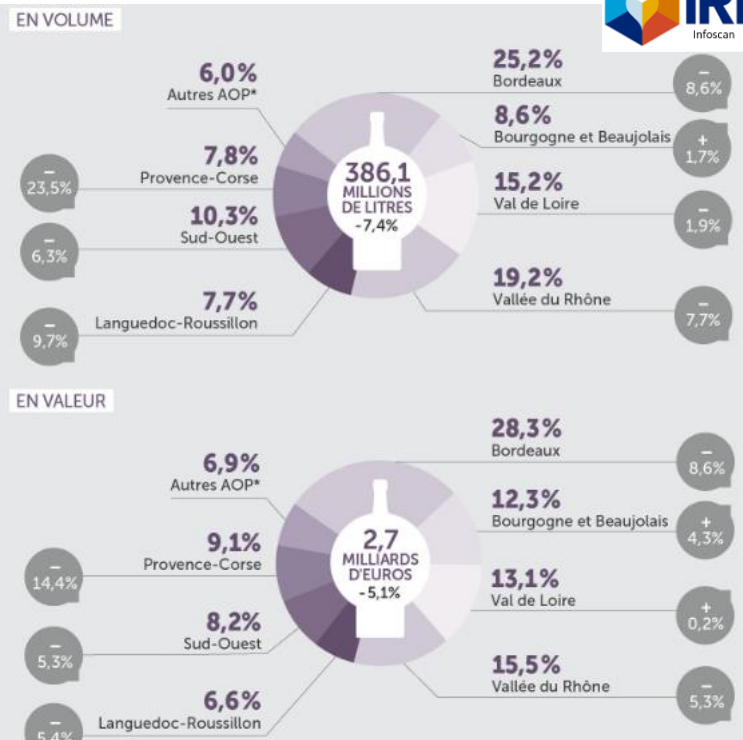




VINS & VENTES

Point grande distribution France septembre 2020

04 mars 2019 - 1^{er} mars 2020



Prix moyen bouteille (cumul toutes AOC de chaque région)

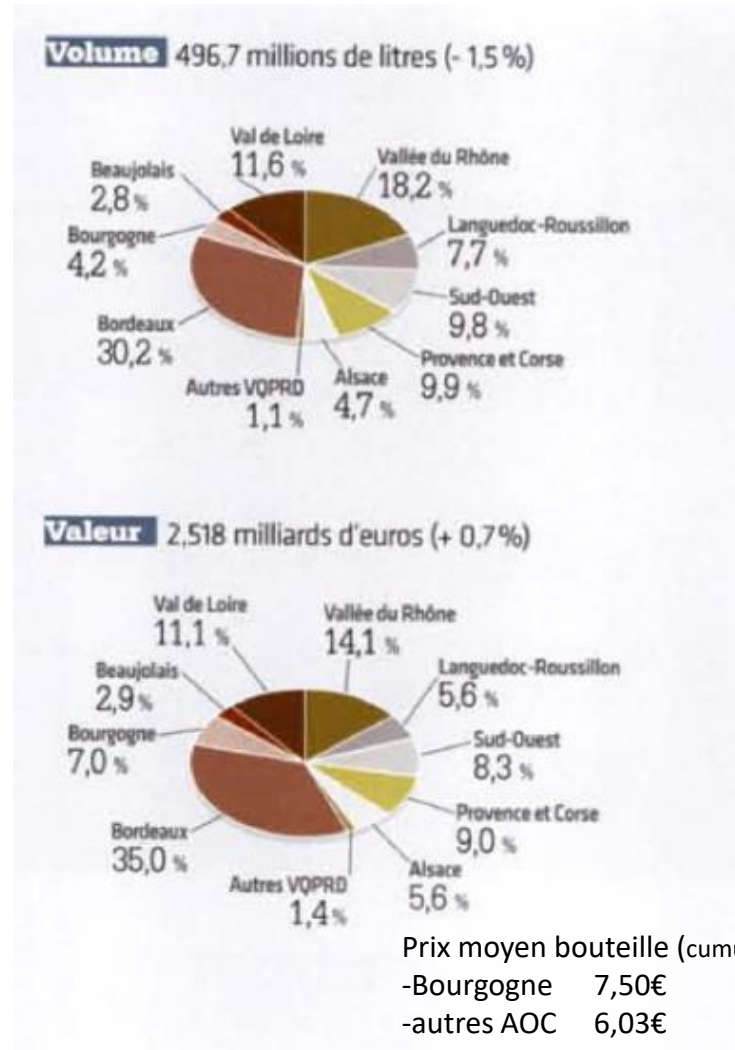
- Bourgogne 7,50€
- autres AOC 6,03€
- Provence 6,12€
- Bordeaux 5,88€
- Loire 4,52€
- Languedoc 4,49€
- Rhône 4,23€
- Sud-ouest 4,17€



En un an, alors que 2017 et 2018 était déjà en forte baisse, il s'est écoulé 41 millions de bouteilles de moins dans les hyper et supermarchés.

Depuis 2010, ce sont près de 150 millions de bouteilles qui ont disparus des statistiques de vente de la GD française (-22%) !

Année 2010



Prix moyen bouteille (cumul toutes AOC de chaque région)

- Bourgogne 7,50€
- autres AOC 6,03€
- Provence 6,12€
- Bordeaux 5,88€
- Loire 4,52€
- Languedoc 4,49€
- Rhône 4,23€
- Sud-ouest 4,17€

Grande distribution

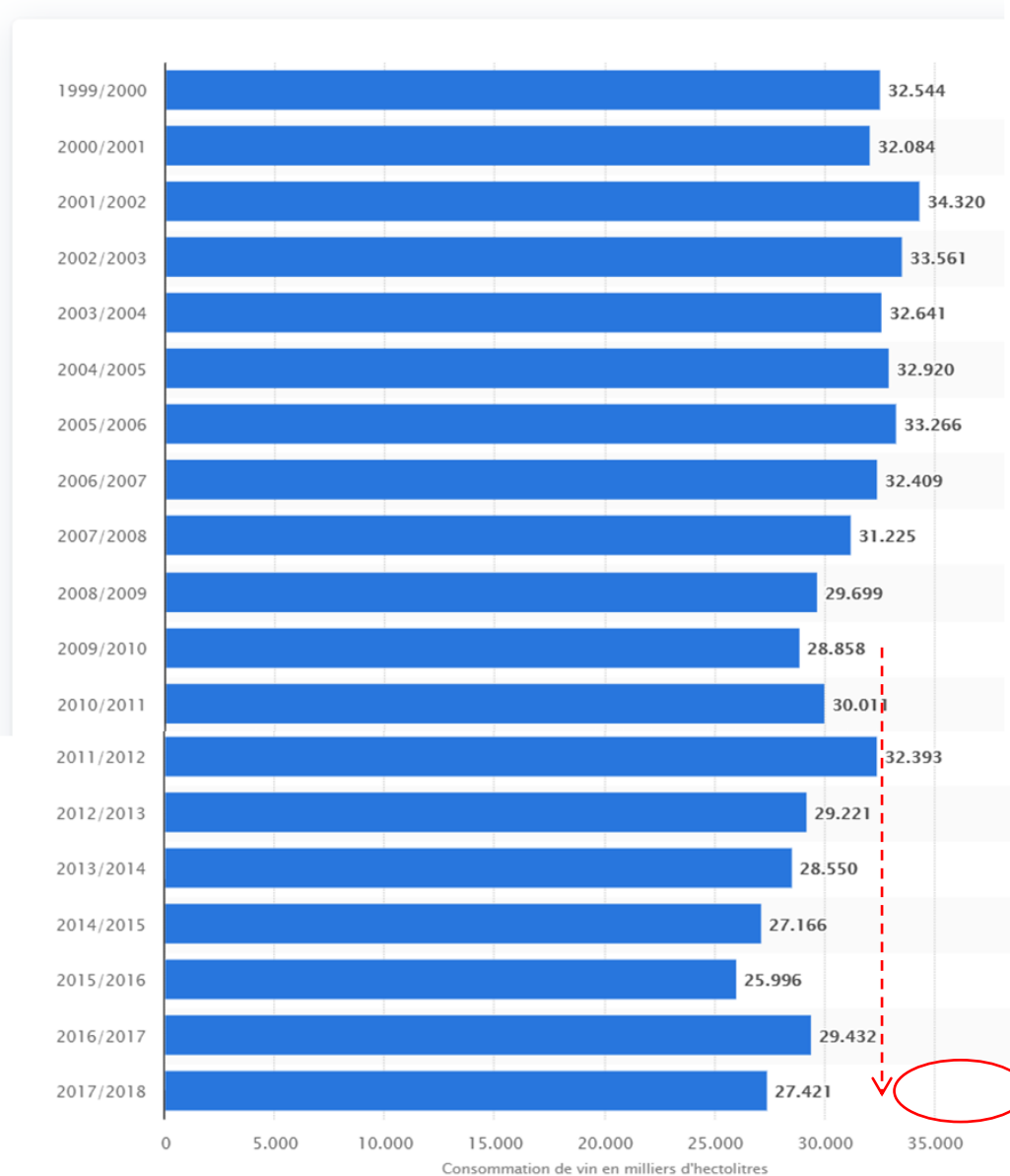
2010 - 2020	2010	2020	Δ
Total marché Millions de litres	496,7	386,1	-110,6 -22,2%
Bordeaux	150,0	97,3	-52,7 -35,1%
Rhône	90,4	74,1	-16,3 18%
Loire	57,6	58,7	+0,9 +1,9%
Sud-ouest	48,7	39,8	-8,9 -18,3%
Bourgogne	34,8	33,2	-1,6 -4,6%
Provence	49,2	30,1	-19,1 -38,8%
Languedoc	38,2	29,7	-8,5 22,2%
Autres AOC	28,8	23,2	-5,6 -19,4%

Prix moyen bouteille (cumul toutes AOC de chaque région)

-Bourgogne	7,50€
-autres AOC	6,03€
-Provence	6,12€
-Bordeaux	5,88€
-Loire	4,52€
-Languedoc	4,49€
-Rhône	4,23€
-Sud-ouest	4,17€

vs le marché de consommation global France

(en milliers d'hectolitres)



Les raisons de ce phénomène sont diverses et profondes car si la consommation recule, les proportions sont incomparables (-4,9% sur cette même décennie) : la GD n'a pas su renouveler une offre trop large, confuse, sans conseils ; les foires aux vins (un quart du marché) s'essouffent elles aussi en manque de renouvellement ; la concurrence de nouvelles enseignes (GSS, cavistes) et d'internet n'est pas contrebalancée par la seule innovation du drive. Pour le vin, le drive met en avant des formats (BIB) et des segments peu valorisants.

Grande distribution : valorisation

Par le prix moyen équivalent 75cl

	2020	2010	évolution
Total marché	5,24	3,80	38%
Bordeaux	5,89	4,41	34%
Rhône	4,24	2,95	44%
Loire	4,52	3,64	24%
Sud-ouest	4,17	3,22	30%
Bourgogne	7,50	5,37	40%
Provence	6,12	3,45	77%
Languedoc	4,50	2,77	63%
Autres AOC	6,02	4,59	31%

Toutes les AOC sont sorties du segment des 1^{ers} prix et s'extraitent petit à petit de celui des entrées de gamme pour se positionner en cœur de gamme.

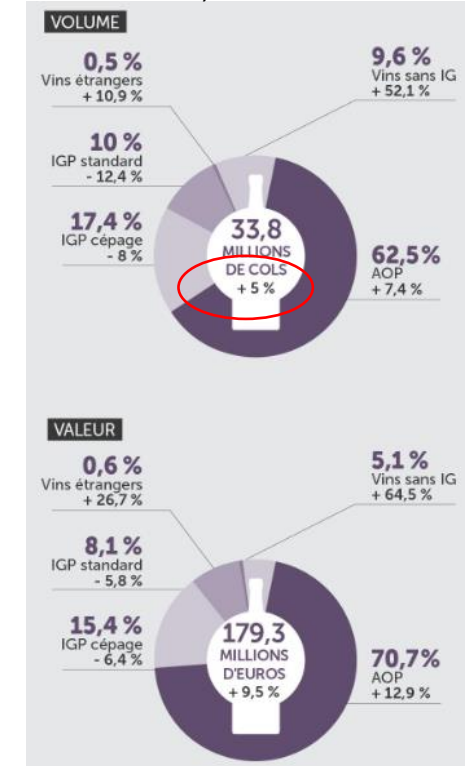
Par le bio ?

L'alternative bio ?

Moins de 7% (en volume comme en valeur) mais une progression qui fait envie, le vin bio trouve petit à petit sa place en grande distribution.

