



Analyse du marché 2019

1^{ère} édition

« Pour la 12^{ème} année, je vous propose une approche la plus exhaustive possible du marché du vin : basée sur les statistiques de l'OIV Organisation Internationale de la Vigne & du vin, cette 1^{ère} édition 2019 permet une analyse du contexte qui doit servir à la construction des stratégies commerce marketing individuelles et collectives.

Trop souvent ignorées par les acteurs et décideurs des filières françaises, ces données factuelles macro économiques influent pourtant sur les choix de nos concurrents, sur les actions des investisseurs et financiers ; elles traduisent aussi et peut-être surtout, l'évolution des comportements des consommateurs.

Vous en trouverez une actualisation régulière sur mon site internet. »

Fabrice CHAUDIER

Le rôle des chiffres

Attention aux chiffres : il ne s'agit pas d'imposer une lecture stricte et à la virgule près des statistiques. Leur marge d'erreur conduit à regarder les tendances et leur évolution dans le temps.

Un chiffre hors de son contexte et isolé ne veut rien dire.

Pour lui donner sens, s'inscrire grâce à lui dans la réalité, il faut donc s'obliger à une lecture régulière des mêmes indicateurs et à les étudier dans la durée.

Pour réagir, contactez-moi :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr/>

Rappel 2018

7,5 millions d'ha
produisent

73,3 millions de tonnes de raisins = 10 tonnes / ha

4,6% de pertes

69,6 millions de tonnes disponibles

36,2M tonnes = 52%
production transformée

33,7M tonnes = 48%
raisins

32,9M tonnes =
248 millions d'hl

production de
vins
90%

= 44,9%

3,3M tonnes =
26 millions d'hl

production de
jus et moûts
10%

= 4,5%

29 tonnes

raisins de table
86%

= 39,5%

4,8M tonnes
donnent
1,2M tonnes

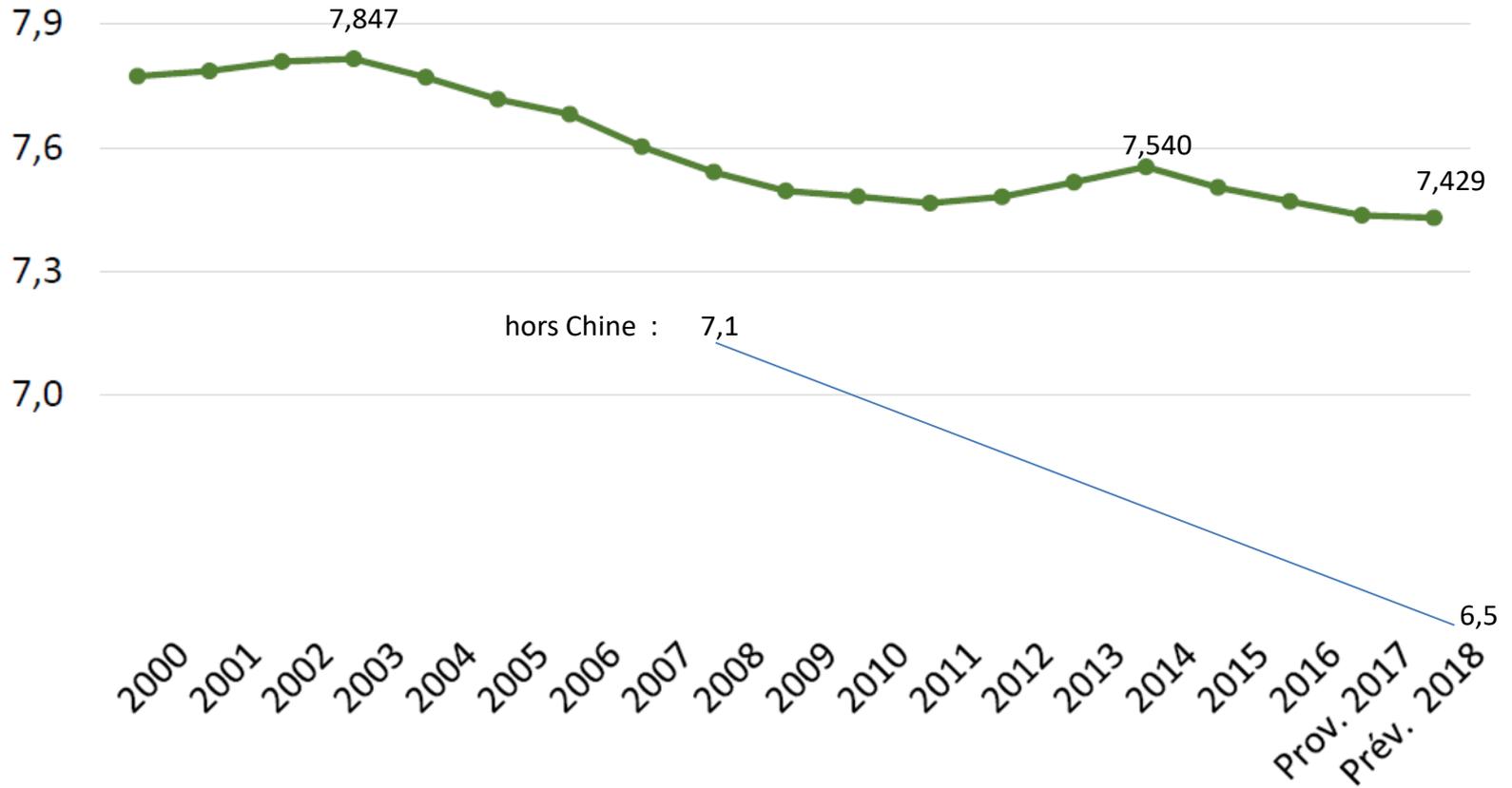
raisins secs
14%

= 6,5%



Surfaces plantées

en million d'ha





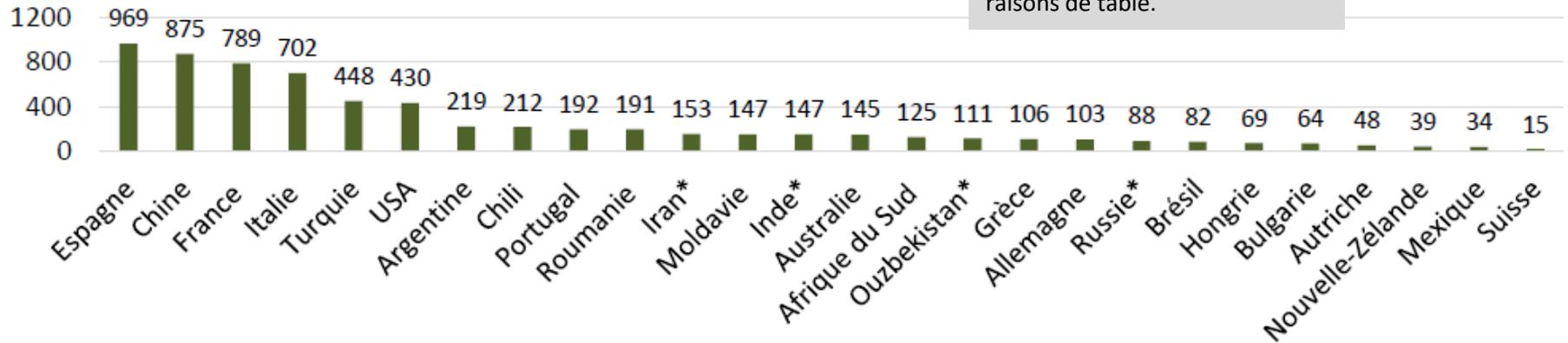
Surfaces plantées

x 1 000 ha

La superficie totale du vignoble mondial se stabilise du fait de la stabilité des vignobles européens et de l'augmentation des superficies plantées dans le reste du monde.

