cuanto al volumen

La recuperación del 2º semestre fue mucho mayor, como lo es también la recuperación de marzo '21 (España → mayor volumen y mayor cosecha).



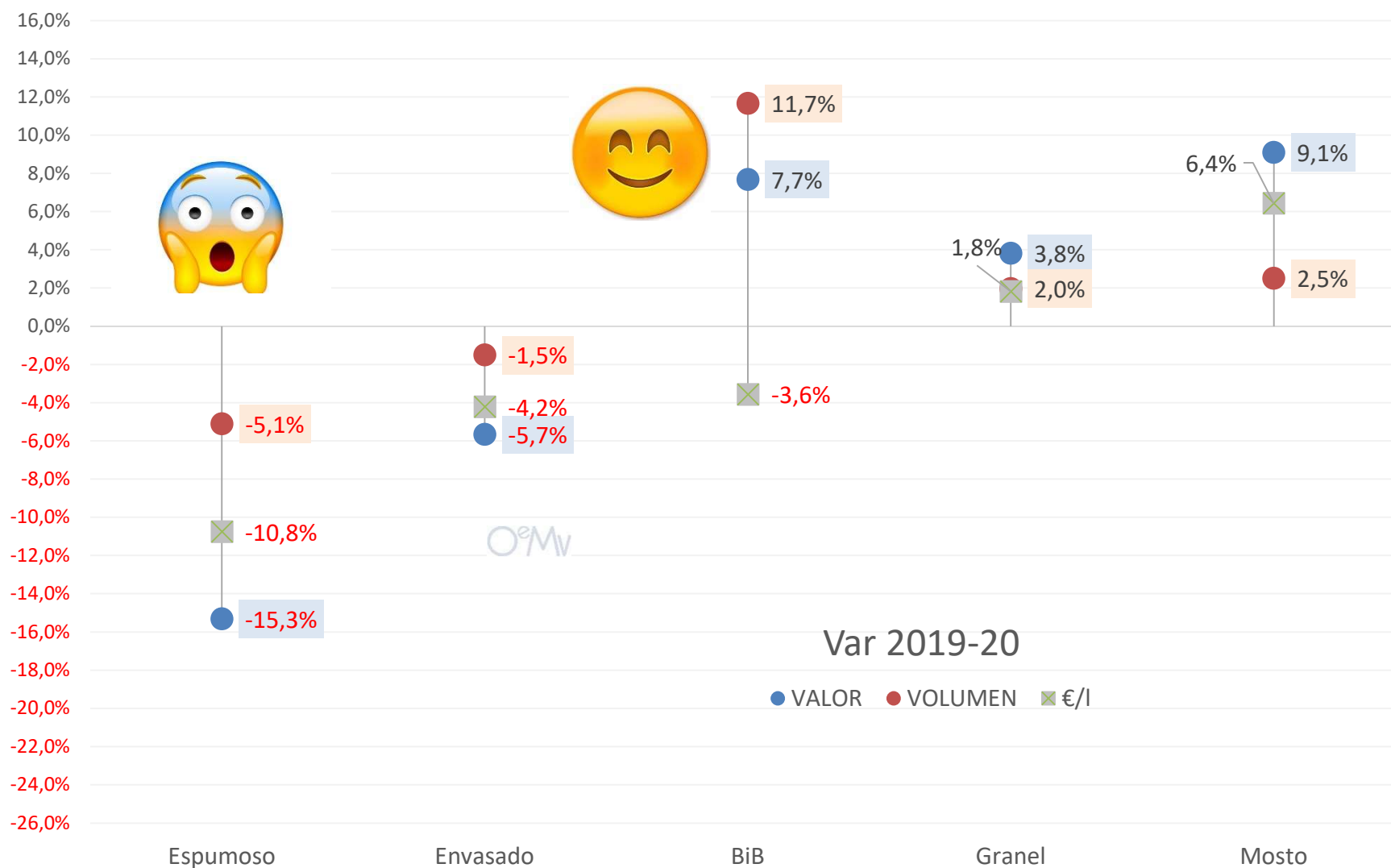
El vino en el mundo

Porque lo que más ha sufrido durante la pandemia han sido los precios medios del vino exportado mundialmente



