

1^{er} Colloque
VINS & VENTES

4&5 mai 2018
Château Luchey Halde
Mérignac - Gironde

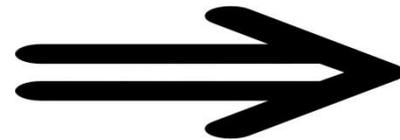


Éric Giraud Héraud
directeur de recherche INRA, ISVV Bordeaux
« la valeur du vin pour les consommateurs »

Définir la valeur du vin pour les consommateurs

- ❑ Valeur = Prix d'achat (prix de vente **p** imposé par le distributeur)
- ❑ Valeur = Consentement à payer (**CAP** : prix au-delà duquel le consommateur n'achète pas le vin)

$$\text{CAP} > p$$



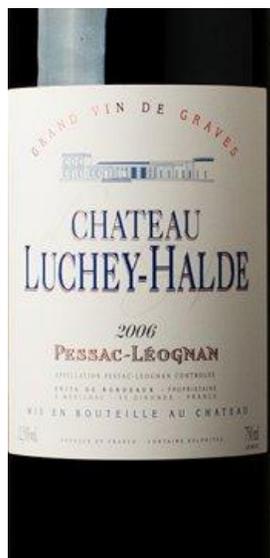
Vente

$$\text{Surplus} = \text{CAP} - p > 0$$

Prix trop élevés et prix de la « bonne affaire »



Mon **CAP**
est **26 €**



CAP

0 €

26 €

Si le prix de
marché est au-
dessus de 26€, je
n'achète pas

Si le prix de
marché est au-
dessous de 26€,
j'achète !!!

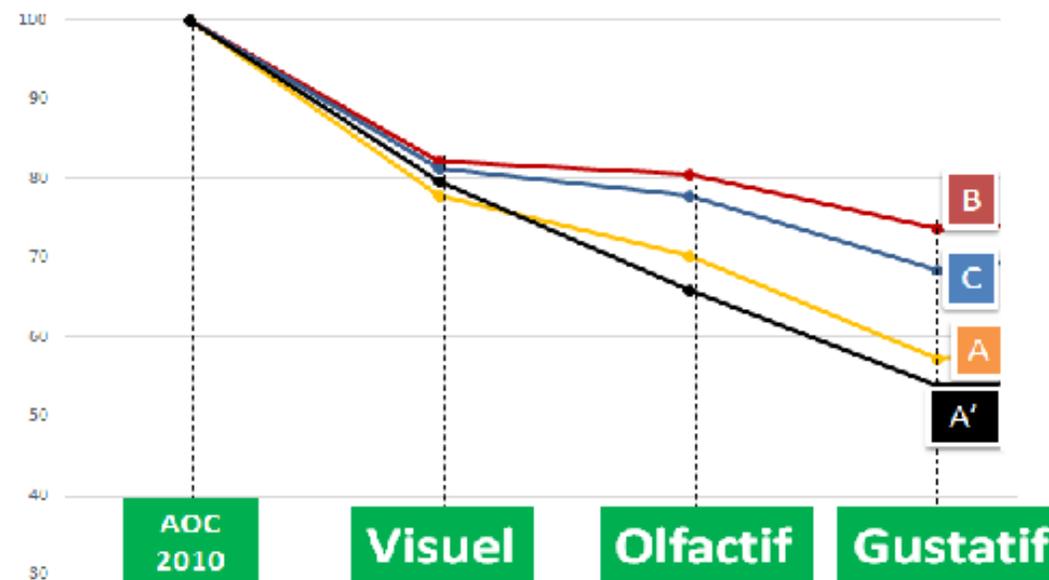
Comment estimer le CAP ?

- ❑ Méthodes économétriques d'études des achats réels (données KANTAR, Nielsen, etc.)
- ❑ Enquêtes et approches déclaratives
- ❑ Marchés expérimentaux (expériences de choix et méthodes de révélations directes)

Effets des impressions sensorielles sur le CAP



Un exemple
d'évolution de CAP en
fonction de la
découverte sensorielle
d'un vin à partir d'un
ancrage AOC



Effets de l'étiquetage sur le CAP

Appellation d'Origine Contrôlée (a.o.c.), nom de l'a.o.c., nom du Grand Cru

nom de l'aoc ou cépages pour les vins d'Alsace

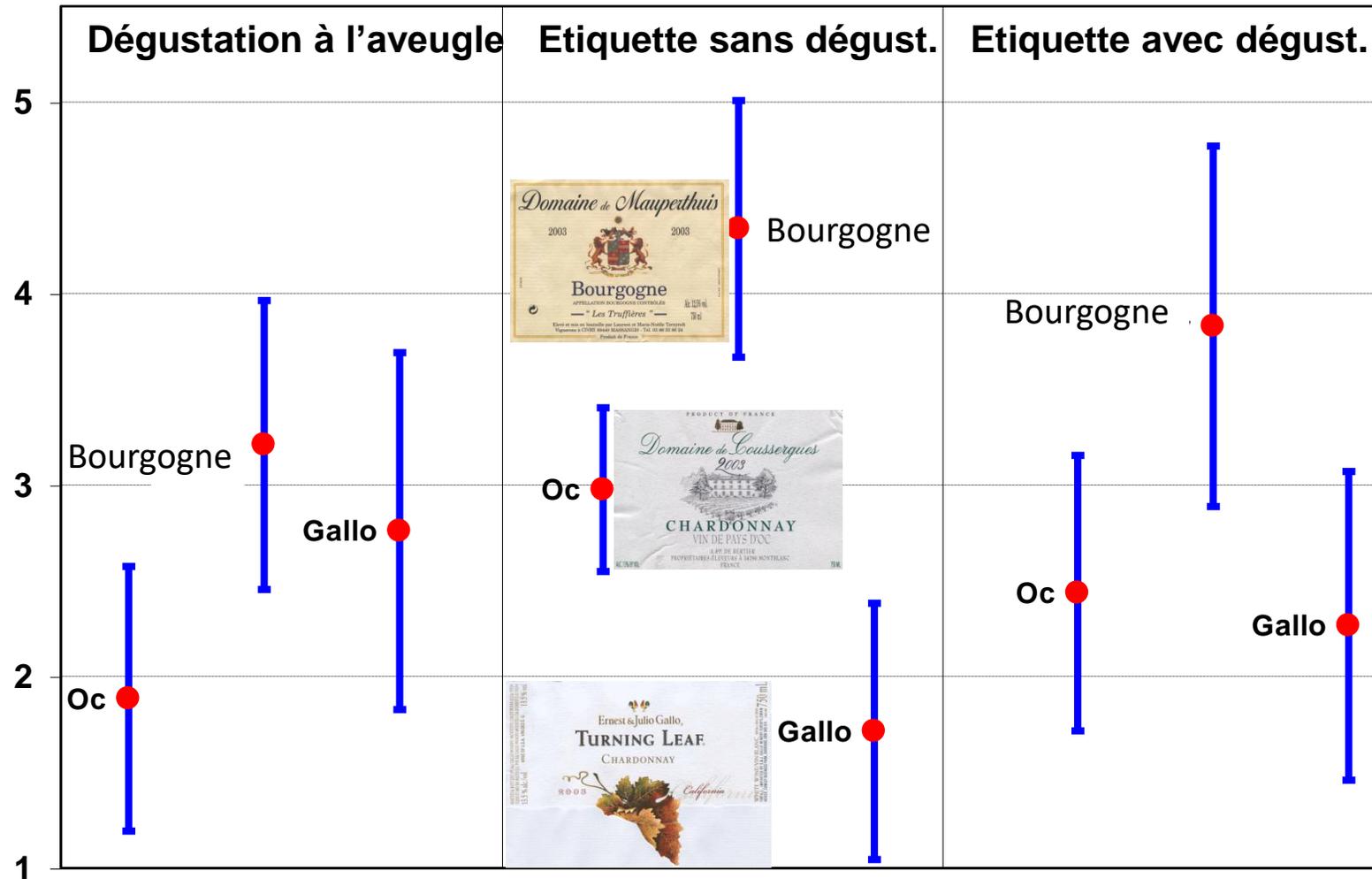
indicateur de la teneur en alcool et en sulfites

