

1^{er} Colloque VINS & VENTES

4&5 mai 2018
Château Luchey Halde
Mérignac - Gironde



Marie Vidal-Vigneron, directrice technique Syndicat du Cru Minervois
« la valeur ajoutée d'une appellation »



La valeur ajoutée d'une appellation ?

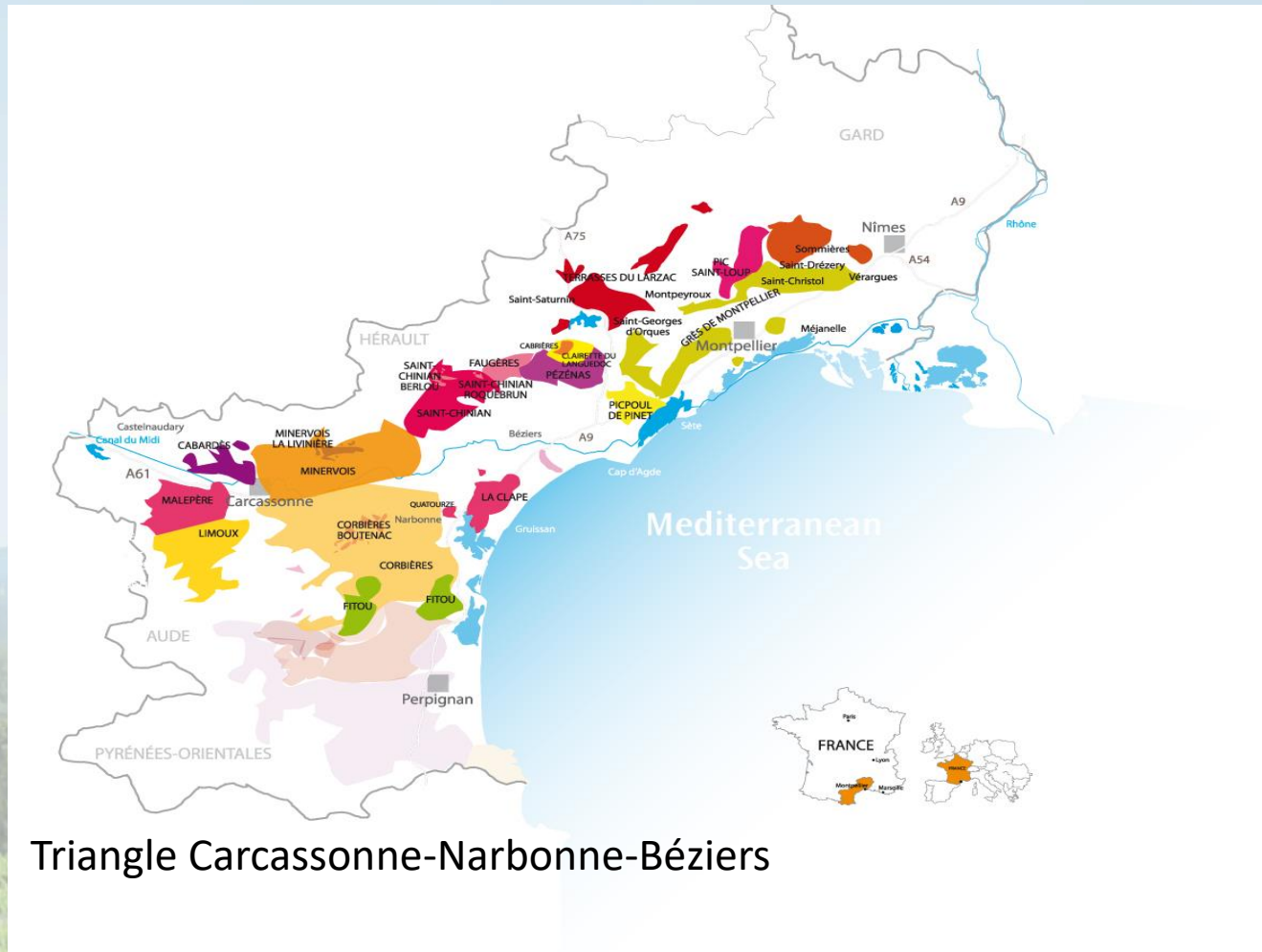
L'AOC Minervois



MINERVOIS
GRAND VIN DU LANGUEDOC

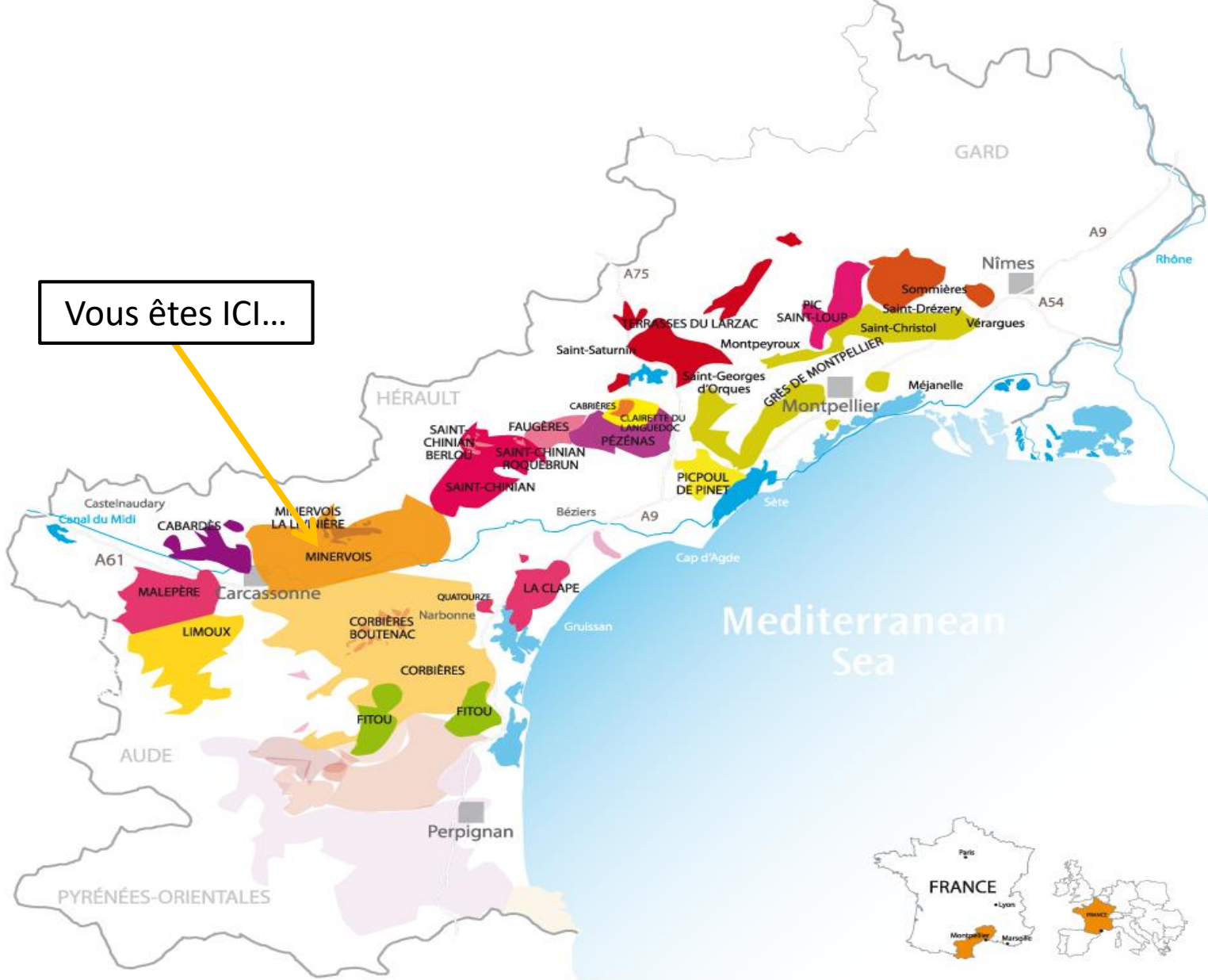
L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique :



Triangle Carcassonne-Narbonne-Béziers

Vous êtes ICI...



MINERVOIS
GRAND VIN DU LANGUEDOC

L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique
- Une appellation méditerranéenne

+ de 315 jours de soleil par an, lien avec le vent.

Maturité naturelle et optimale → régularité des millésimes



L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique
- Une appellation méditerranéenne



+ de 315 jours / an

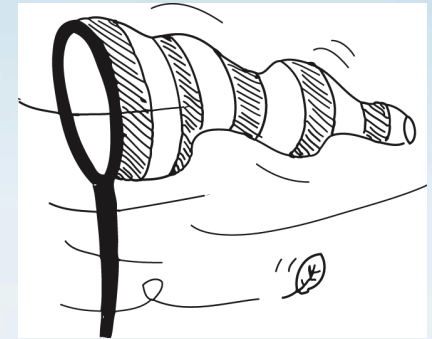


- Maturité facilement optimale
- Régularité des millésime
- Des nuances liées à des influences variées