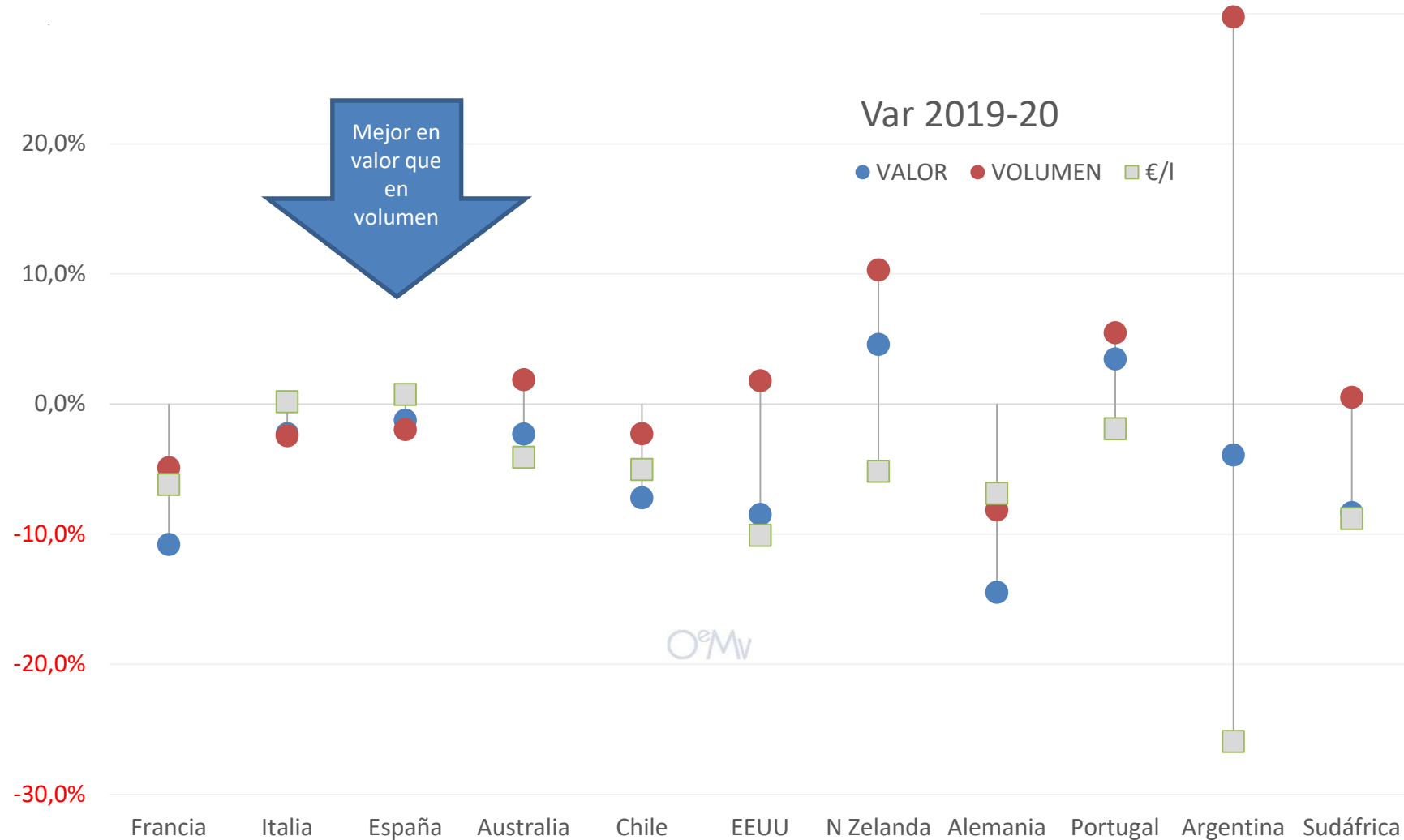
El vino en el mundo

¿Han evolucionado todos los tipos de vino de la misma forma?



El vino en el mundo

Entre los principales exportadores...

