



Analyse du marché 2020

Point informations octobre

3^{ème} édition

« Pour la 13^{ème} année, je vous propose une approche la plus exhaustive possible du marché du vin : basée sur les statistiques de l'OIV Organisation Internationale de la Vigne & du vin, cette 2^{ème} édition 2020 permet une analyse du contexte qui doit servir à la construction des stratégies commerce marketing individuelles et collectives.

Trop souvent ignorées par les acteurs et décideurs des filières françaises, ces données factuelles macro économiques influent pourtant sur les choix de nos concurrents, sur les actions des investisseurs et financiers ; elles traduisent aussi et peut-être surtout, l'évolution des comportements des consommateurs.

Vous en trouverez une actualisation régulière sur mon site internet. »

Fabrice CHAUDIER

Le rôle des chiffres

Attention aux chiffres : il ne s'agit pas d'imposer une lecture stricte et à la virgule près des statistiques. Leur marge d'erreur conduit à regarder les tendances et leur évolution dans le temps.

Un chiffre hors de son contexte et isolé ne veut rien dire.

Pour lui donner sens, s'inscrire grâce à lui dans la réalité, il faut donc s'obliger à une lecture régulière des mêmes indicateurs et à les étudier dans la durée.

Pour réagir, contactez-moi :

FABRICE CHAUDIER

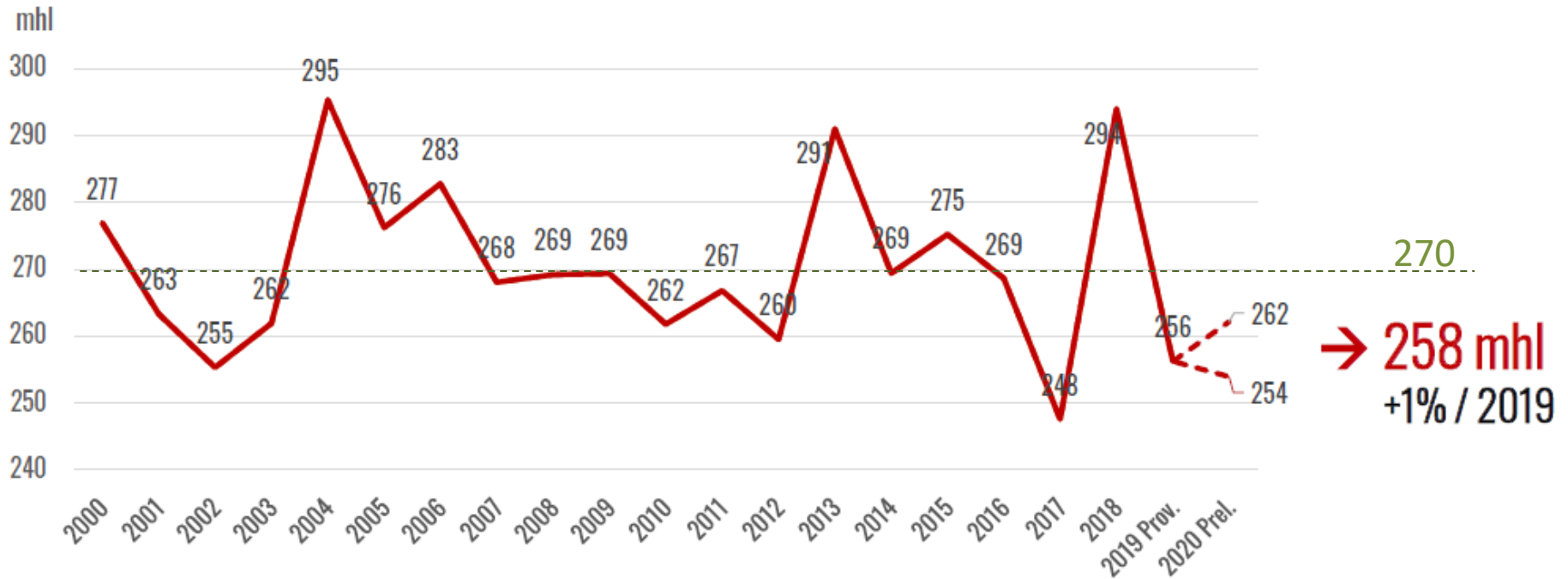
06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr/>