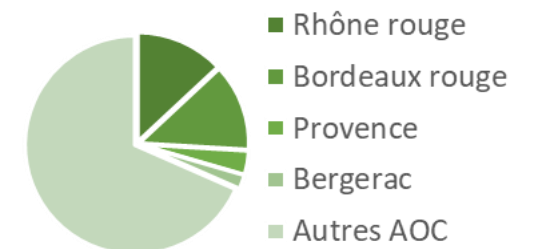
On voit bien que les tendances se construisent au détriment du leader bordelais et sans pour le moment, présenter d'alternative à la chute des achats de l'ensemble du rayon.

Année 2019, vins bio



Prix moyen bouteille

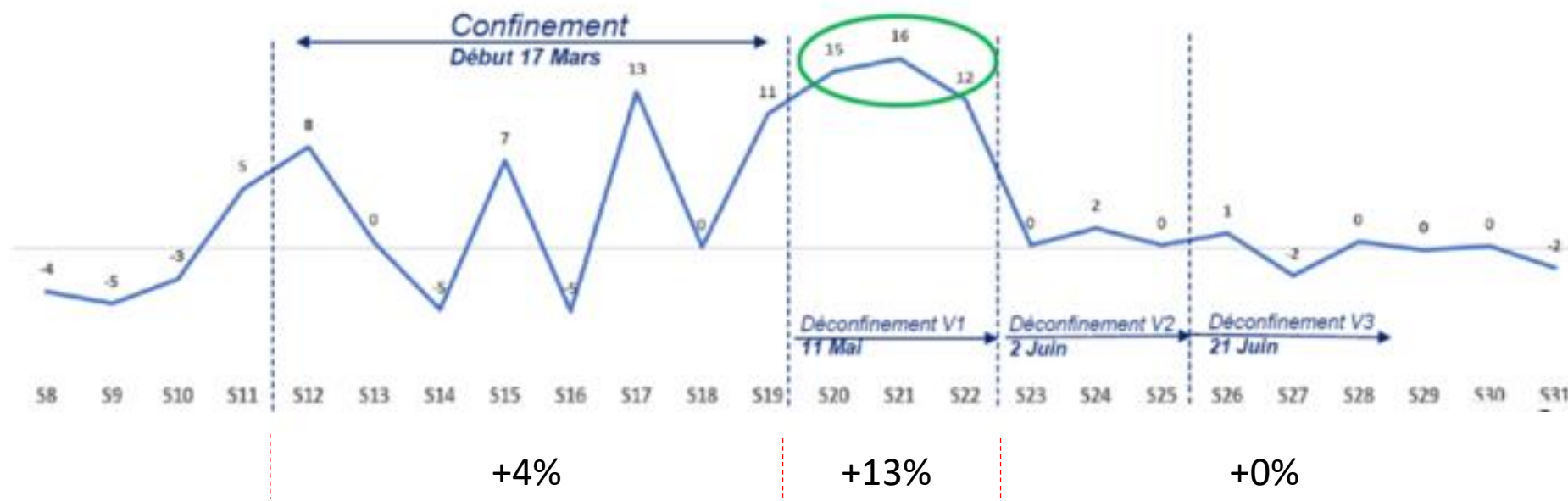
-Provence rosé	7,52€
-Rhône village rouge	5,70€
-Bordeaux sup.	5,55€
-Rhône rouge	4,84€
-Bordeaux rouge	4,61€
-Bergerac rouge	4,57€



Retour à la normale ?

Evolution des ventes en volume (%)
Vs même période il y a 1 an.

Total vins tranquilles
Tous Circuits



Focus période de confinement :

Sur 10 semaines (24 février au 3 mai 2020) qui englobent la quasi totalité du confinement, les ventes de vins ont reculé de 3% ; une chute ralentie de plus de sa moitié, voilà, dans un contexte peu favorable (absence des foires aux vins de printemps, recentrage des achats sur les produits de nécessité), une information plutôt positive.

La problématique posée reste cependant inchangée : le modèle de la grande distribution française basée sur des hypermarchés de centres commerciaux s'étiolent : alors que les moyennes surfaces (+7 à +13% selon les formats) et la proximité (+28%) profitaient à plein du contexte, que les drive explosaient (+80%), les points de vente de plus de 2 500 m2 continuent leur dégringolade (-6%).

Contact :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr>