

# 1<sup>er</sup> Colloque VINS & VENTES

4&5 mai 2018  
Château Luchey Halde  
Mérignac - Gironde



**Marie Vidal-Vigneron, directrice technique Syndicat du Cru Minervois**  
« la valeur ajoutée d'une appellation »



# La valeur ajoutée d'une appellation ?

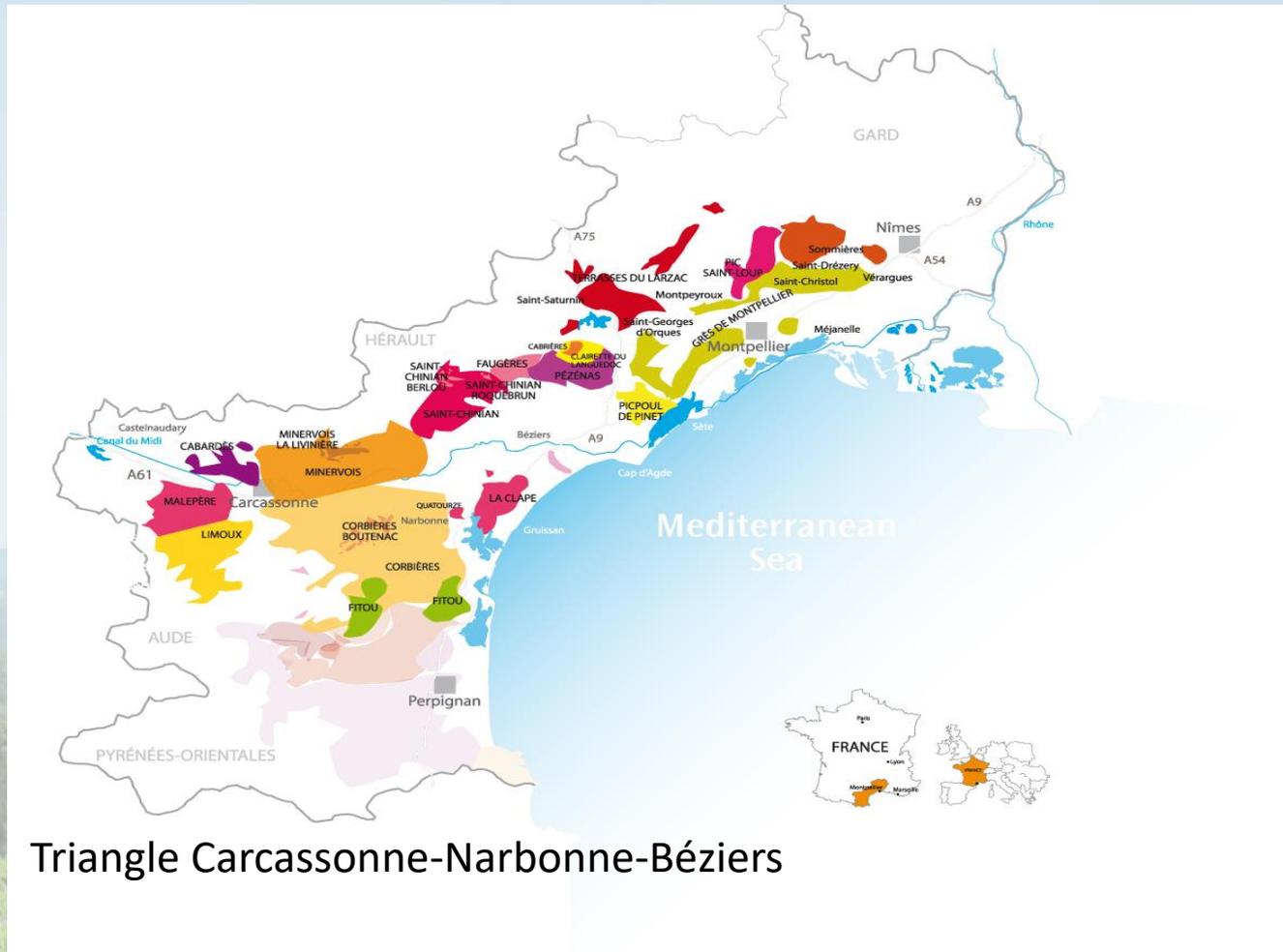
## L'AOC Minervois



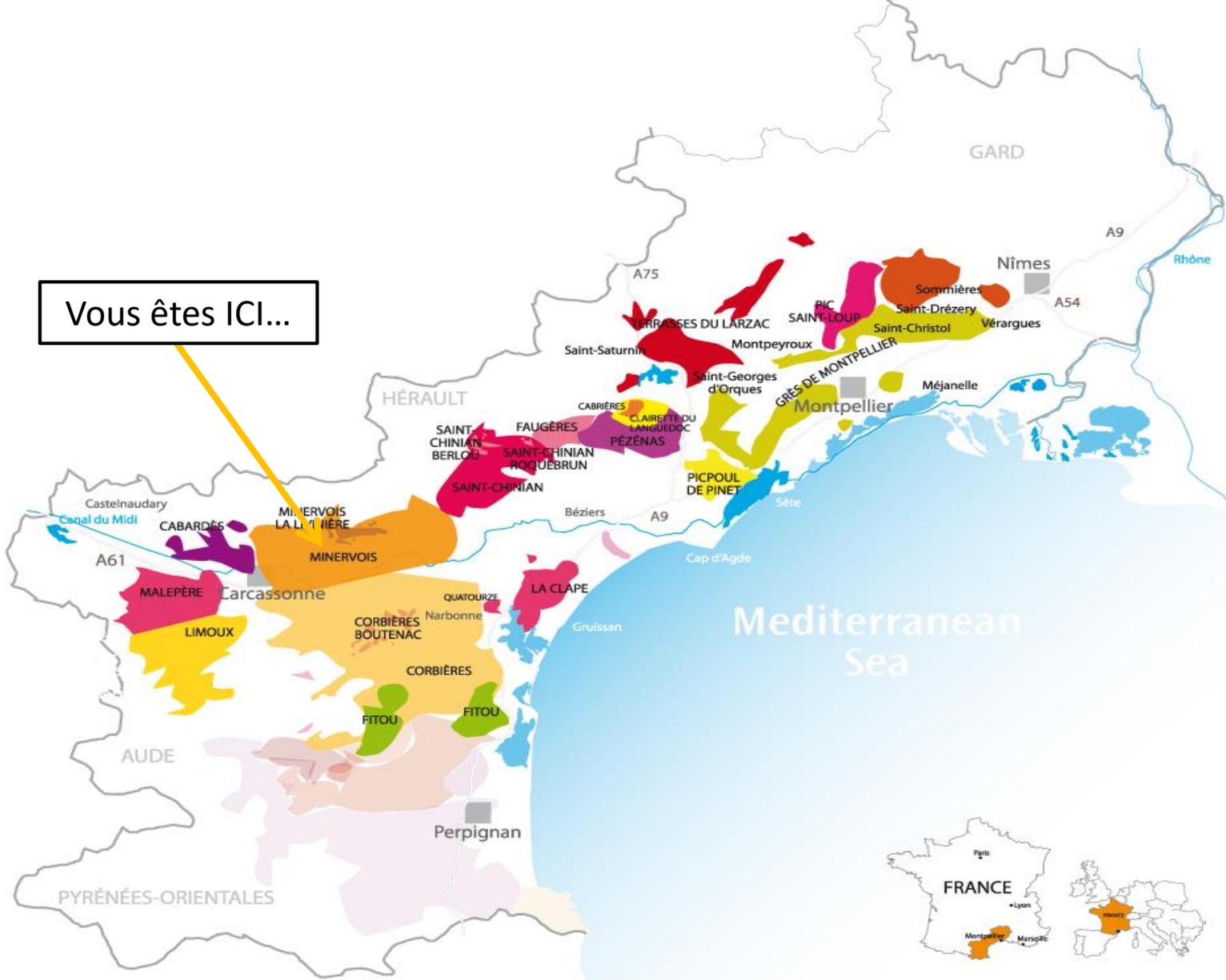
**MINERVOIS**  
GRAND VIN DU LANGUEDOC

# L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique :



Vous êtes ICI...



**MINERVOIS**  
GRAND VIN DU LANGUEDOC

# L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique
- Une appellation méditerranéenne

+ de 315 jours de soleil par an, lien avec le vent.

Maturité naturelle et optimale → régularité des millésimes



# L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique
- Une appellation méditerranéenne



+ de 315 jours / an

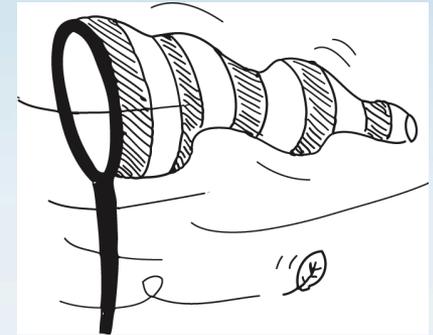


- Maturité facilement optimale
- Régularité des millésime
- Des nuances liées à des influences variées



# L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique
- Une appellation méditerranéenne