Production mondiale

en millions d'hl

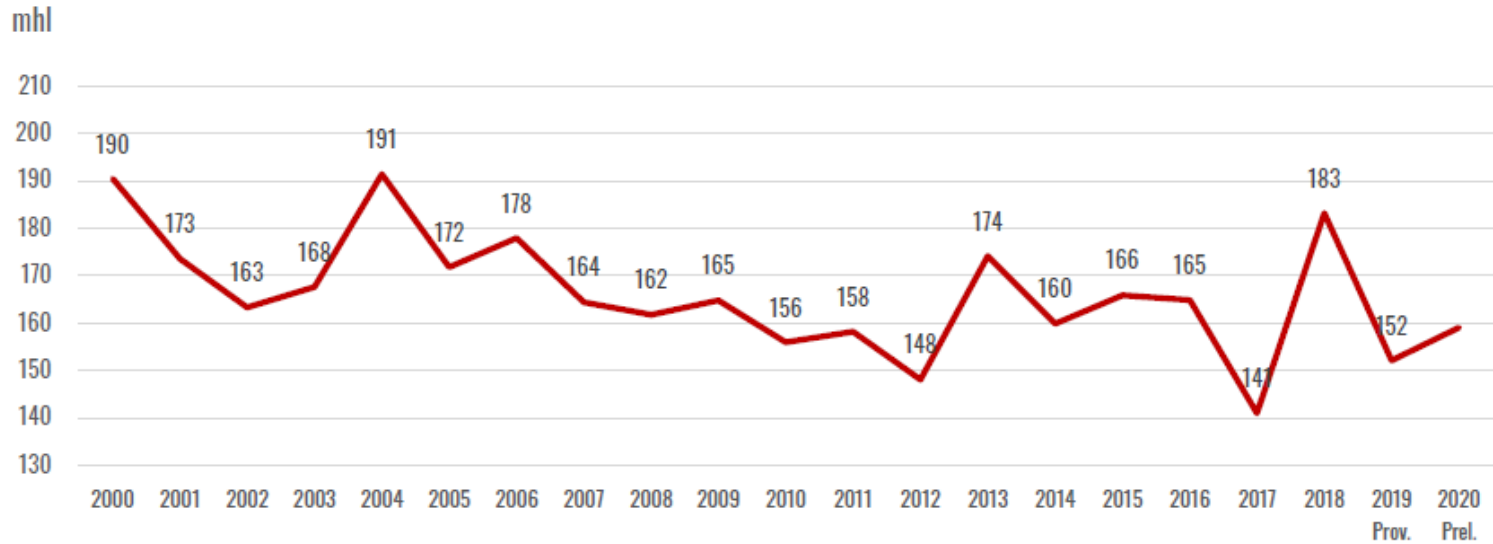


Union Européenne à 27 = 62% de la production mondiale

Hémisphère sud = 21%

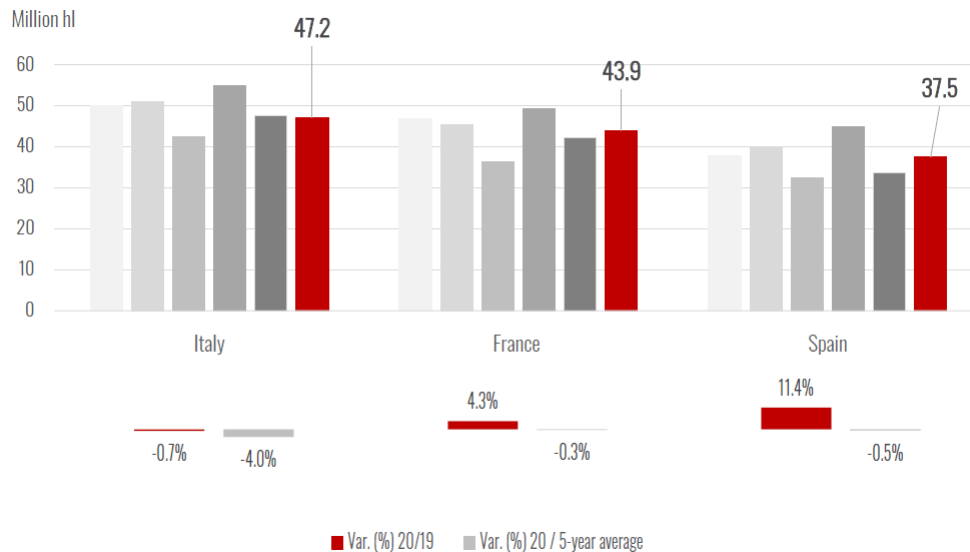
Autres (Asie, Europe, ...) = 17%

Production Union Européenne en millions d'hl

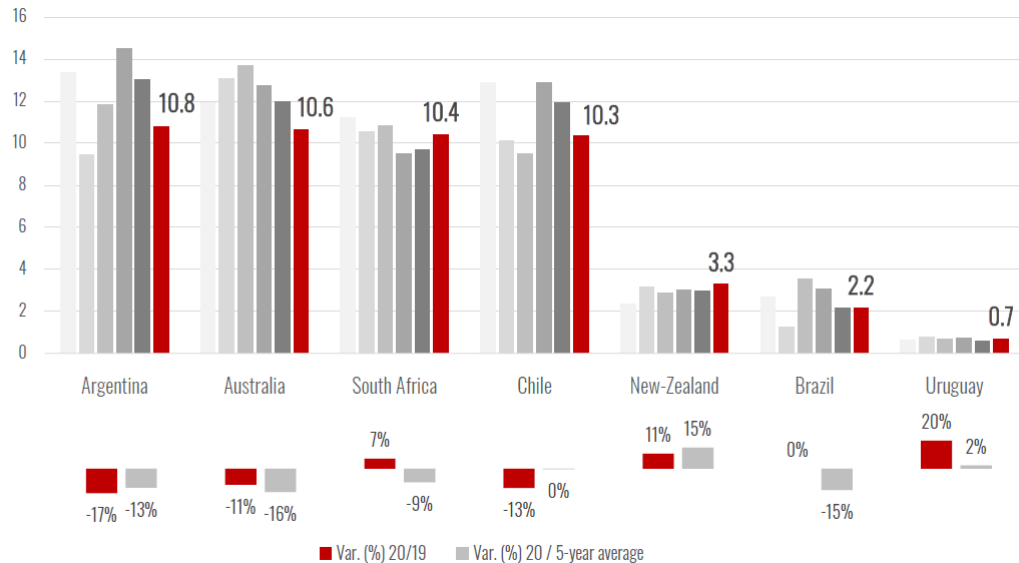
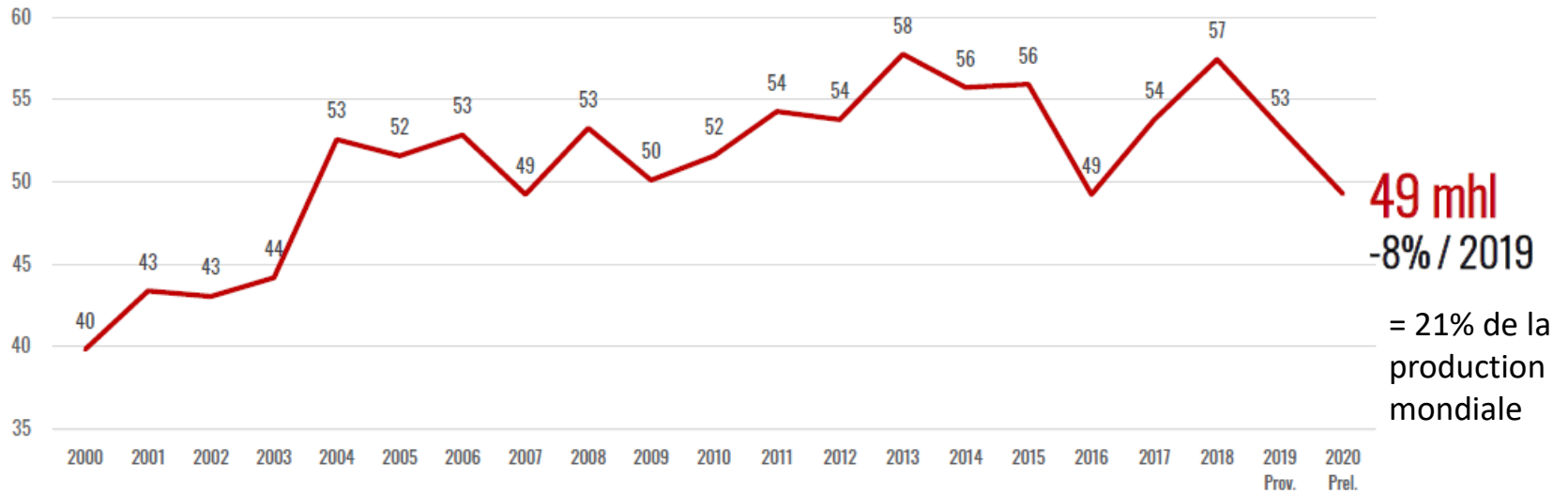