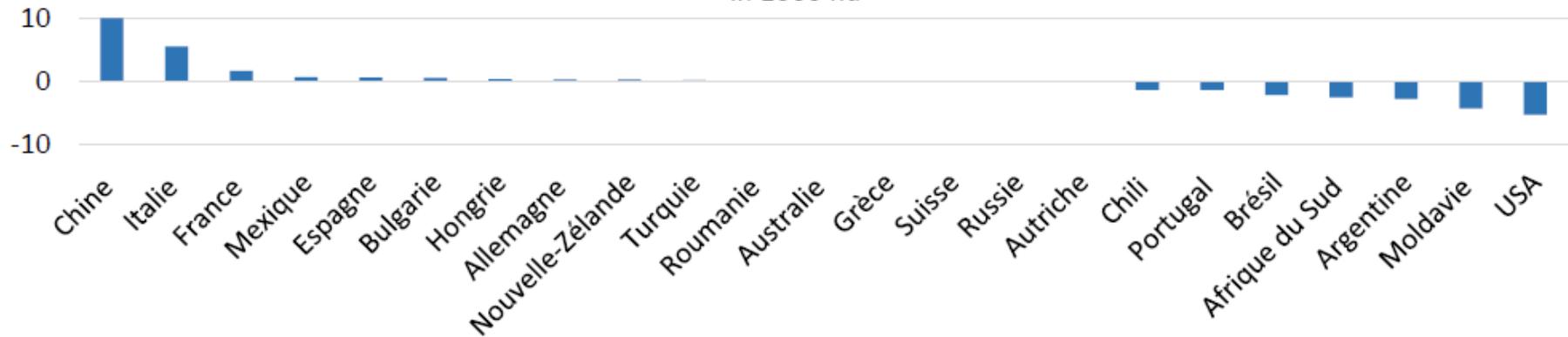
À noter : la Chine possède 875 000 ha mais ne produit que 9,3 millions d'hl = 10,6 hl/ha.

Le vignoble turc (448 000ha) produit essentiellement des raisins de table.



Variation 2018/2017

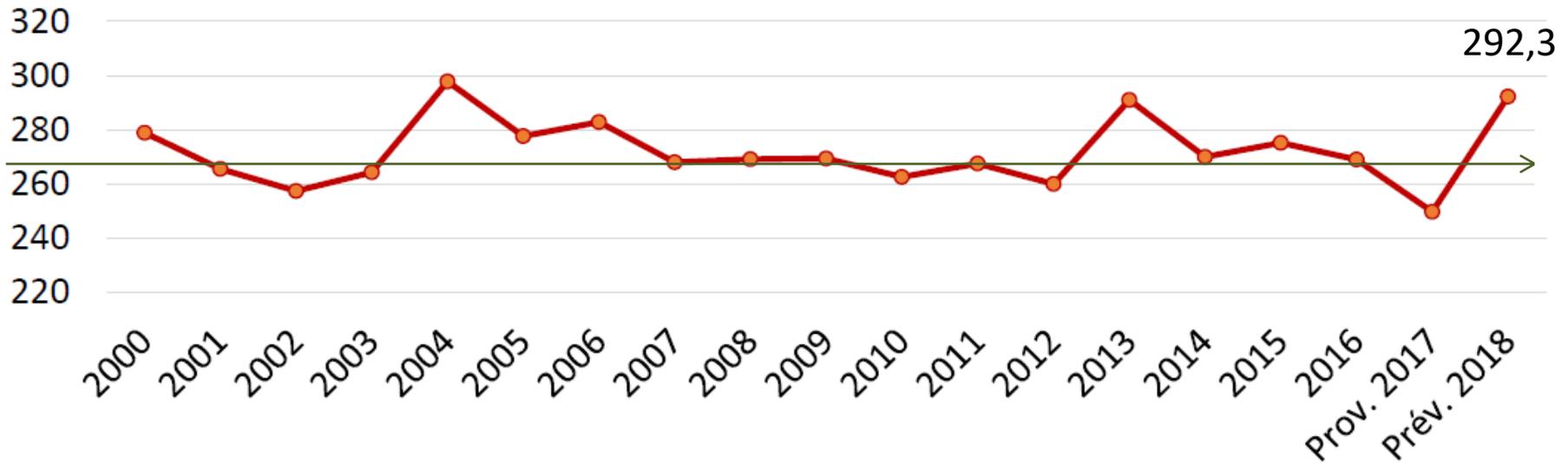
in 1000 ha





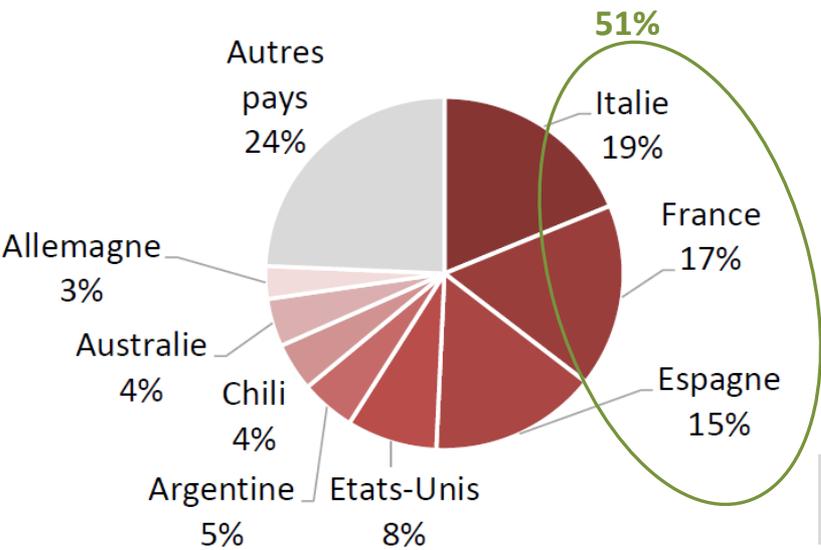
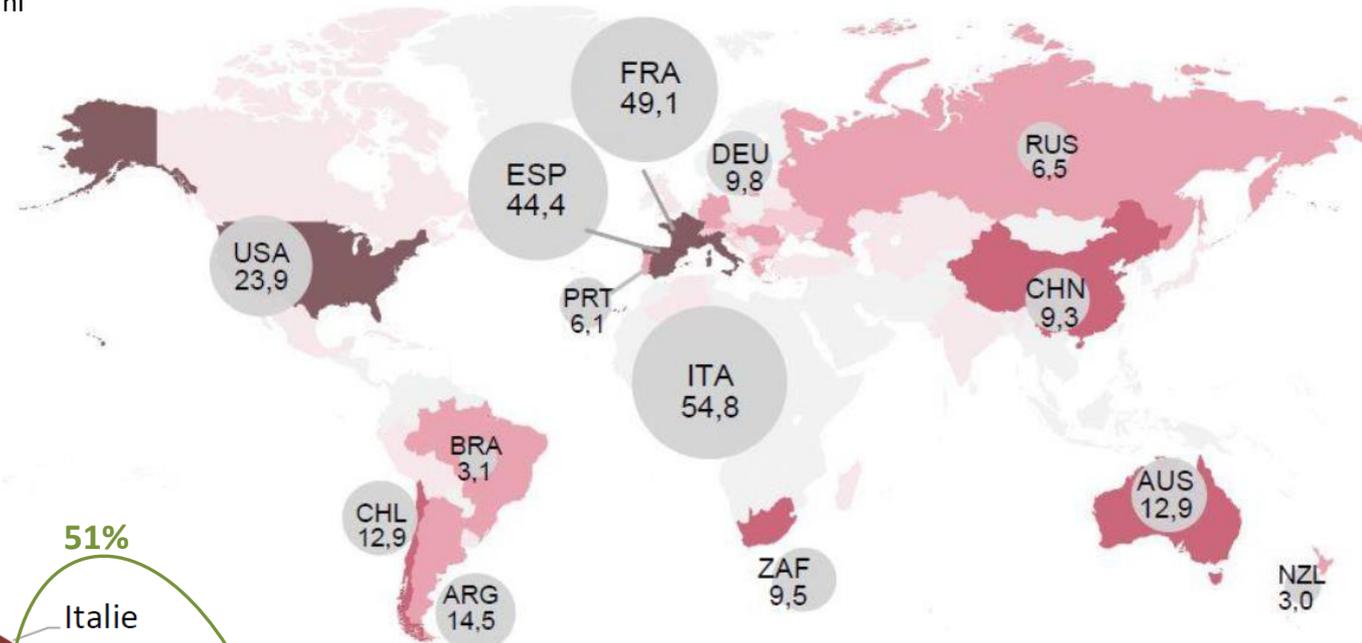
Production mondiale