- Un territoire balayé par les vents :
  - Le Cers, vent d'O/NO,
  - Le Marin, vent de S/SE, **250 à 300 jours / an**
  - Le Grec, de secteur N/E,
  - Le vent d'Espagne, de secteur S.



Cers : dominant et sec donc vignoble avec moins de pression phyto et moins besoin de traitement

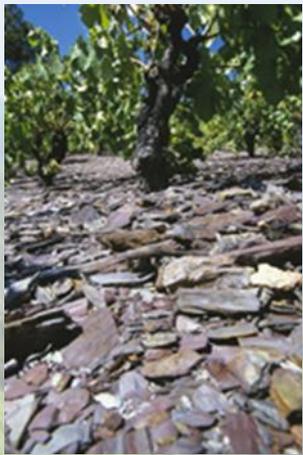
Marin : souffle de la mer et apporte une humidité souvent bienvenue pour la maturité

Grec se charge d'humidité avec épisodes pluvieux pouvant être très violent.

Vent d'Espagne : chaud.

# L'appellation Minervois : le décor

- Situation géographique
- Une appellation méditerranéenne
- Un territoire balayé par les vents
- Une mosaïque de sol

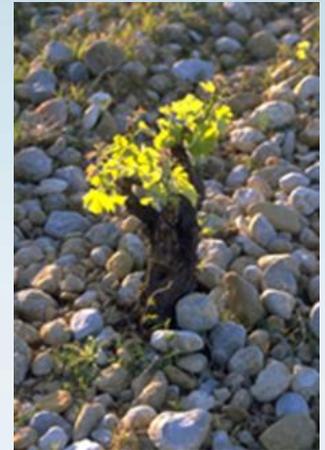


Argilo-calcaire : vins structurés et amples.

Schistes : minéralité et de la finesse



Grès : rondeur des fruits  
Sols pierreux (galets roulés ou cailloux anguleux) : régulation de la chaleur du jour et de la fraîcheur des nuits.



# L'appellation Minervoise : à savoir...

- Une zone mixte : AOC, IGP et vins sans IG...