159 mhl
+5% / 2019

= 62% de la
production
mondiale



Production hémisphère sud en millions d'hl





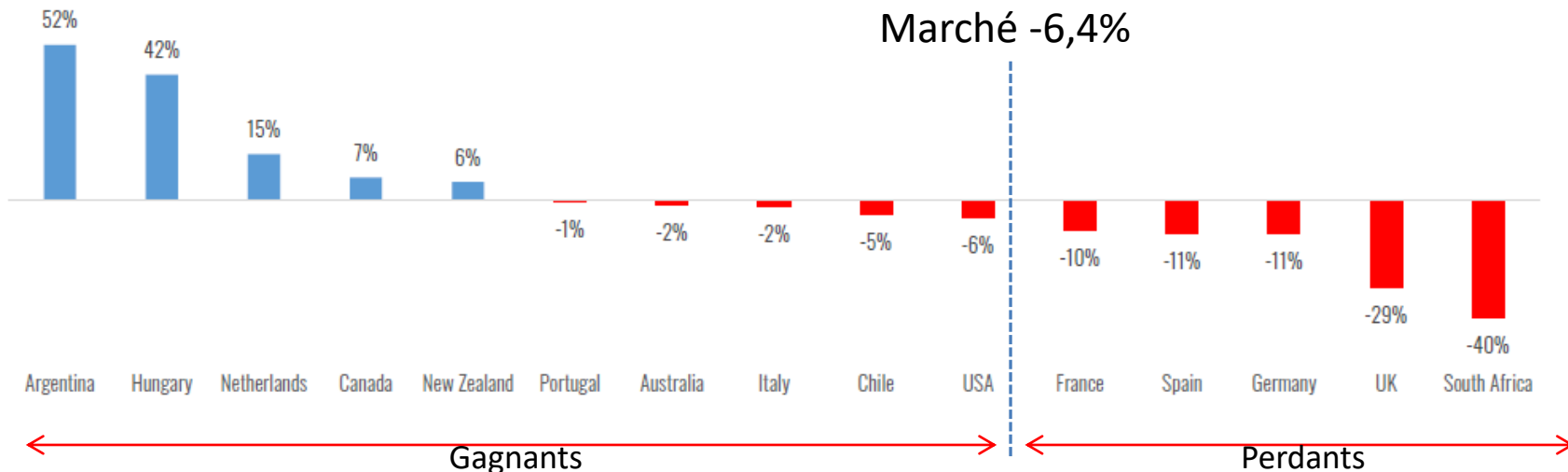
VINS & VENTES

Analyse du marché 2020

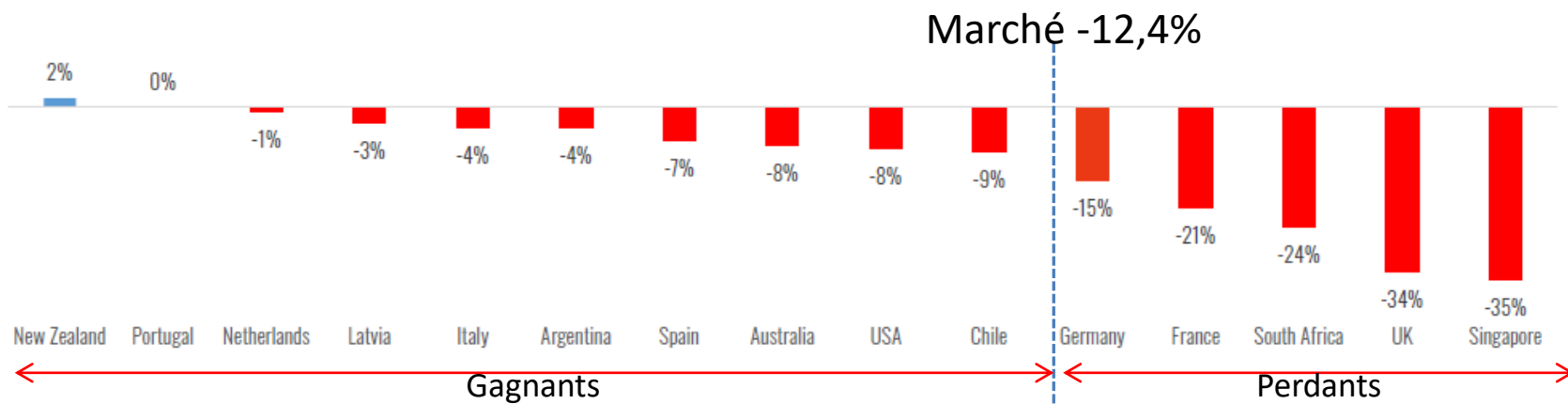
Gagnants et perdants de la crise du Covid

en millions d'hl

Top 15 exporteurs by volume, Jan-Jun 2019 vs 2020 (% change)



Top 15 exporteurs by value, Jan-Jun 2019 vs 2020 (% change)



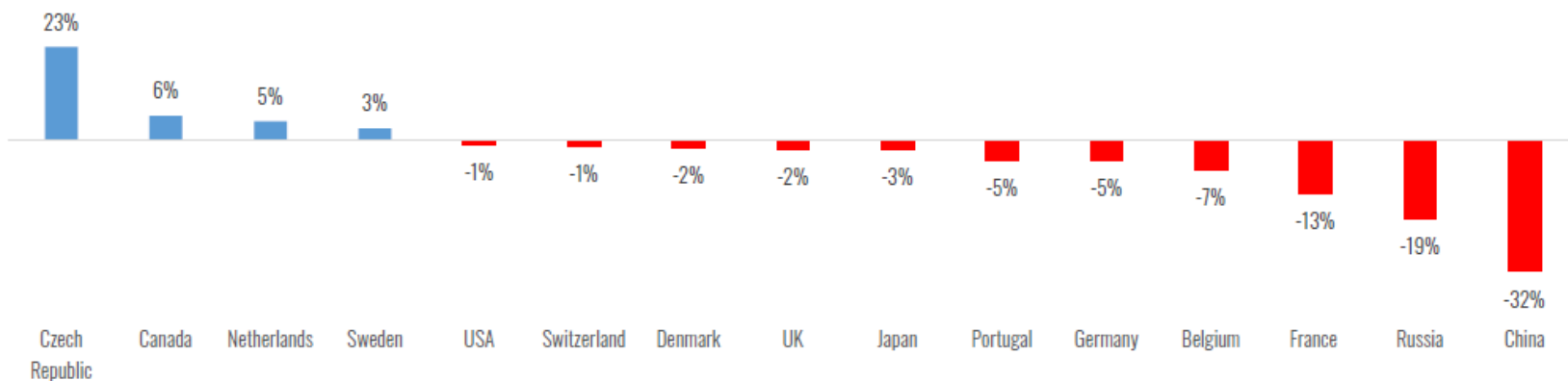


Gagnants et perdants de la crise du Covid

en millions d'hl

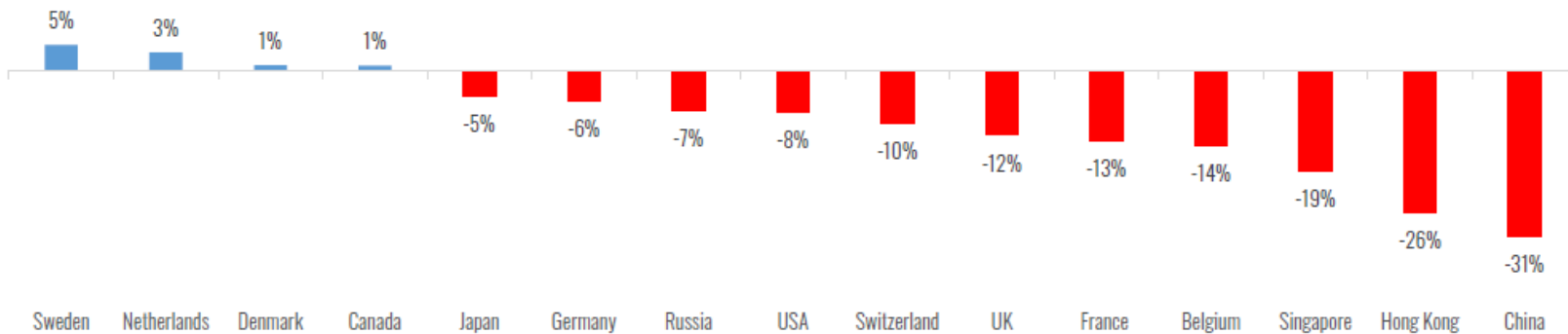
Marché -6,4%

Top 15 importers by volume, Jan-Jun 2019 vs 2020 (% change)



Marché -12,4%

Top 15 importers by value, Jan-Jun 2019 vs 2020 (% change)





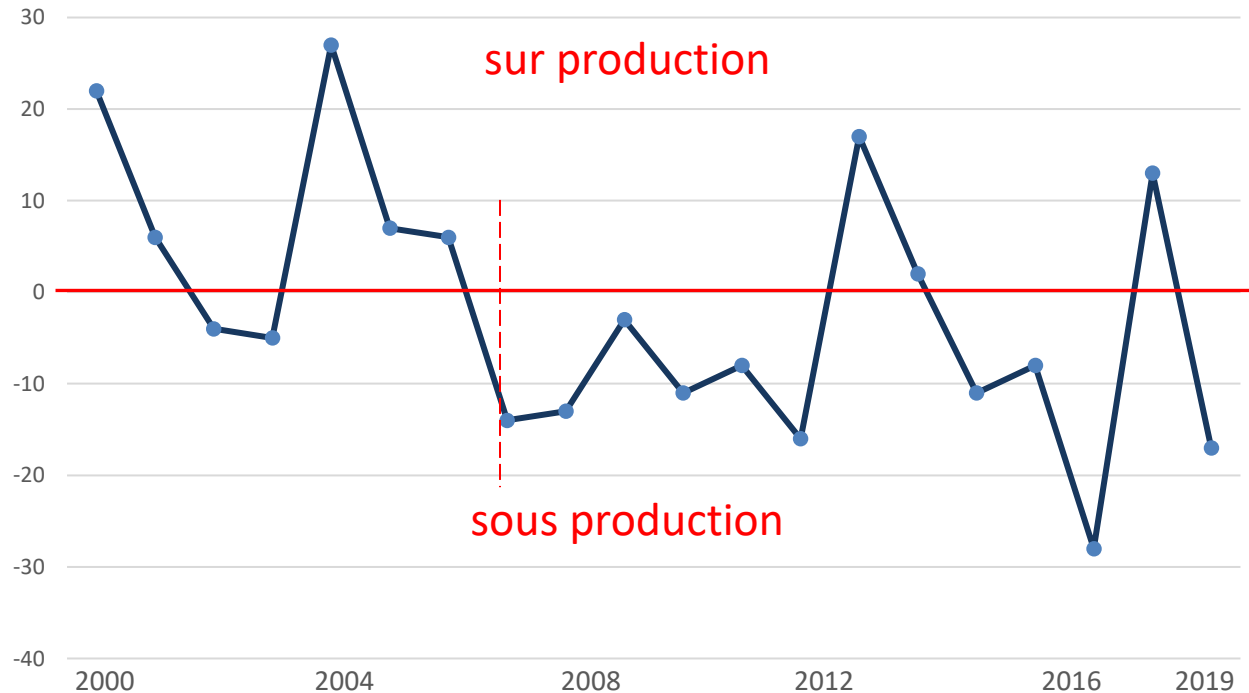
Rappel : degré d'équilibre du marché

Différence en millions d'hl entre production de besoin du marché

Besoin réel du marché =
consommation de vin
+ utilisation industrielle

(alcools de vins : cognac, brandy + vins aromatisés + vinaigres ≈ 33 millions d'hl / an)

2007 / 2019 :
il manque
≈ 97 millions d'hl
pour équilibrer le
marché
(38 millions d'hl depuis 2000)





VINS & VENTES

Analyse du marché 2020

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr>