

1^{er} Colloque
VINS & VENTES

4&5 mai 2018
Château Luchey Halde
Mérignac - Gironde



Pascal Loridon, *consultant, ancien directeur marketing du CIVB*
« le marché récompense-t-il la qualité ? »

Le marché récompense t-il la qualité ?

Principaux critères objectifs de qualité

- Le prix
- Les notes des journalistes (wines critics)
- Les médailles

Le haut de gamme

Grands crus classés 1855, Saint-Emilion, Graves	Appellation	Classement	Prix 2010	J.Robinson
Château Desmirail	Margaux	3	24	17,5
Château Bouscaut, en blanc	Pessac Léognan	CC	24	17,5
Château La Dominique	Saint Emilion	GCC	42	17,5
Château Dauzac	Margaux	5	44	17,5
Château Langoa Barton	Saint Julien	3	56	17,5
Château Giscours	Margaux	3	58	17,5
Château d'Issan	Margaux	3	64	17,5
Domaine De Chevalier, en rouge	Pessac Léognan	CC	64	17,5
Domaine De Chevalier, en blanc	Pessac Léognan	CC	79	17,5
Château Lascombes	Margaux	2	92	17,5
Château Léoville Barton	Saint Julien	2	94	17,5
Clos Fourtet	Saint Emilion	PGCC B	96	17,5
Château Rausan-Ségla	Margaux	2	111	17,5
Château Léoville Poyferré	Saint Julien	2	118	17,5
Château Pontet-Canet	Pauillac	5	156	17,5
Château Léoville Las Cases	Saint Julien	2	238	17,5
Château Cos d'Estournel	Saint Estèphe	2	242	17,5
Château Angélys	Saint Emilion	PGCC A	267	17,5

Le haut de gamme

- Sur le millésime 2010 après sa mise en marché internationale, Jancis ROBINSON du Financial Times a décerné ses notes
- 18 grands vins de Bordeaux ont été notés 17,5
- Pourtant le prix le plus bas est de 24 € et le plus élevé est de 267 € soit 11 fois plus

LE MARCHE SANCTIONNE T-IL
LA NON-QUALITE ?

Weinpreise im Discount-Handel

Stand 28.11.2016

								
	Nord	Süd	Nord	Süd	Nord	Süd	Nord	Süd
Deutschland								
Mosel-Saar-Ruwer QbA 1L		1,99	1,99	1,99	1,79	1,99		
Baden QbA 0,75L			2,79	2,79		2,99	2,79	2,79
Rheinhessen QbA 0,75L		2,49	1,69	1,79	1,69		1,79	1,49
Pfalz QbA 0,75L			2,79	2,79	1,99		2,29	
Rheinhessen Spätlese 0,75L	1,99	1,99		1,99			1,99	
Rheinhessen Auslese 0,75L								
11 Rosé	1,69		1,69	1,99	1,69	1,99	1,69	1,69
Dornfelder QbA 0,75L	1,69	1,49	1,69	1,49	1,79	1,49	1,79	1,49
Spätburgunder QbA 0,75L	1,69	2,19	2,29	2,19	2,79	2,79	2,29	2,79
Italien								
Italien Prosecco Frizzante	2,49	2,49	2,49	2,49	2,49	2,49	2,49	2,49
Pinot Grigio IGT							2,59	2,59
Soave DOCG								
Nero d'Avola								
Chianti DOCG	2,39			2,99	2,19	2,99	2,99	
Chianti Classico DOCG			2,79	2,79				
Montepulciano d'Abruzzo		2,19	2,29	2,19	2,59	2,19	2,19	

Weinpreise im Discount-Handel

Stand 28.11.2016

								
	Nord	Süd	Nord	Süd	Nord	Süd	Nord	Süd
Frankreich								
Chardonnay Vin de France IGP	1,99	2,29	1,99		1,99	2,29	2,29	
Bordeaux	2,59	3,79	2,59	2,99	2,59	2,69		3,99
Bordeaux Château								
Vin de Pays 1L	1,99	1,99	1,99	1,99	1,99	1,79	1,99	1,99
Spanien								
Rioja DO	4,99	4,99	3,99	3,99	2,19	2,19		
Reserva	6,99				6,99		4,99	4,99
Gran Reserva		2,79	2,99	2,79		2,79	2,99	2,99
Übersee								
USA rosé	2,49		2,49	2,49	2,49	2,49		
USA rot	1,99	2,99	1,99	2,79			3,99	3,99
Australien Weiß	2,49		2,49	2,49	4,99	4,99		
Australien Rot	2,49	2,49	2,49	2,49	2,49	2,49	1,99	1,99
Südafrika rot	2,29	2,29	1,49	2,29	2,99	2,99	2,29	3,59
Argentinien rot					3,99	3,99		
Österreich								
Grüner Veltliner	3,79							
Blauer Zweigelt								
Osteuropa								
Mazedonien	1,59	1,59			1,59	1,59	1,59	1,59
Schaumwein								
Sekt 0,75L	3,29		2,69	2,69	2,99	2,99	2,79	2,65
Cava					5,99	5,99		5,99
Spumante						4,99	4,99	5,99
Champagner			12,99	12,99			12,99	12,99

Aldi Süd fast ohne Fehler

Verkostungsergebnisse der Discounter

	Aldi Süd	Aldi Nord	Lidl	Netto	Penny	Norma	Gesamt
Kork	0,4%	0,0%	1,3%	0,0%	1,6%	4,0%	1,1%
grob fehlerhaft	0,0%	0,6%	0,0%	1,6%	0,4%	1,3%	0,6%
schwach, mit Mängeln	0,4%	1,8%	3,1%	2,8%	3,2%	6,2%	2,9%
ausreichend	14,8%	20,0%	21,6%	25,9%	22,3%	17,3%	20,7%
zufriedenstellend	74,1%	70,6%	65,6%	66,3%	67,7%	68,6%	68,3%
gut	10,3%	7,1%	8,2%	3,4%	4,8%	2,7%	6,3%
Anzahl Weine	243	170	453	436	251	226	1920

Basis: alle zwischen 2007 und 2015 verkosteten Stillweine; Gesamtzahl bis 2009 inklusive Plus

LE SAQ

- D : vins avec défauts → • 1 à 3 %
- C : vins insuffisants → • 17 à 24 %
- B : Bons vins → • Environ 60 %
- A : vins faisant honneur
à leur appellation → • Environ 15 à 20 %

Quelques pistes de réflexions

- La qualité est un pré requis mais pas un avantage concurrentiel
- Les différences concurrentielles se font sur
 - La segmentation de la distribution
 - La politique de prix et la création de valeur partagée
 - La politique promotionnelle
 - La communication
 - La négociation
 - La capacité à créer de la récurrence