L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique
- Une appellation méditerranéenne
- Un territoire balayé par les vents :
 - Le Cers, vent d'O/NO,
 - Le Marin, vent de S/SE, **250 à 300 jours / an**
 - Le Grec, de secteur N/E,
 - Le vent d'Espagne, de secteur S.



Cers : dominant et sec donc vignoble avec moins de pression phyto et moins besoin de traitement

Marin : souffle de la mer et apporte une humidité souvent bienvenue pour la maturité

Grec se charge d'humidité avec épisodes pluvieux pouvant être très violent.

Vent d'Espagne : chaud.

L'appellation Minervois : le décor

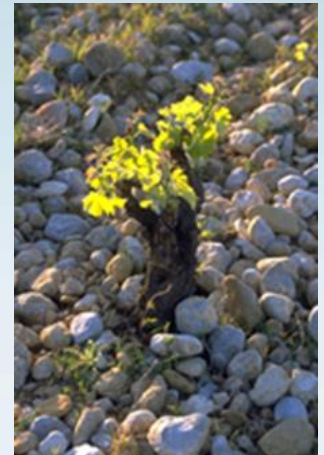
- Situation géographique
- Une appellation méditerranéenne
- Un territoire balayé par les vents
- Une mosaïque de sol



Argilo-calcaire : vins structurés et amples.
Schistes : minéralité et de la finesse



Grès : rondeur des fruits
Sols pierreux (galets roulés ou cailloux anguleux) : régulation de la chaleur du jour et de la fraîcheur des nuits.



L'appellation Minervoise : à savoir...

- Une zone mixte : AOC, IGP et vins sans IG...



VIGNOBLES DE L'AOC MINERVOIS

GRAND VIN DU LANGUEDOC

MINERVOIS

PARC RÉGIONAL
DU HAUT LANGUEDOC

LA MONTAGNE NOIRE

LES CÔTES NOIRES

CLAMOUX

LES BALCONS
DE L'AUDE

L'ARGENT
DOUBLE

LE PETIT GAUSSE

LA LIVINIÈRE

LES BALCONS
DE L'AUDE

LES MOURELS

LES SERRES

LE CAUSSE

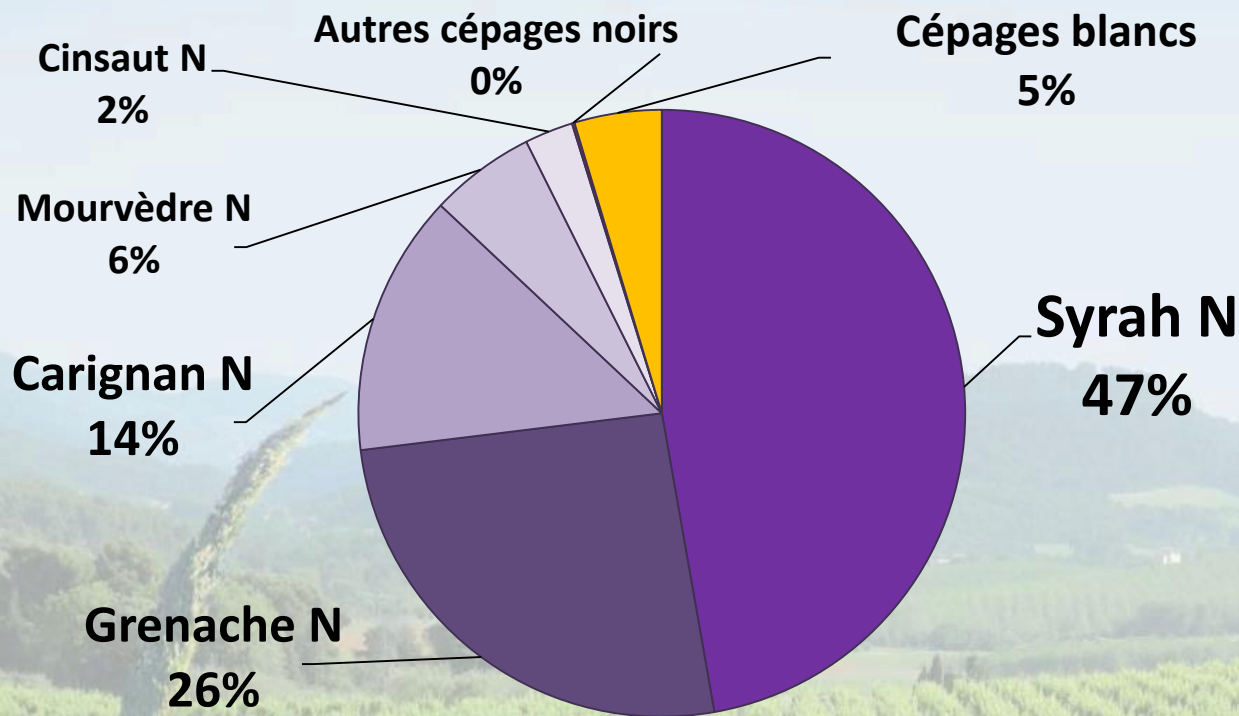
*Saint-Jean
de Minervois*

LÉGENDES	
La Maison des vins	Hydrographie
Commune de l'AOC	Carre de 1000m
MINERVE	Châteaux classés
Unités administratives	Grands parcs
Anciennes	Parcs
DGC	Échelle 1:100 000



L'appellation Minervois : à savoir...

- Une zone mixte : AOC, IGP et vins sans IG...
- Le cahier des charges : encépagement



L'appellation Minervois : à savoir...

- Une zone mixte : AOC, IGP et vins sans IG...
- Le cahier des charges : encépagement
et affectation triennale



L'appellation Minervois : à savoir...

- Une zone mixte : AOC, IGP et vins sans IG...
- Le cahier des charges : encépagement et affectation triennale
- Un bassin de d'appellations hiérarchisées



Un bassin



MINERVOIS
GRAND VIN DU LANGUEDOC

LA LIVINIÈRE

LE 1^{ER} CRU DU LANGUEDOC



**MINERVOIS-
LA LIVINIÈRE**

45 hL/ha

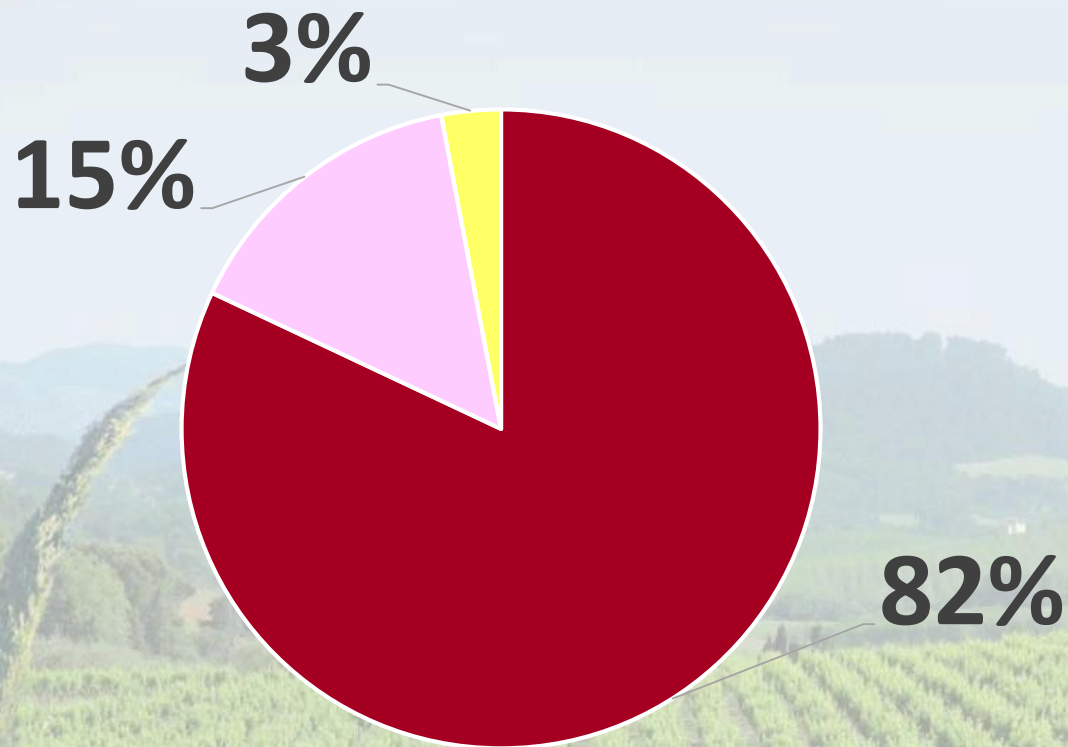
MINERVOIS

48 hL/ha

LANGUEDOC – 50 hL/ha

L'appellation Minervois : en quelques chiffres

- **133 000 hL** (mill. 2017)
- **185 entreprises**



L'appellation Minervois : en quelques chiffres

Caves particulières

60%



Caves coop.

40%



L'appellation Minervois : en quelques chiffres

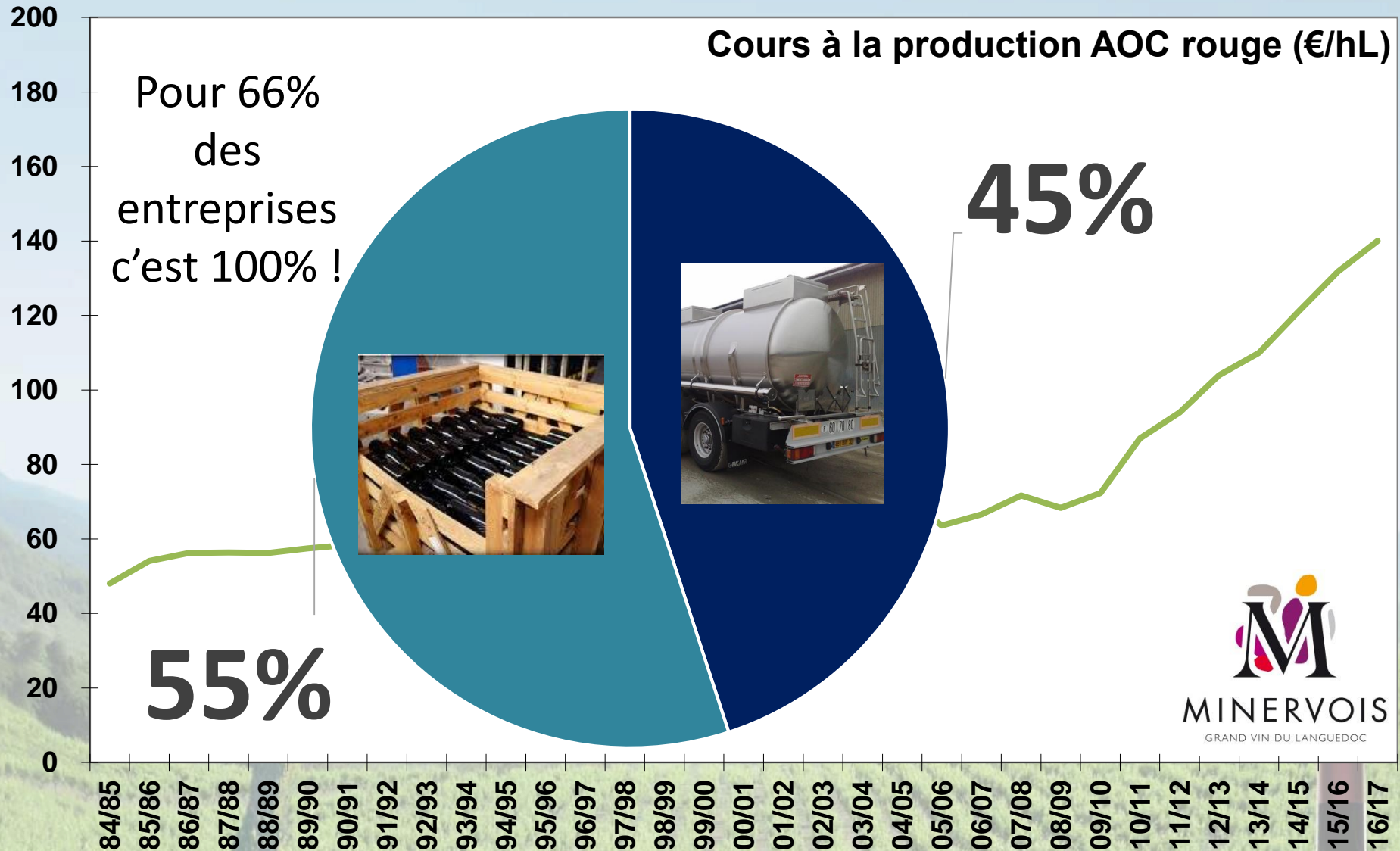
55%



45%



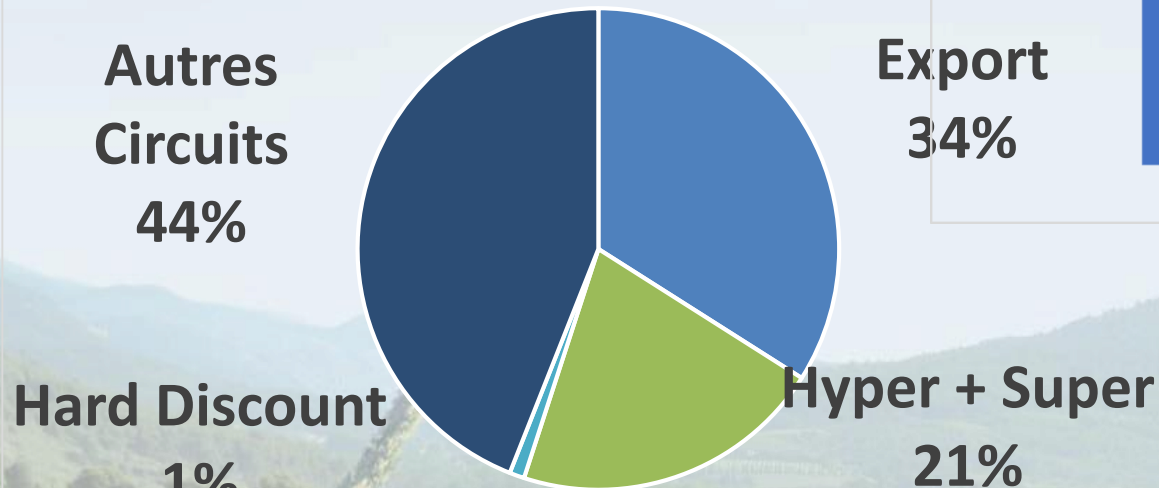
L'appellation Minervois : en quelques chiffres



L'appellation Minervois : en quelques chiffres

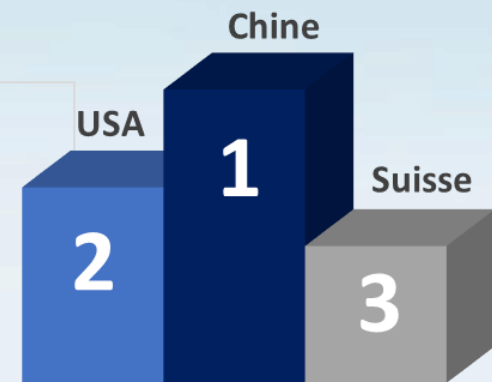
- Circuits de distribution :

Campagne 2015/2016 (113 728 hl)



Autres circuits : CHR = café, hôtel, restaurant + vente directe.

Podium Export



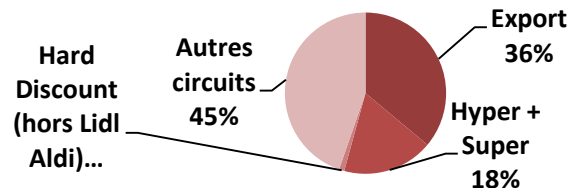
- 4 – Belgique
- 5 – Royaume Uni
- 6 – Canada

Sources : CIVL sur la base de panels et de statistiques d'exportation.

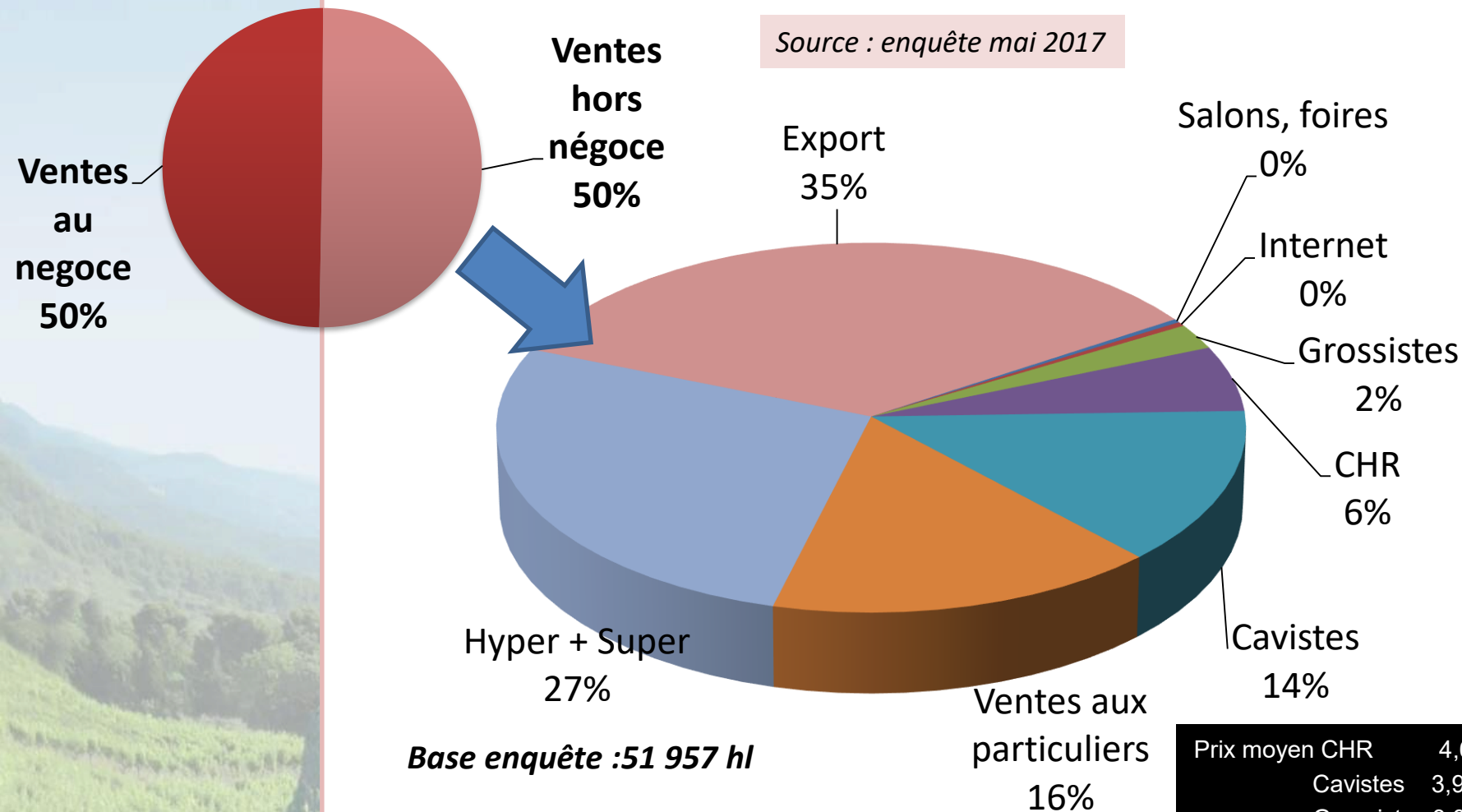
Circuits de distribution

Les Circuits du Minervois
2016-2017 (122 283 hl)

Source : panels et stats douanes



Source : enquête mai 2017



Prix moyen CHR	4,67€ HT
Cavistes	3,98 € HT
Grossistes	3,39 € HT

LA VALEUR DU VIN ...
La valeur de l'appellation ...

APPELLATION =
VALEUR AJOUTEE ?



MINERVOIS
GRAND VIN DU LANGUEDOC

LA VALEUR DU VIN ...
La valeur de l'appellation ...

APPELLATION =
VALEUR AJOUTEE



LA VALEUR DU VIN ...

La valeur de l'appellation ...



Le vigneron



Les consommateurs

VALEUR ?



LA VALEUR DU VIN ...

La valeur de l'appellation ...



Le vigneron



Les consommateurs

VALEUR ?



L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?
 - Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

L'appellation → vigneron

- Intérêts / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

Localisation de la production

L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

→ Système garanti par la loi : PERENNE

L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

→ Système garanti par la loi : **PERENNE**

Impact patrimonial

L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

→ Système garanti par la loi : PERENNE

→ Effet de seuil en matière de segmentation de gamme.

L'appellation → vigneron



Cazelles : dossier de demande de DGC en cours





L'appellation → vigneron

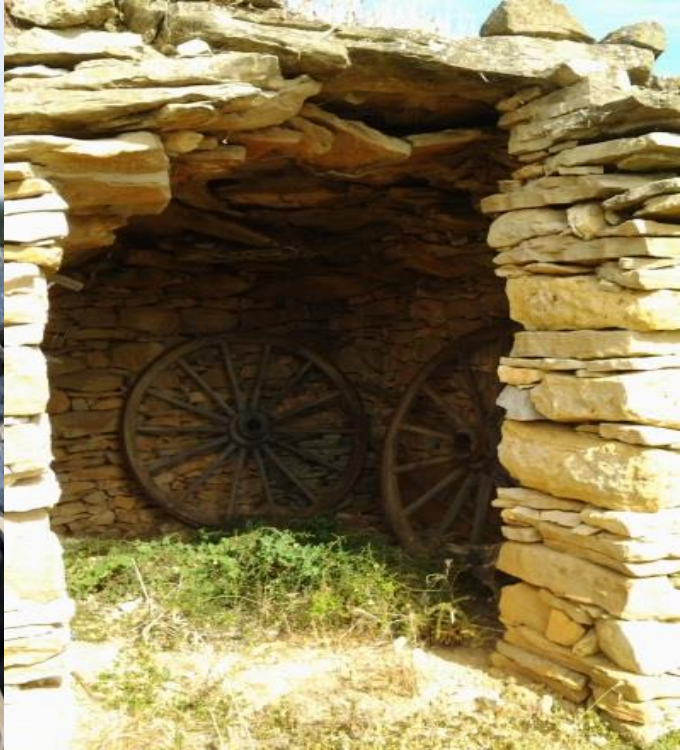
- Intérêt / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

→ Système garanti par la loi : PERENNE

→ Effet de seuil en matière de segmentation de gamme.

→ Préservation territoire.



Sources : photo E. Perrin et ODG.

Laure : dossier de demande de DGC en cours



LA VALEUR DU VIN ...

La valeur de l'appellation ...



Le vigneron



Les consommateurs

VALEUR ?



L'appellation → consommateur

- Que leur promet/vend l'appellation ?
- Qu'achète-t-il en plus ?

L'appellation → consommateur

- Que leur promet/vend l'appellation ?
- Qu'achète-t-il en plus ?

→ une appellation c'est le vin d'un
TERROIR

Un climat, un sol, des hommes.

L'appellation → consommateur

- Que leur promet/vend l'appellation ?
- Qu'achète-t-il en plus ?

→ une appellation c'est le vin d'un
TERROIR

Un climat, un sol, des hommes.

→ Pas que du vin, ni même de bons vins :

- Des idées, des images, du rêve,...
- Un territoire, un art de vivre

- ...

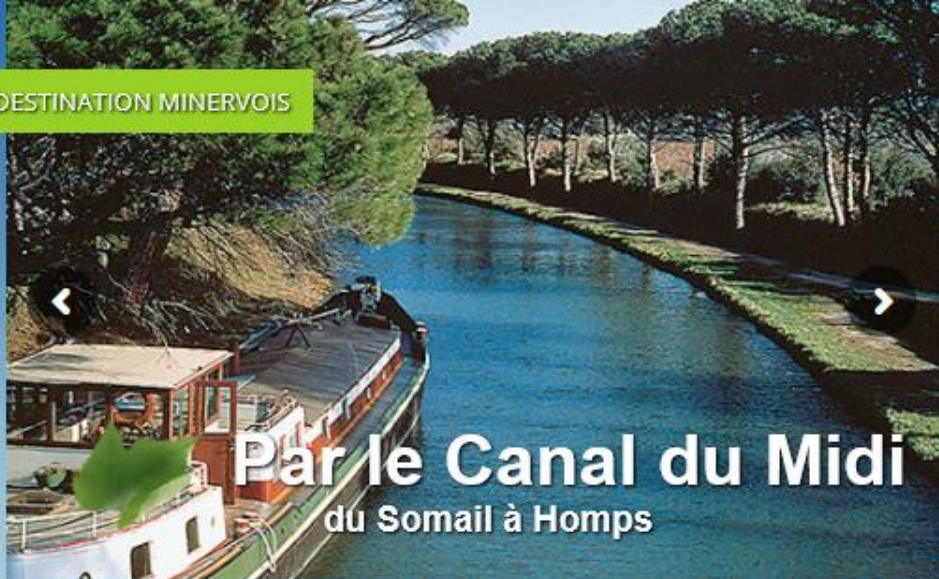
L'appellation → consommateur

DESTINATION MINERVOIS

Caunes-Minervois
et la Montagne Noire

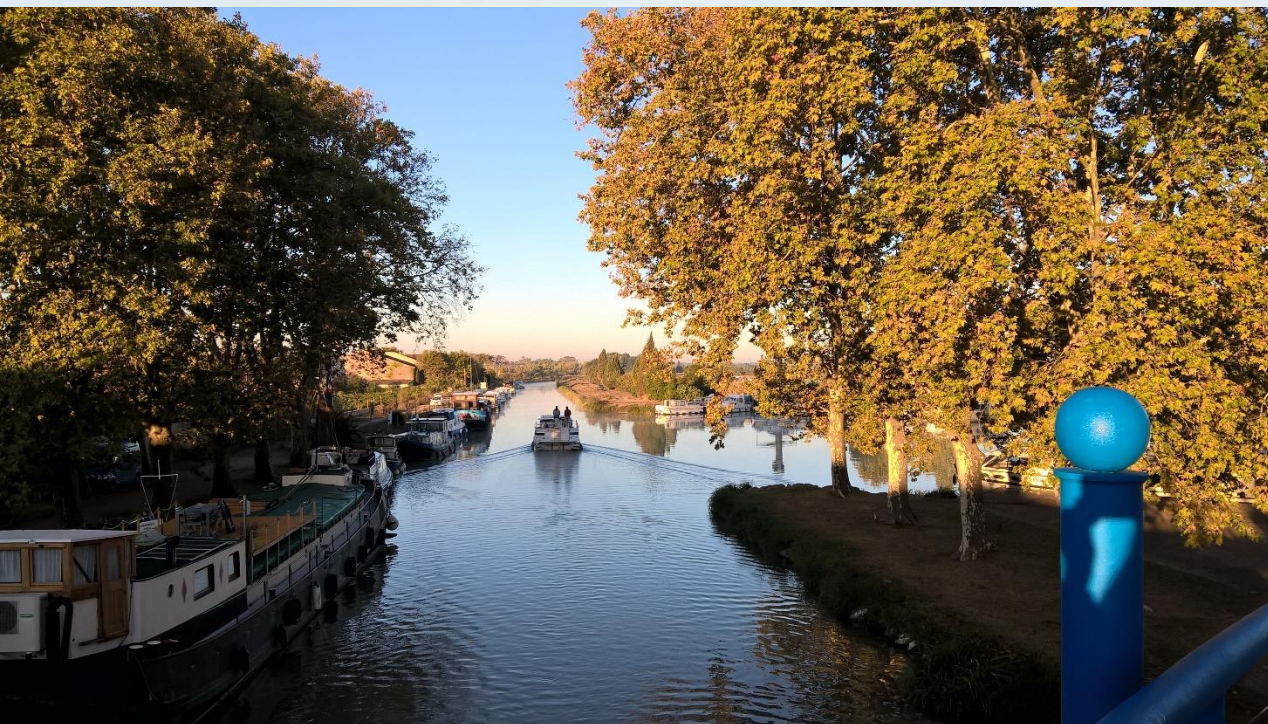


DESTINATION MINERVOIS



Par le Canal du Midi

du Somail à Homps



DESTINATION MINERVOIS



Carcassonne

et l'étang de Marseillette



DESTINATION MINERVOIS



MINERVOIS
GRAND VIN DU LANGUEDOC

L'appellation → consommateur

* *Sud de France*



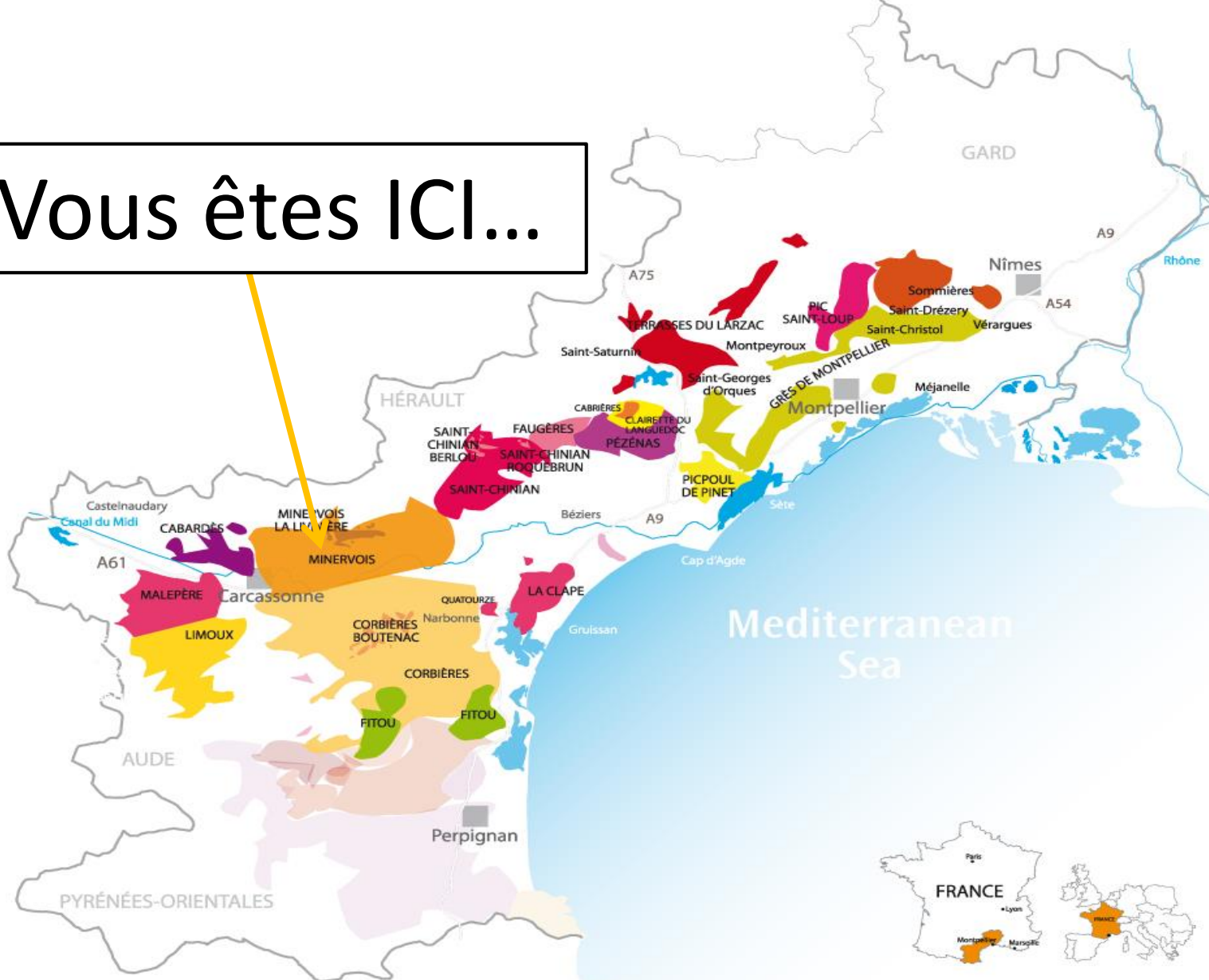
**TASTES EN
MINERVOIS**

BIZE-MINERVOIS • 1/2 SEPT.





Vous êtes ICI...



Triangle Carcassonne-Narbonne-Béziers




MINERVOIS
GRAND VIN DU LANGUEDOC



* Sud de France

Merci !

MINERVOIS

Le Grand Vin millésimé par le vent



© 2011 Minervois - 04 67 44 19 00 - www.minervois.com



MINERVOIS
GRAND VIN DU LANGUEDOC