# VIGNOBLES DE L'AOC MINERVOIS

## GRAND VIN DU LANGUEDOC

MINERVOIS

PARC RÉGIONAL  
DU HAUT LANGUEDOC

LA MONTAGNE NOIRE

LES CÔTES NOIRES

CLAMOUX

LES BALCONS  
DE L'AUDE

L'ARGENT  
DOUBLE

LE PETIT GAUSSE

LA LIVINIÈRE

LES BALCONS  
DE L'AUDE

LES MOURELS

LES SERRES

LE CAUSSE

*Saint-Jean  
de Minervois*

**LÉGENDES**

La Maison des vins

Cartographie de **MINERVE**

Unités administratives

Appellations

DGC

Hydrographie

Carre de Mail

Châteaux classés

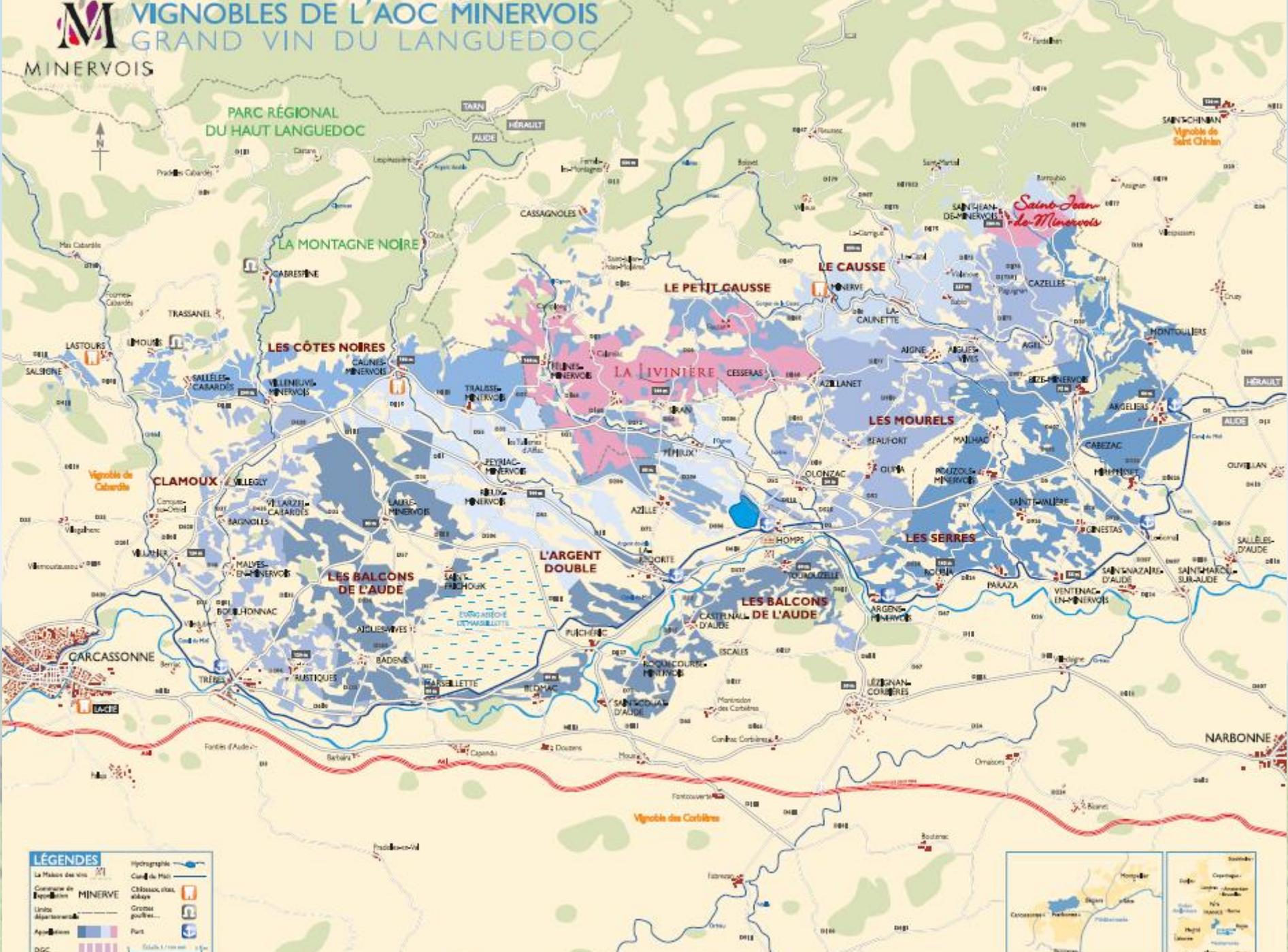
Grands parcs

Parcs

Échelle 1:500 000

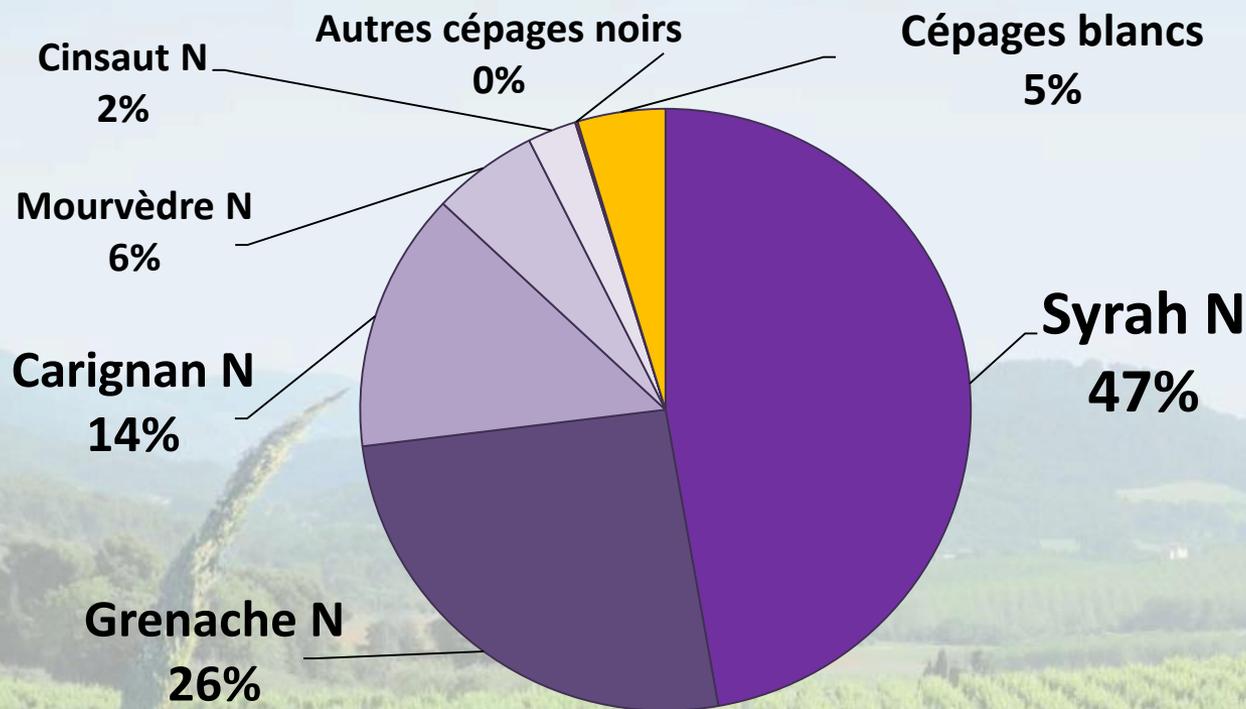
Carte de la région Languedoc-Roussillon

Carte de la région Occitanie



# L'appellation Minervois : à savoir...

- Une zone mixte : AOC, IGP et vins sans IG...
- Le cahier des charges : encépagement



# L'appellation Minervois : à savoir...

- Une zone mixte : AOC, IGP et vins sans IG...