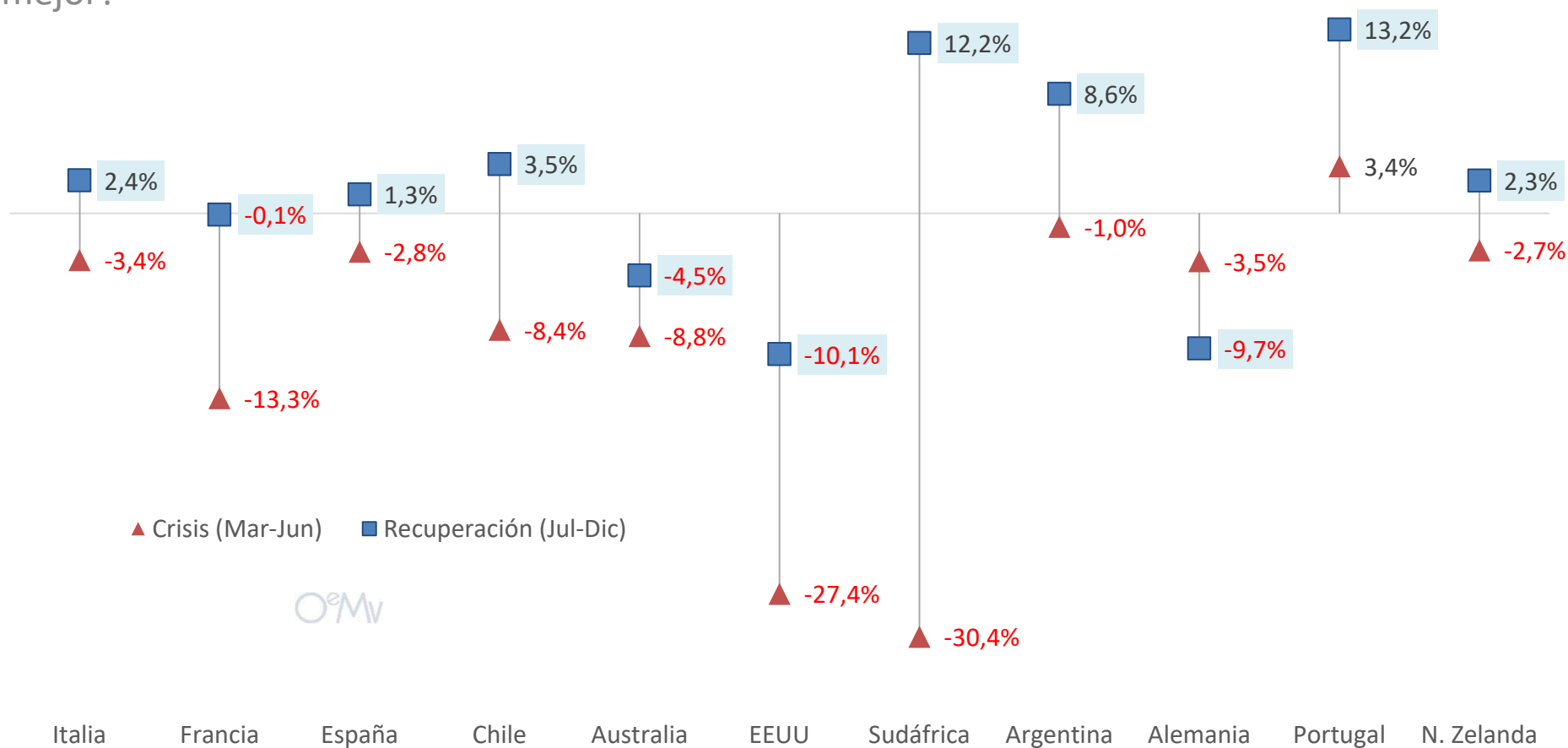


El vino en el mundo



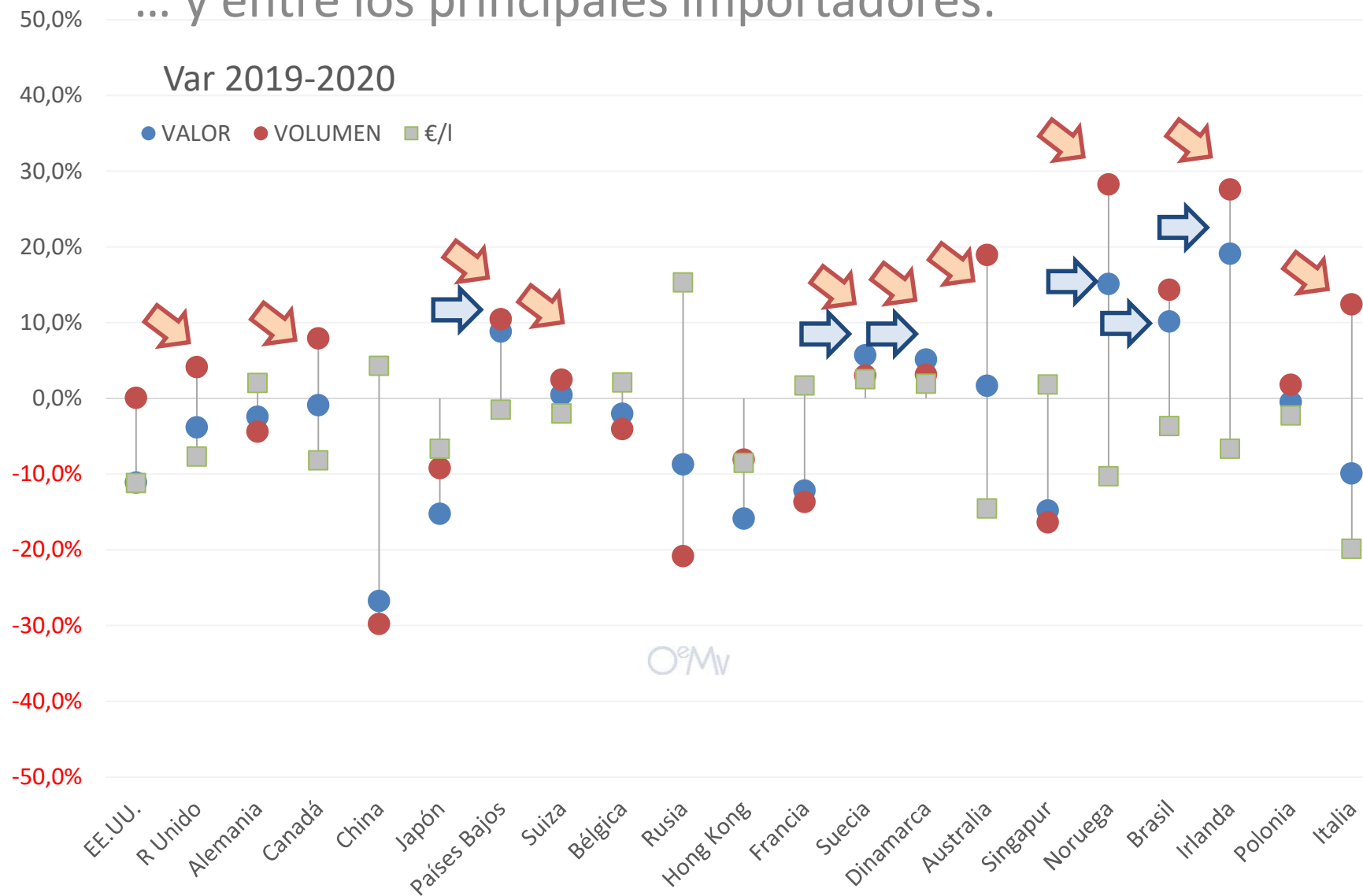
Ahora, entre los principales exportadores, ¿quiénes se vieron más afectados por la pandemia y quiénes se han recuperado mejor?

Tasas de var. envasados en VOLUMEN entre el periodo de crisis (mar-jun) y la recuperación (jul-dic)



El vino en el mundo

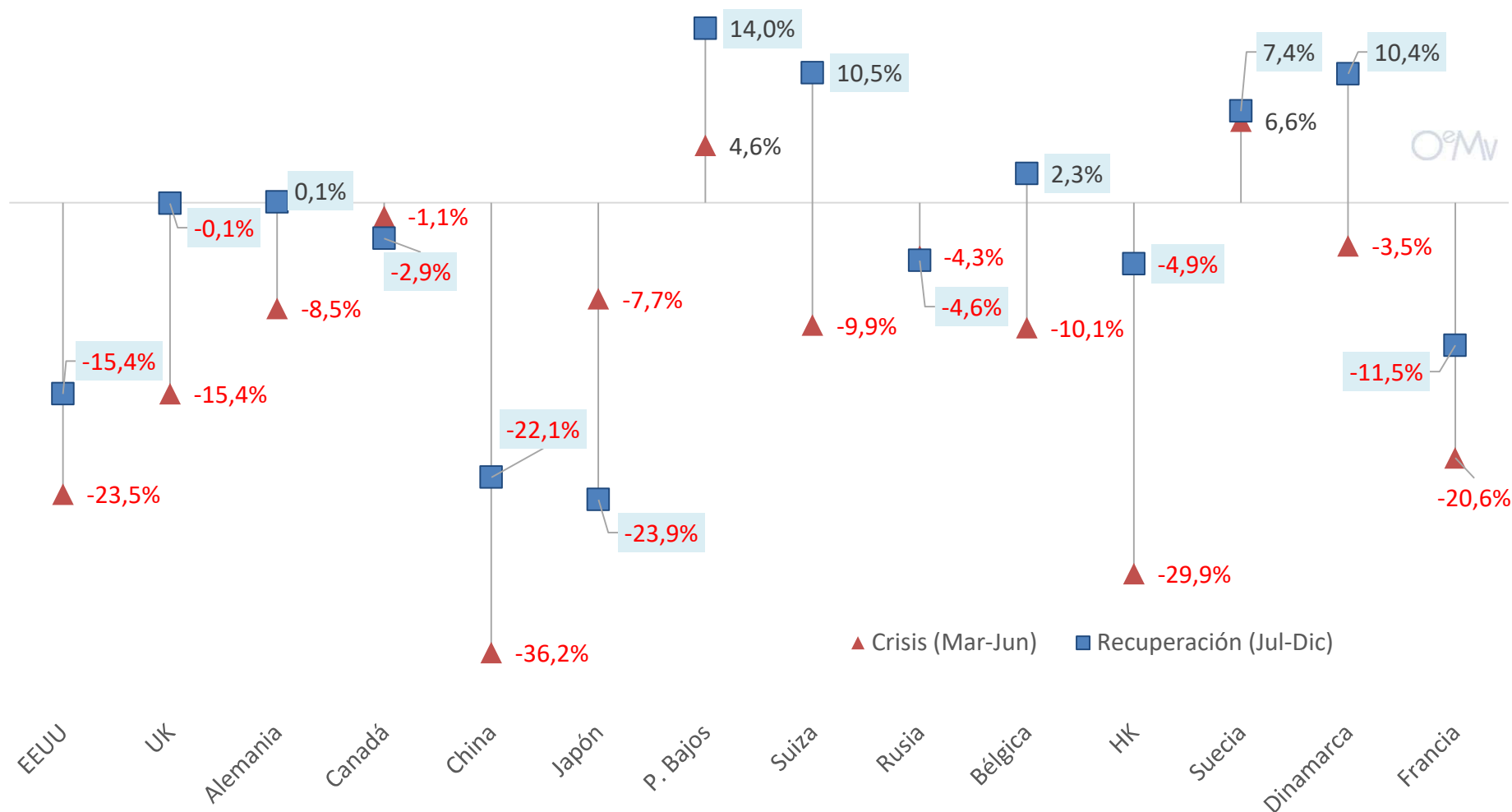
... y entre los principales importadores:



El vino en el mundo

Con, también, un comportamiento muy desigual entre los meses de confinamiento y el 2º semestre del '20

Tasas de var. envasados en VALOR entre el periodo de crisis (mar-jun) y la recuperación (jul-dic)



¿Alguna lección que aprender?

TENDENCIAS:

- ✓ Premiumización?
 - ✓ Antes 10 años de volumen flat pero incremento valor
 - ✓ Durante fine wines & direct sales, *self rewarding*
 - ✓ y después de la COVID-19 ?
- Análisis segmentado de granel y envasados (factores diferenciados), pero...
- ... más granel de calidad en el mundo por:
 - Eficiencia económica
 - Mejora de distribución
 - Argumentos medioambientales
- Espumoso: impacto fuerte en 2020 pero... ¿duradero?

PERSPECTIVAS:

- Recuperación del on-trade, pero...
- ... mantenimiento parcial del off-trade?
- Incremento on-line y venta directa
- Más competencia en UK
- Recuperación del turismo
- Recuperación de la actividad comercial presencial... y algo on-line
- ¿Felices años '20 o fuerte crisis?
- En España y para el total vinos, el reto del equilibrio

LECCIONES:

- ❖ Internacionalización (2020 vs 2010)
 - ❖ Diversificación de mercados (según canales, hábitos y respuesta al COVID)
 - ❖ Diversificación de segmentos y canales
 - ❖ Perspectiva del mercado (evolución según importancia de canales)
 - ❖ Perspectiva del consumidor (ej. BiB)
 - ❖ Más actividad, red y equipo comercial
- | | |
|--|-------------------------------|
| | Tamaño |
| | Márketing
Fuerza comercial |

Tendencias y perspectivas mundiales en el mercado del vino



Gracias

Jose Alfonso



16 jun 21

Patrocina



AgroBank