en millions d'hl



Production mondiale en millions d'hl

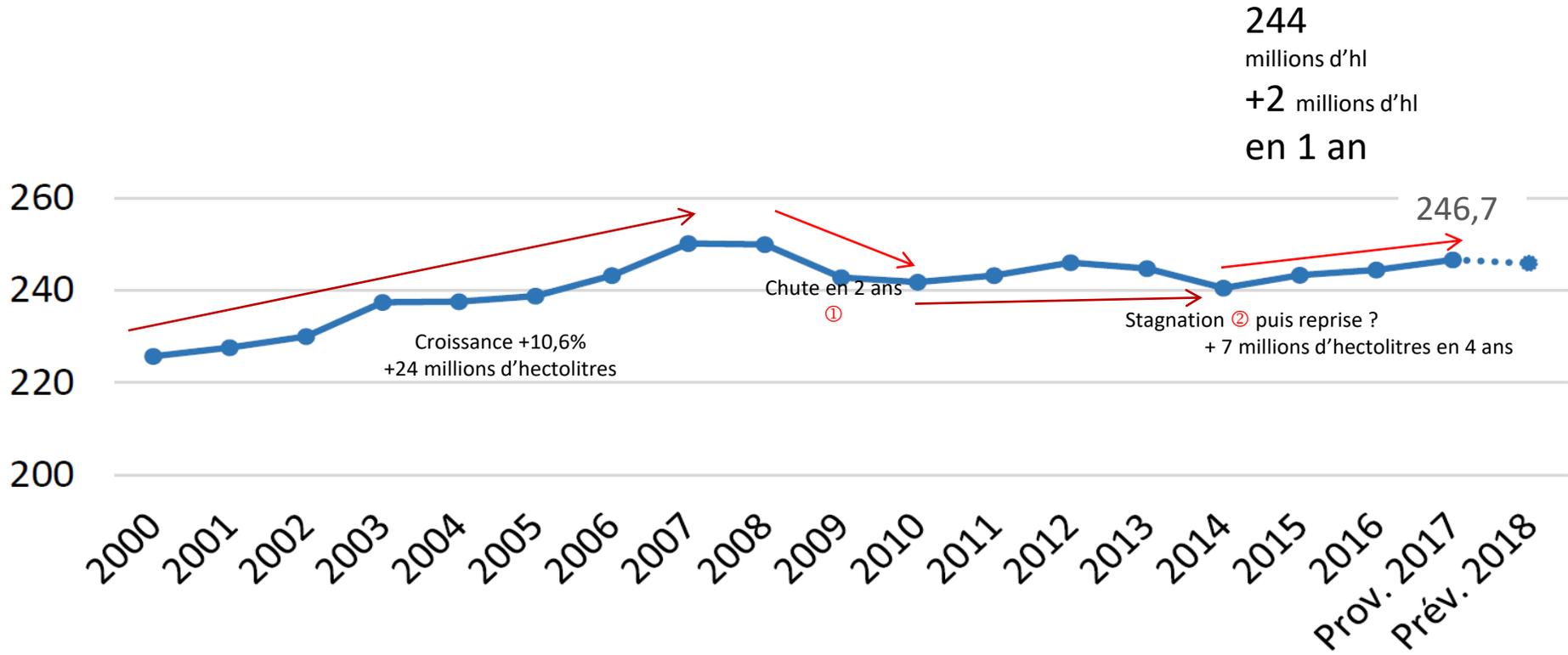
2018



Le cas de la Chine : 875 000 ha = 11,8% de la superficie mondiale
9,3 millions d'hl = 3,2% de la production

Consommation mondiale

en millions d'hl



Analyse : ① crise économique et financière

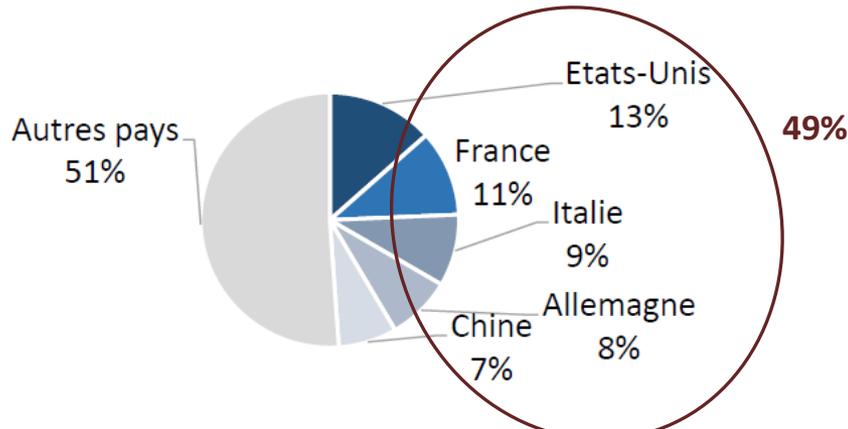
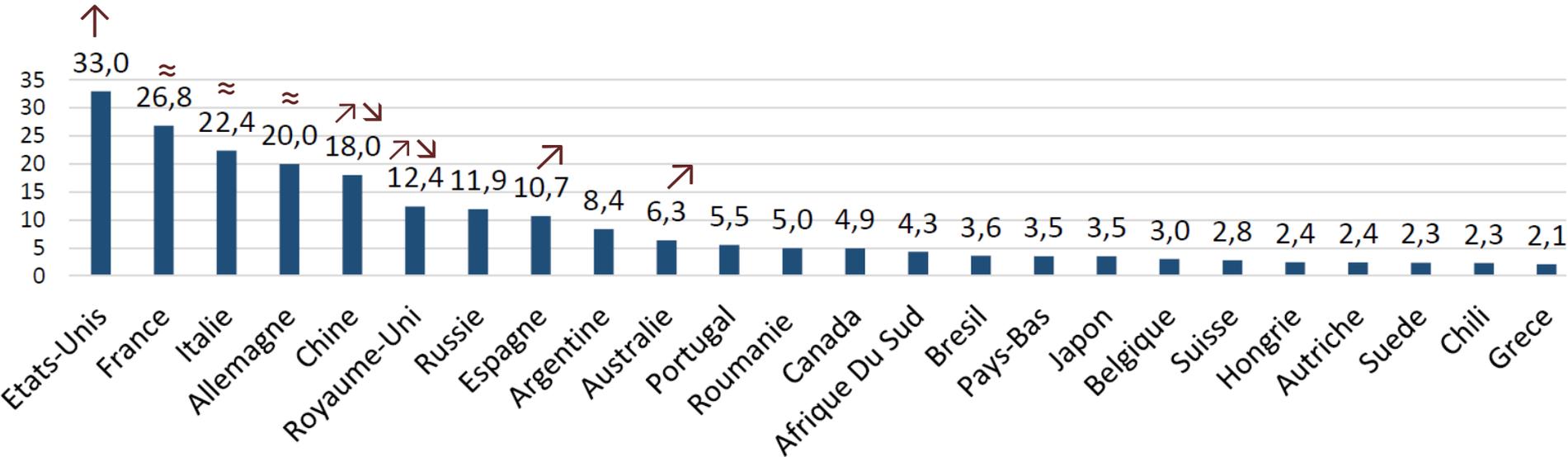
Analyse : ② contexte économique peu favorable + manque de disponibilités volume