- Le cahier des charges : encépagement  
et affectation triennale



# L'appellation Minervois : à savoir...

- Une zone mixte : AOC, IGP et vins sans IG...
- Le cahier des charges : encépagement et affectation triennale
- Un bassin de d'appellations hiérarchisées



# Un bassin



**MINERVOIS**  
GRAND VIN DU LANGUEDOC

**LA LIVINIÈRE**

LE 1<sup>ER</sup> CRU DU LANGUEDOC



**MINERVOIS-  
LA LIVINIÈRE**

45 hL/ha

**MINERVOIS**

48 hL/ha

**LANGUEDOC – 50 hL/ha**



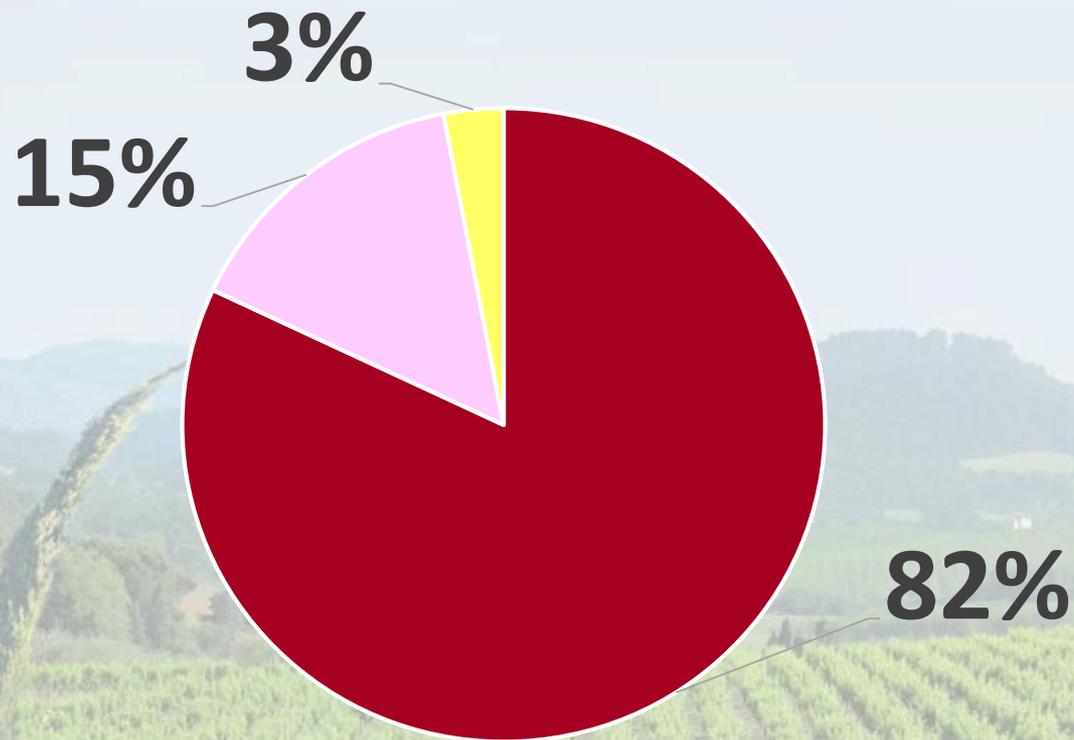
VIN - INDICATION GÉOGRAPHIQUE PROTÉGÉE



**LANGUEDOC**  
APPELLATION D'ORIGINE CONTRÔLÉE

# L'appellation Minervois : en quelques chiffres

- **133 000 hL** (mill. 2017)
- **185 entreprises**



# L'appellation Minervois : en quelques chiffres

Caves particulières

60%



Caves coop.

40%



# L'appellation Minervois : en quelques chiffres

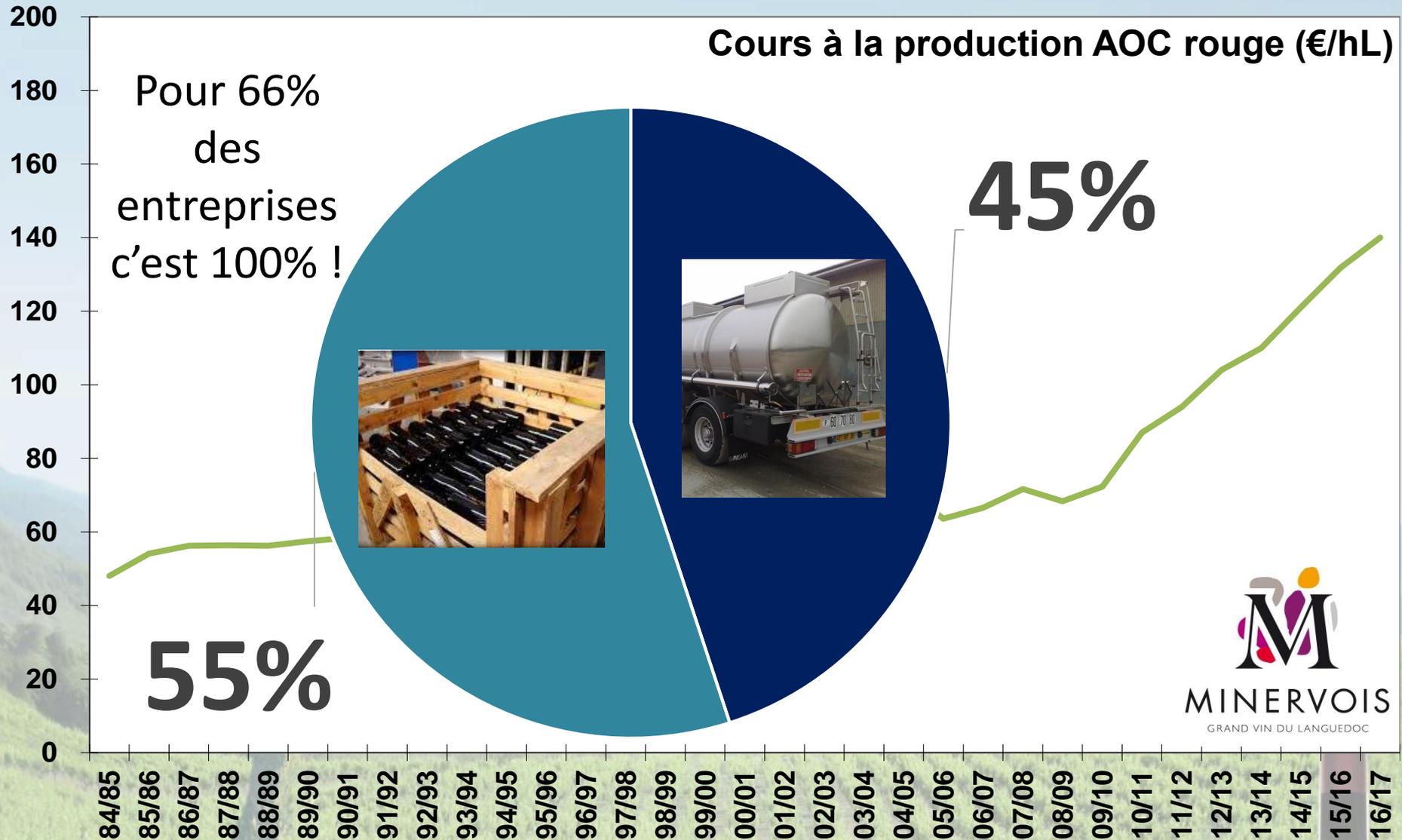
55%



45%



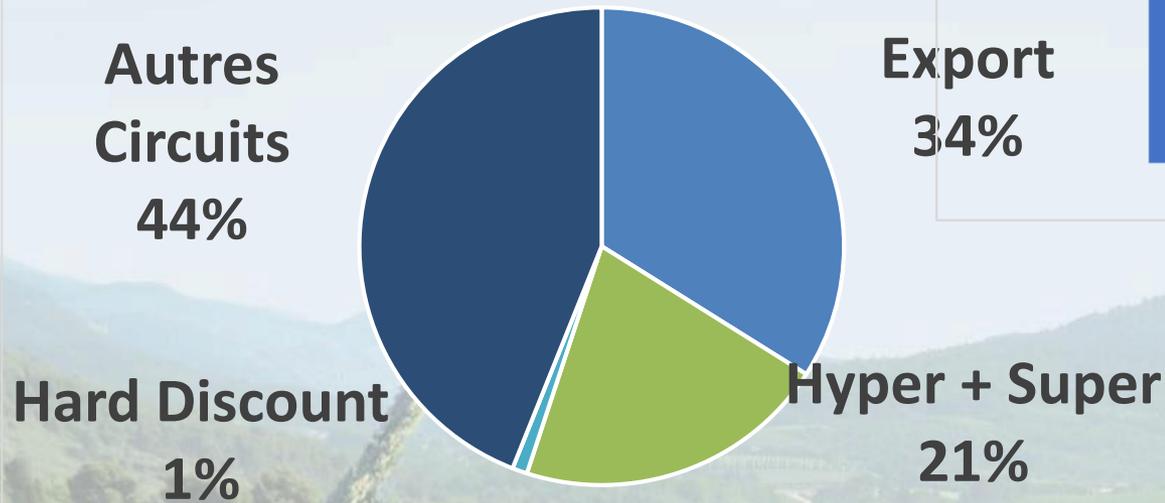
# L'appellation Minervois : en quelques chiffres



# L'appellation Minervois : en quelques chiffres

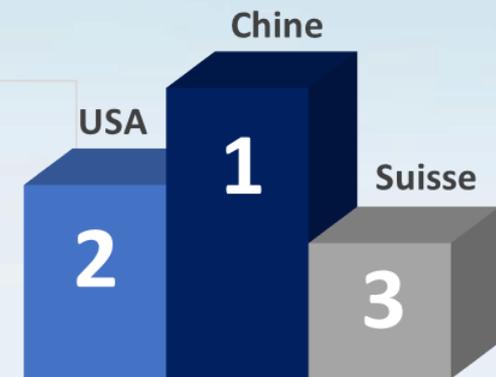
- Circuits de distribution :

Campagne 2015/2016 (113 728 hl)



Autres circuits : CHR = café, hôtel, restaurant + vente directe.

Podium Export



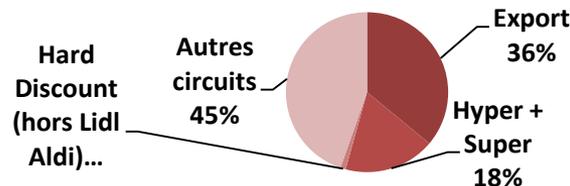
- 4 – Belgique
- 5 – Royaume Uni
- 6 – Canada

Sources : CIVL sur la base de panels et de statistiques d'exportation.

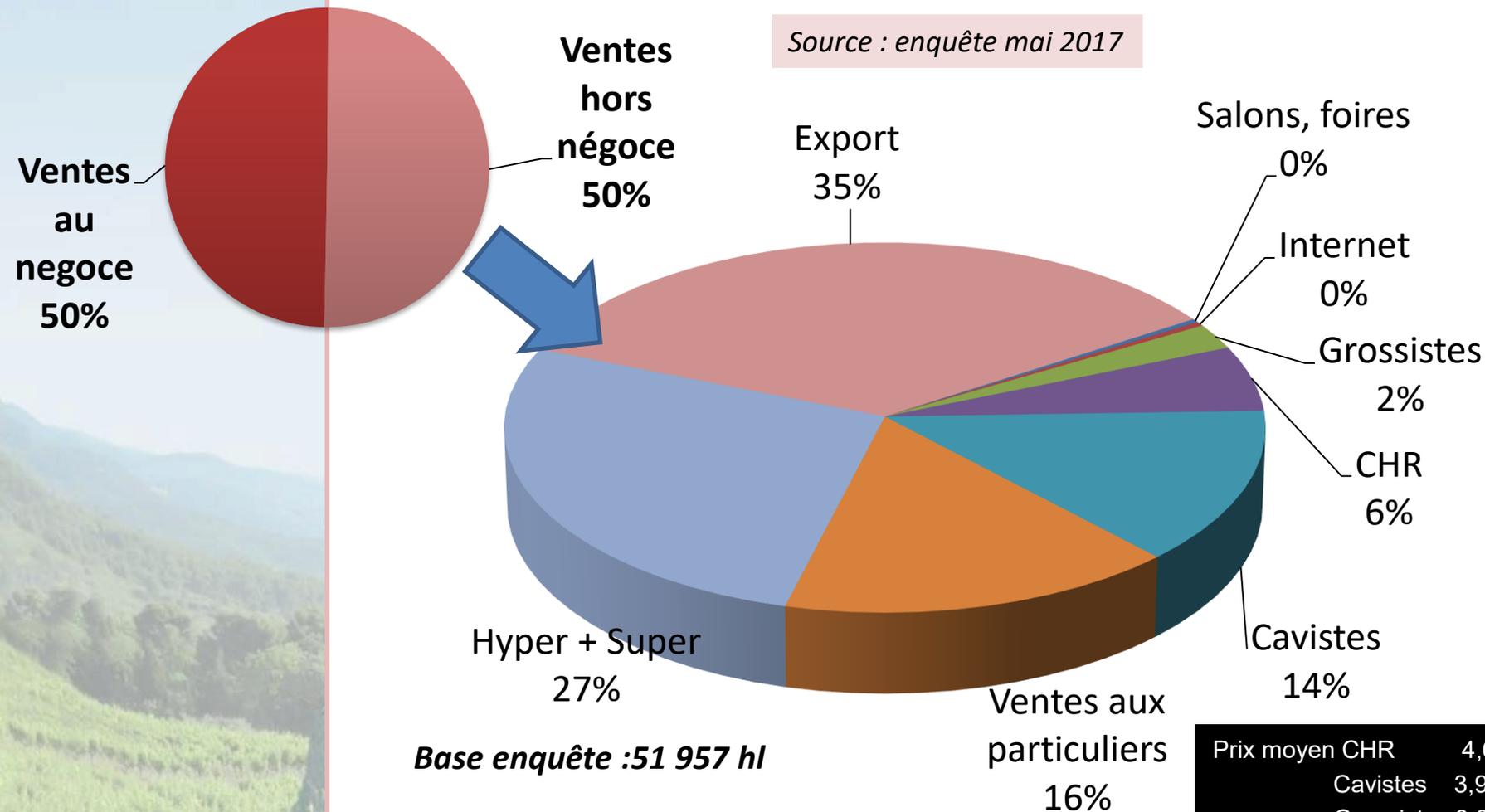
# Circuits de distribution

Les Circuits du Minervois  
2016-2017 (122 283 hl)

Source : panels et stats douanes



Source : enquête mai 2017



Prix moyen CHR	4,67€ HT
Cavistes	3,98 € HT
Grossistes	3,39 € HT

**LA VALEUR DU VIN ...**  
**La valeur de l'appellation ...**

**APPELLATION =**  
**VALEUR AJOUTEE ?**



**MINERVOIS**  
GRAND VIN DU LANGUEDOC

**LA VALEUR DU VIN ...**  
**La valeur de l'appellation ...**

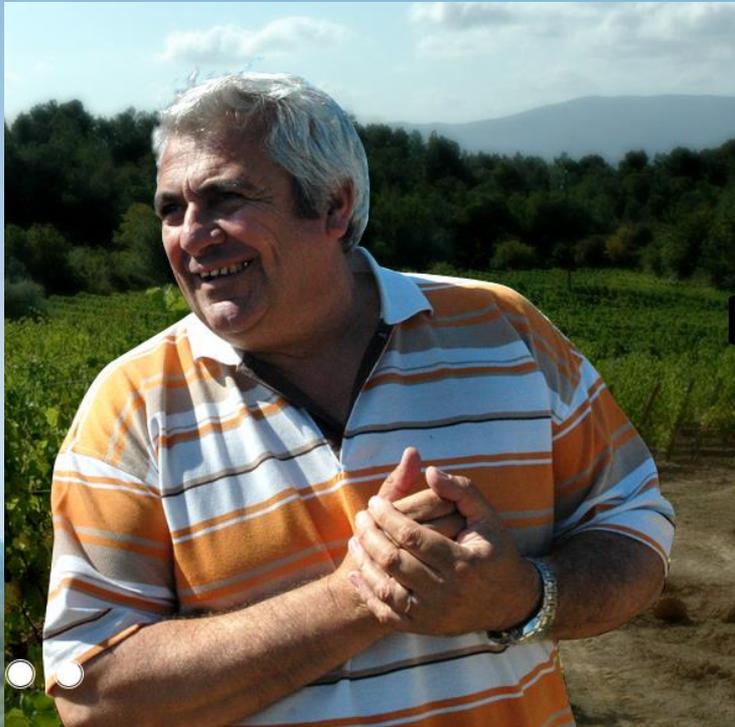
**APPELLATION =**  
**VALEUR AJOUTEE**



**MINERVOIS**  
GRAND VIN DU LANGUEDOC

# LA VALEUR DU VIN ...

## La valeur de l'appellation ...



Le vigneron



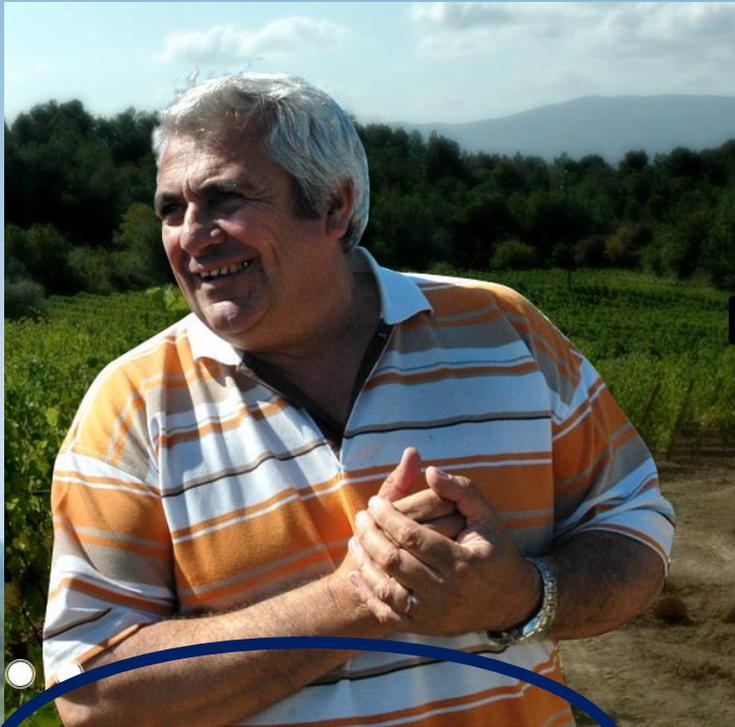
Les consommateurs

VALEUR ?



# LA VALEUR DU VIN ...

## La valeur de l'appellation ...



Le vigneron



Les consommateurs

VALEUR ?



# L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?
  - Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

# L'appellation → vigneron

- Intérêts / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

Localisation de la production

# L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

→ Système garanti par la loi : PERENNE

# L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

→ Système garanti par la loi : **PERENNE**

Impact patrimonial

# L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?

→ Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.

→ Système garanti par la loi : PERENNE

→ Effet de seuil en matière de segmentation de gamme.

L'appellation → vigneron



*Cazelles : dossier de demande de DGC en cours*





# L'appellation → vigneron

- Intérêt / contraintes ?
  - Le système des appellations se base sur la notion d'usages locaux, loyaux et constants.
  - Système garanti par la loi : PERENNE
  - Effet de seuil en matière de segmentation de gamme.
  - Préservation territoire.



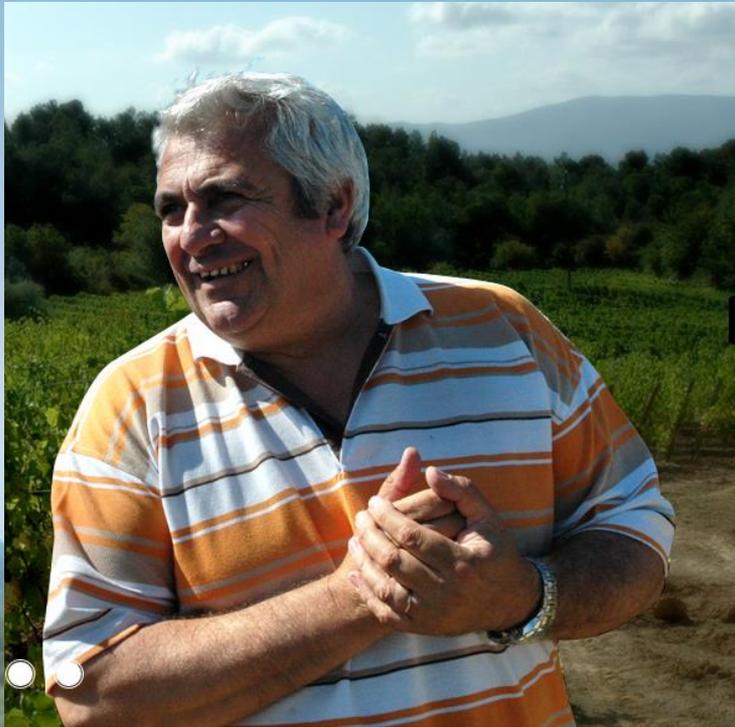
Sources : photo E. Perrin et ODG.

# *Laure : dossier de demande de DGC en cours*



# LA VALEUR DU VIN ...

## La valeur de l'appellation ...



Le vigneron



Les consommateurs

VALEUR ?



# L'appellation → consommateur

- Que leur promet/vend l'appellation ?
- Qu'achète-t-il en plus ?

# L'appellation → consommateur

- Que leur promet/vend l'appellation ?
- Qu'achète-t-il en plus ?

→ une appellation c'est le vin d'un  
**TERROIR**

Un climat, un sol, des hommes.

# L'appellation → consommateur

- Que leur promet/vend l'appellation ?
- Qu'achète-t-il en plus ?

→ une appellation c'est le vin d'un  
TERROIR

Un climat, un sol, des hommes.

→ Pas que du vin, ni même de bons vins :

- Des idées, des images, du rêve,...
- Un territoire, un art de vivre

- ...

# L'appellation → consommateur

DESTINATION MINERVOIS

Caunes-Minervois  
et la Montagne Noire

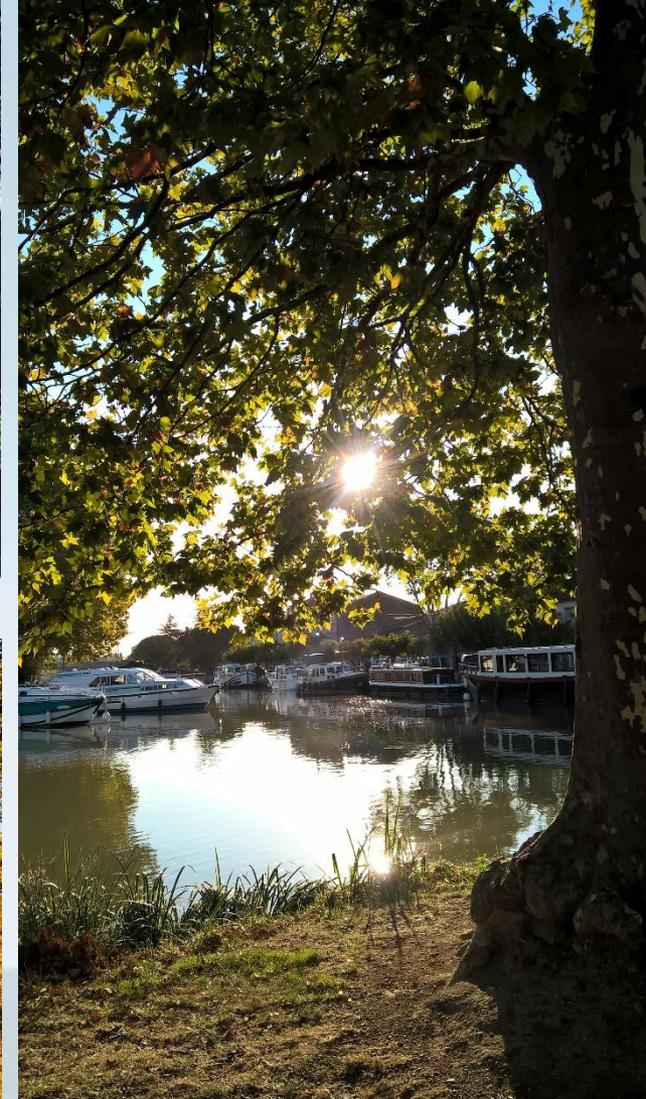


DESTINATION MINERVOIS



# Par le Canal du Midi

du Somail à Homps



DESTINATION MINERVOIS



# Carcassonne

et l'étang de Marseillette



DESTINATION MINERVOIS



**Minerve**

et les gorges de la vallée de la Cesse



L'appellation → consommateur

\* *Sud de France*



**TASTES EN  
MINERVOIS**

**BIZE-MINERVOIS • 1|2 SEPT.**











\* Sud de France

# Merci !

MINERVOIS

Le Grand Vin millésimé par le vent



© 2011 Minervois - 04 67 44 19 00 - www.minervois.com



MINERVOIS  
GRAND VIN DU LANGUEDOC