Consommation mondiale 2018

en millions d'hl

Tendances

sur 10 ans :

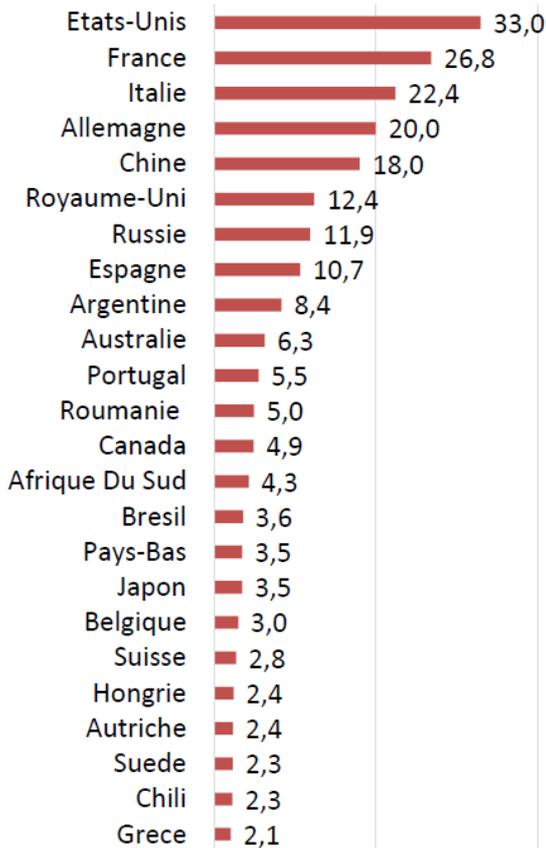




Consommation mondiale 2017

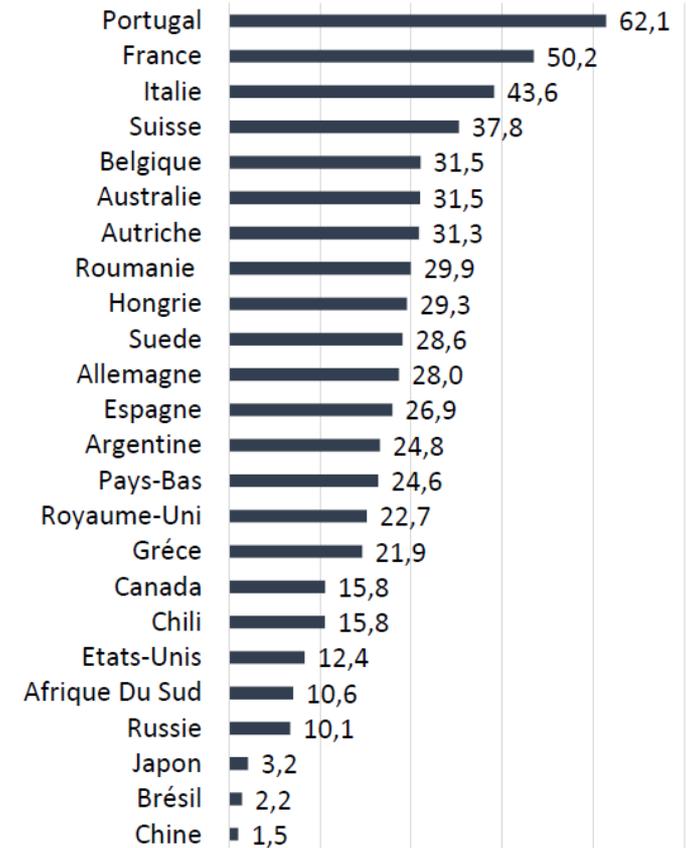
5 pays = 48% de la consommation en millions d'hl

Consommation totale
millions hl



**Classement de ces pays
par consommation par
habitant**

Par habitant*
litres par personne



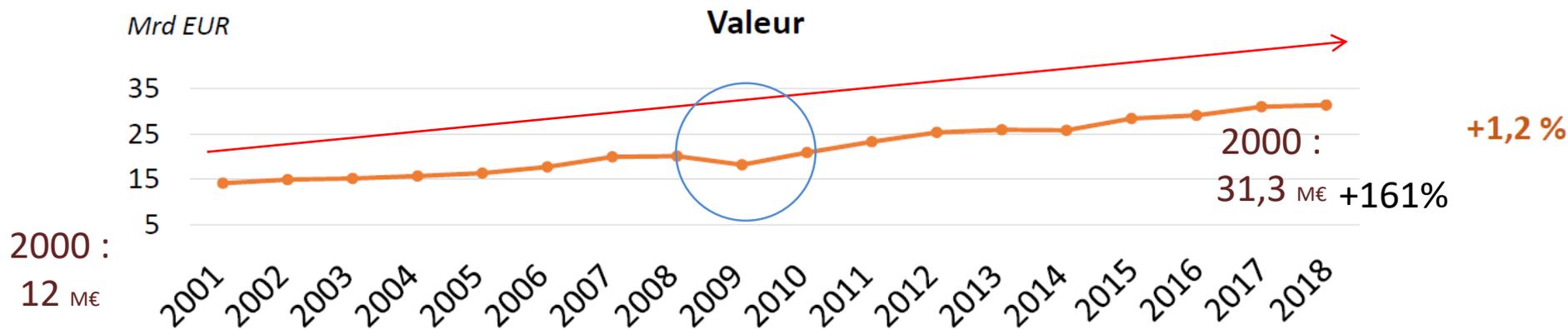
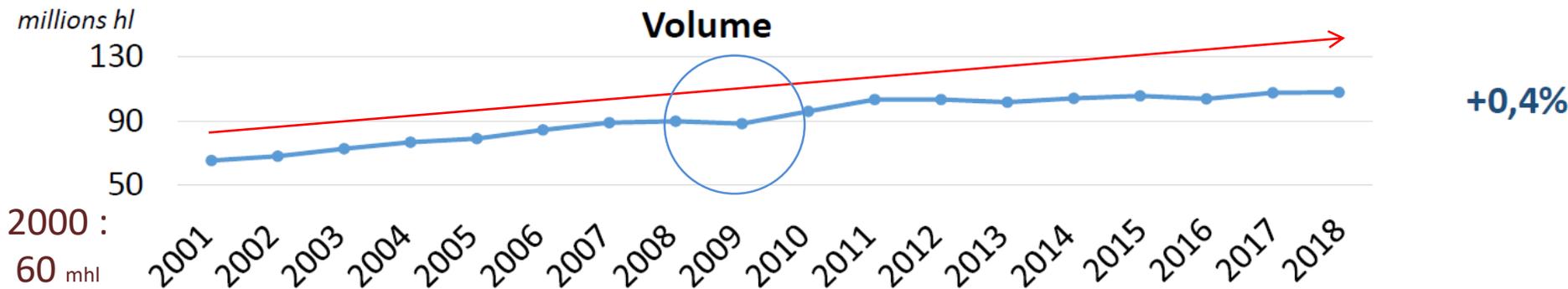
* Population de 15 ans et +



Exportations 2017

en millions d'hl & en milliards d'€

2018 :
108,4 mhl +80,7%



Impact crise économique & commerciale

manque de disponibilités volume

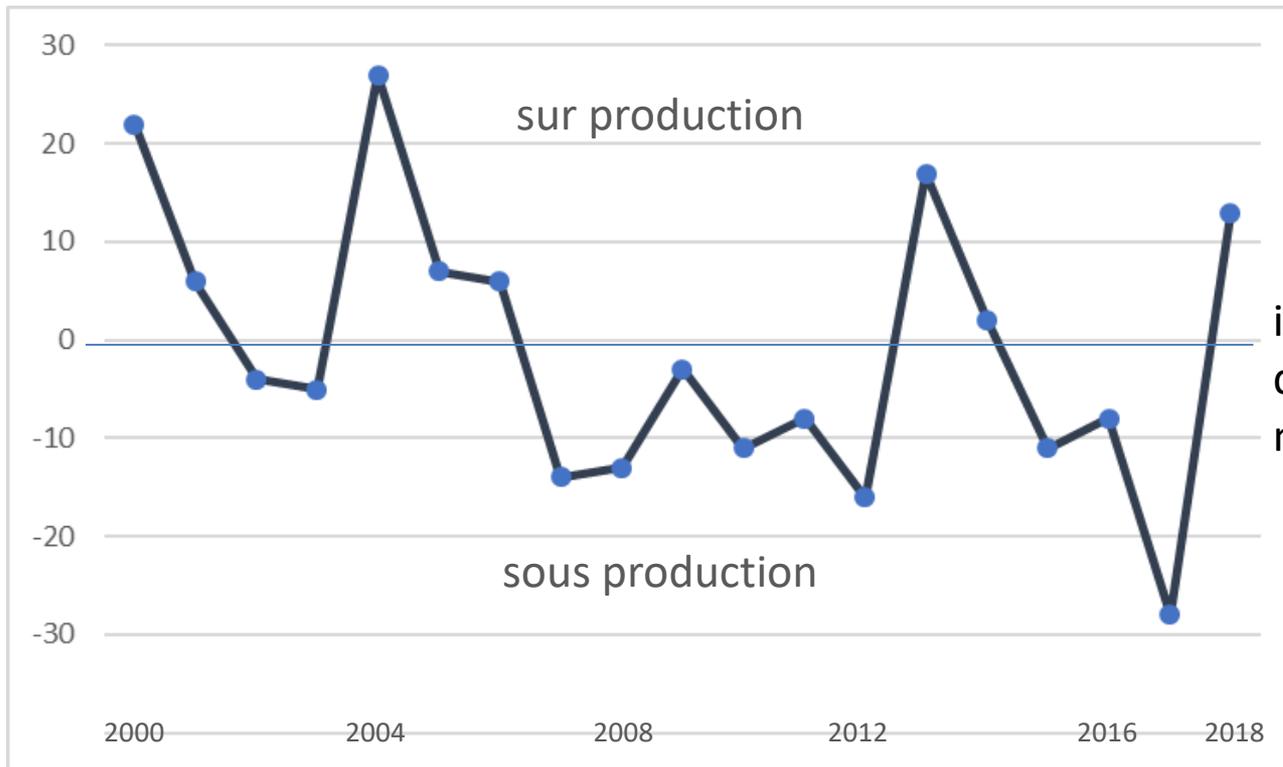


Degré d'équilibre du marché

Différence en millions d'hl entre production et besoin du marché

Besoin réel du marché =
consommation de vin
+ utilisation industrielle

(alcools de vins : cognac, brandy + vins aromatisés + vinaigres ≈ 33 millions d'hl / an)

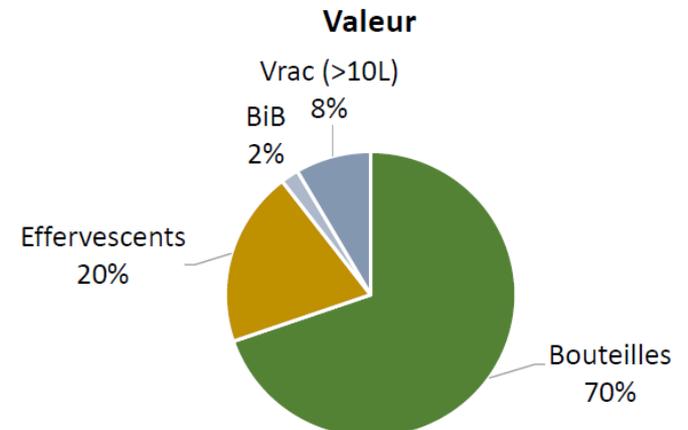
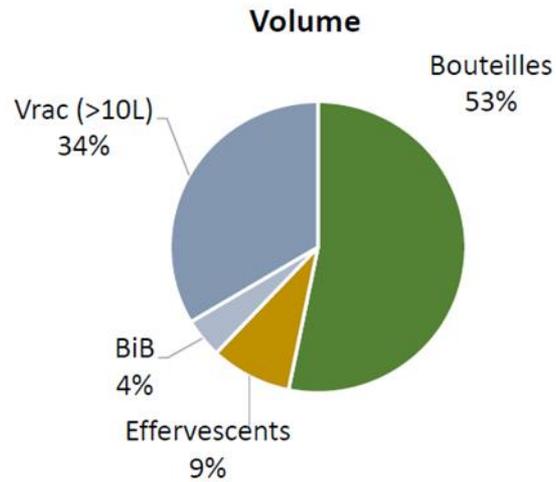
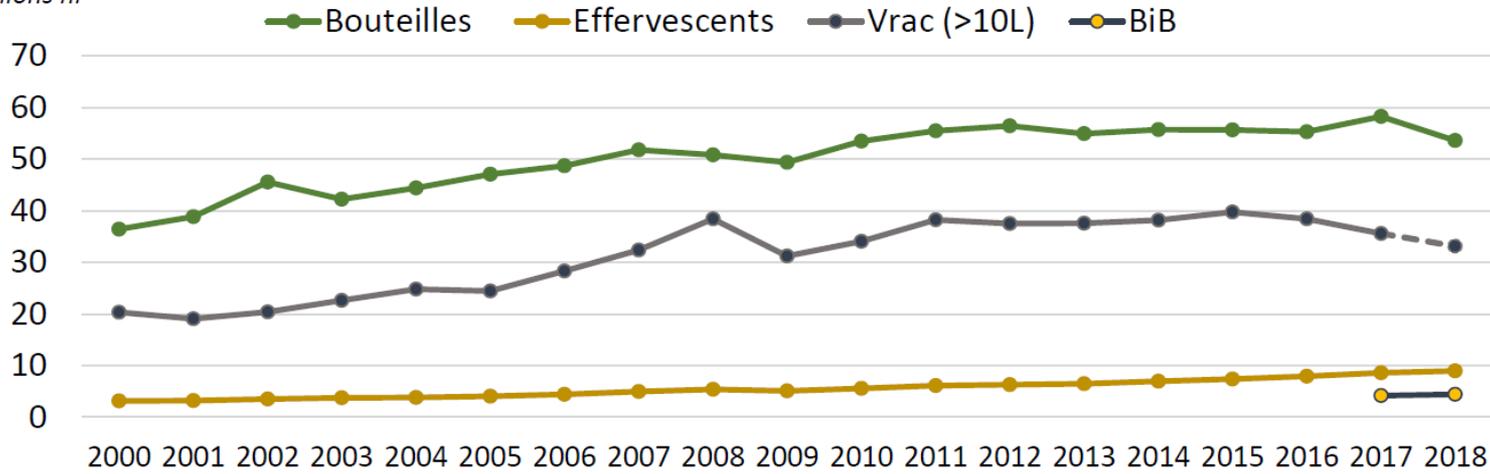


2007 / 2018 :
il manque ≈ 80 millions
d'hl pour équilibrer le
marché

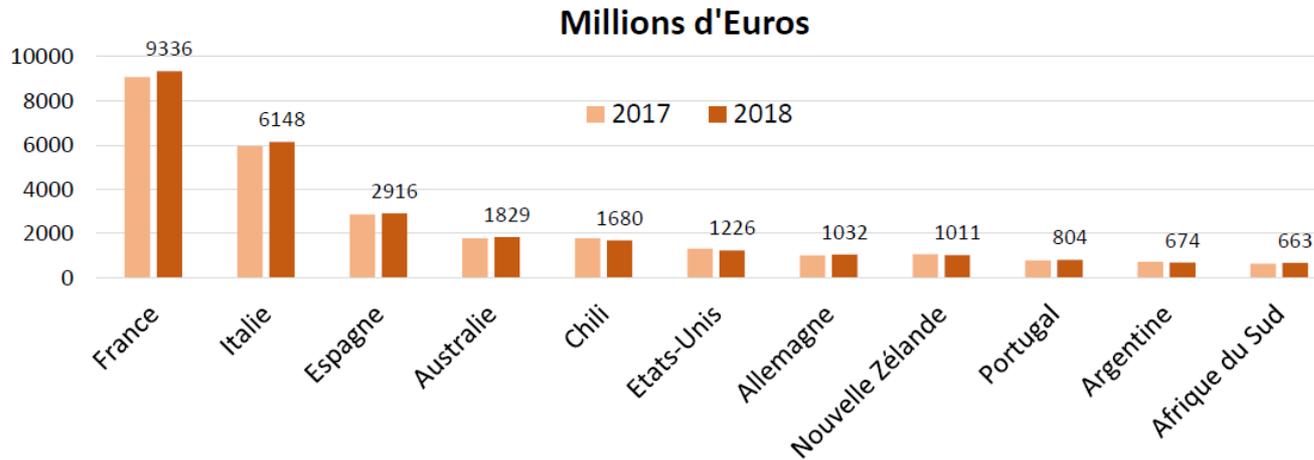
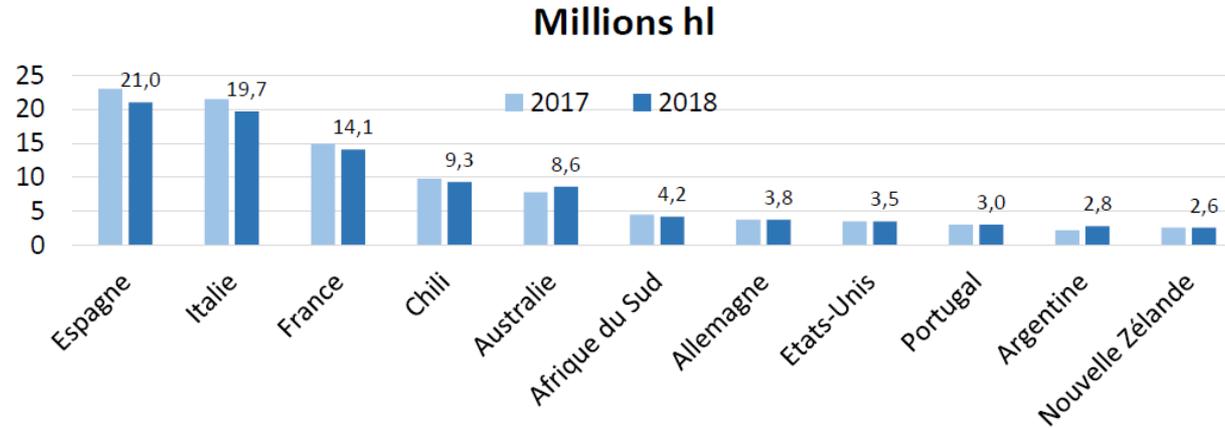
VINS & VENTES

Analyse du marché 2019

millions hl



Principaux exportateurs 2018





Principaux exportateurs 2018

Volume

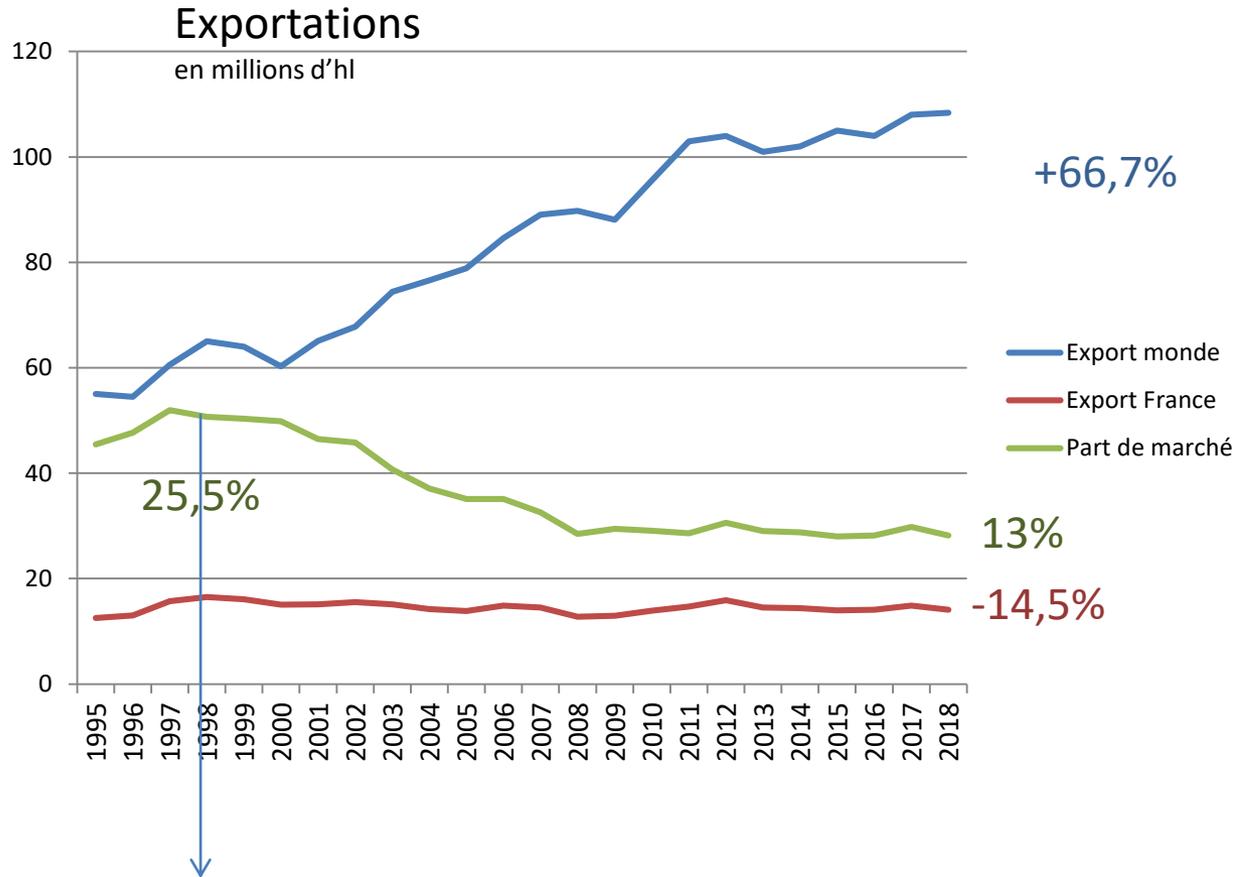
<i>million hl</i>	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Évolution 2013/18
Spain	18.4	23.0	24.7	22.6	23.2	21.0	+14,1%
Italy	20.3	20.4	20.0	20.6	21.4	19.7	-3%
France	14.5	14.3	13.9	14.1	14.9	14.1	-2,8%
Chile	8.8	8.1	8.8	9.1	9.8	9.3	+5,7%
Australia	7.1	7.0	7.4	7.3	7.8	8.6	+21%
South Africa	5.3	4.2	4.2	4.3	4.5	4.2	-20,7%
Germany	4.0	4.2	3.9	3.6	3.8	3.8	-5%
USA	4.1	4.0	4.2	3.8	3.3	3.5	-14,6%
Portugal	3.0	2.8	2.8	2.8	3.0	3.0	=
New Zealand	1.8	1.9	2.1	2.1	2.5	2.8	+55,5%
Argentina	3.2	2.6	2.7	2.6	2.2	2.6	-18,75%
Moldova	1.2	1.2	1.2	1.3	1.4	-	-
World	102	104	106	104	108	108,4	+6,3%



Principaux exportateurs 2018

Valeur

<i>billion €</i>	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Évolution 2013/18
France	7.8	7.7	8.3	8.3	9.0	9.3	+19,2%
Italy	5.0	5.1	5.4	5.6	5.9	6.1	+22%
Spain	2.6	2.5	2.6	2.6	2.8	2.9	+11,5%
Chile	1.4	1.4	1.6	1.7	1.7	1.7	+21,4%
Australia	1.3	1.3	1.5	1.5	1.7	1.8	+38,5%
USA	1.2	1.1	1.4	1.4	1.3	1.2	=
New Zealand	0.8	0.8	1.0	1.0	1.1	1.0	+25%
Germany	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	1.0	=
Portugal	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	+14%
Argentina	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	=
United Kingdom	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	-	-
South Africa	0.7	0.6	0.6	0.6	0.6	0,7	=
World	26	26	28	29	30	31,3	+20,4%



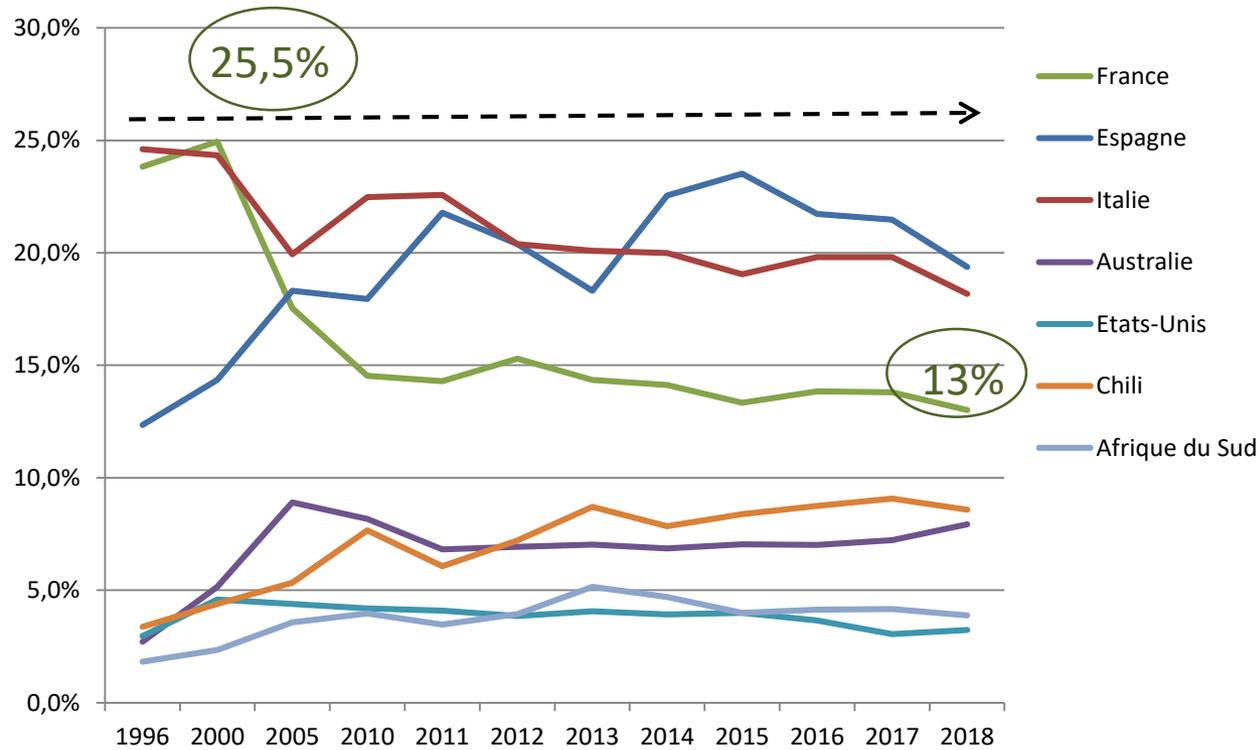
1998 / 2018 **potentiel export perdu :**

13,54 millions d'hl soit 7,7 milliards d'€

Volume France exporté en 2014 en maintenant la part de marché 1998 :

27,6 millions d'hl soit la place de n°1 mondial.

Export, part de marché



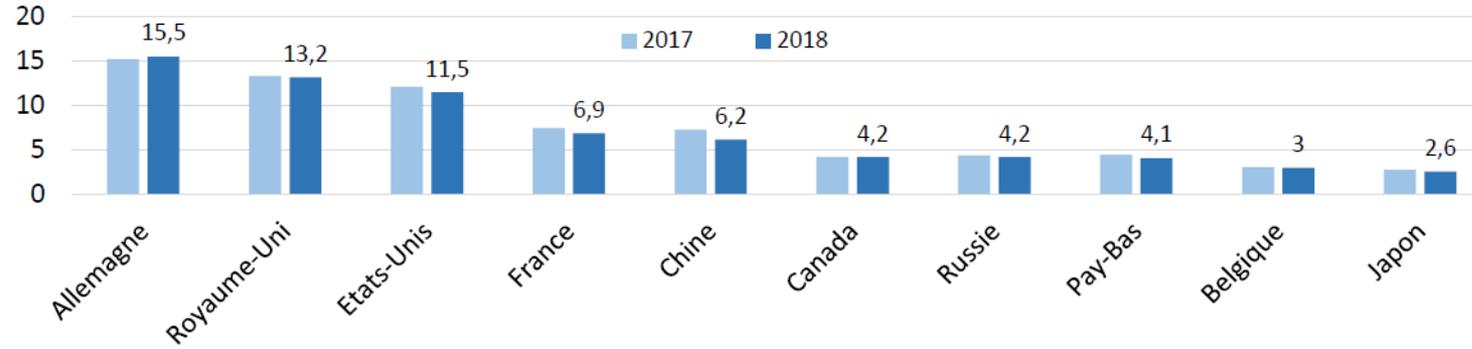


Importations 2018

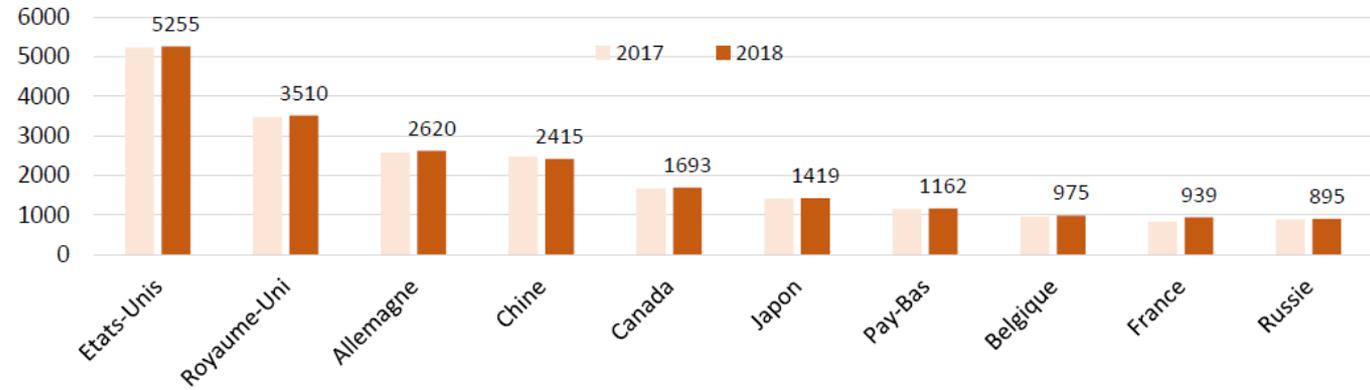
VINS & VENTES

Analyse du marché 2019

Millions hl



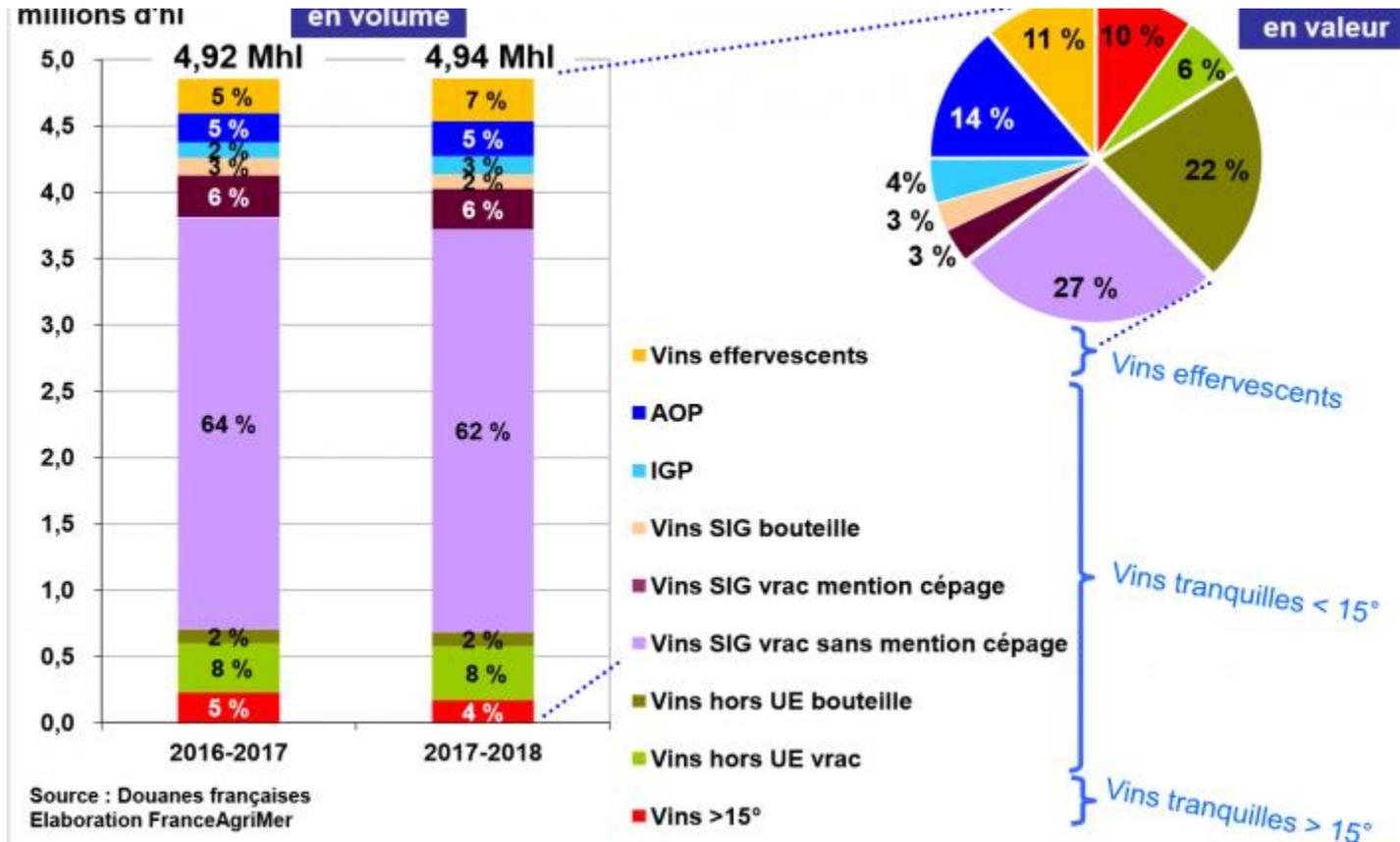
Millions d'Euros



Importations France 2018

VINS & VENTES

Analyse du marché 2019





VINS & VENTES

Analyse du marché 2019

MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | fabricechaudier@aol.com

<https://fabricechaudier.fr>