année sur l'étiquette ou en collerette sur la bouteille

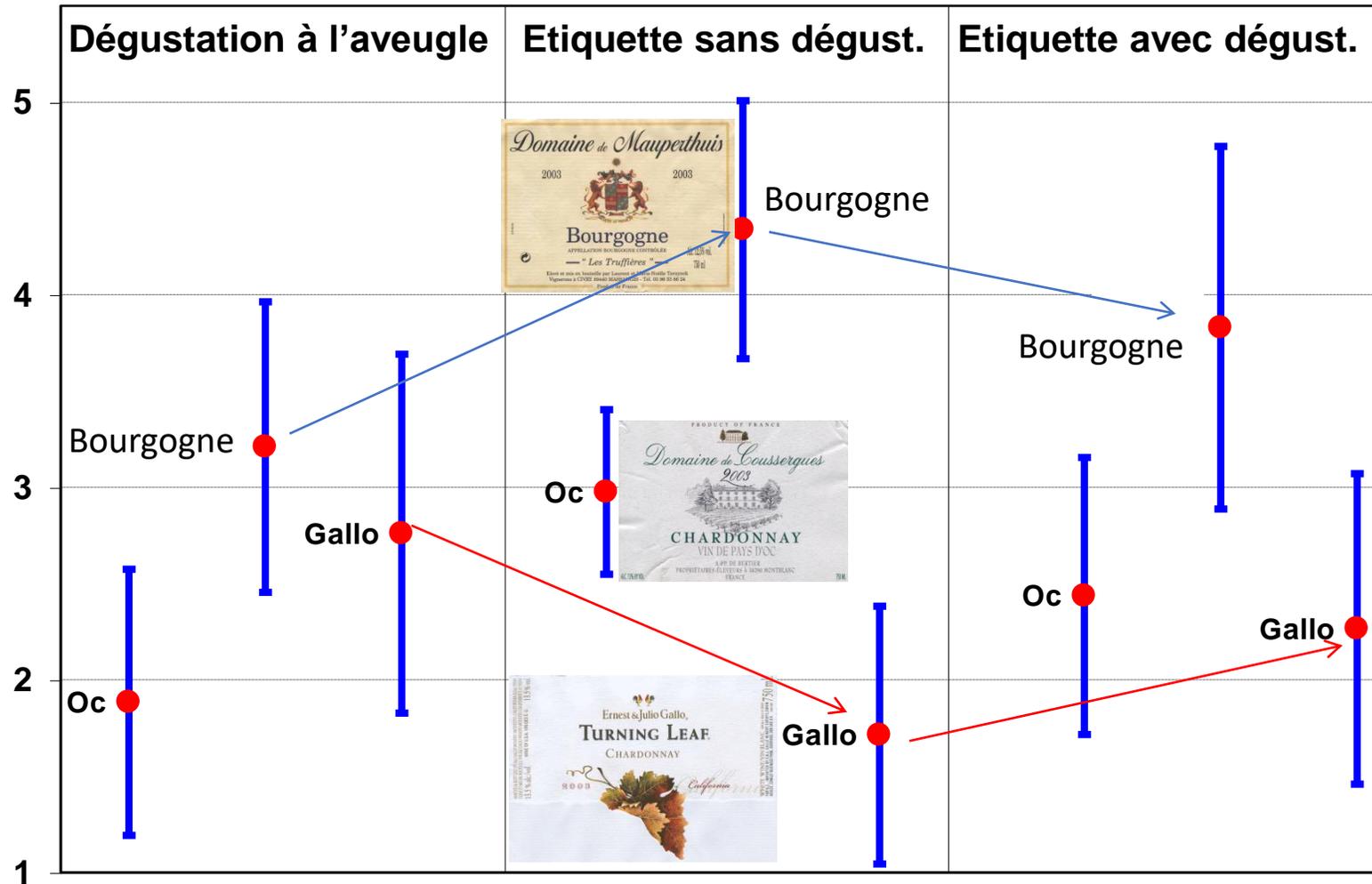
nom et raison social
adresse de la mise en bouteille
le pays d'origine



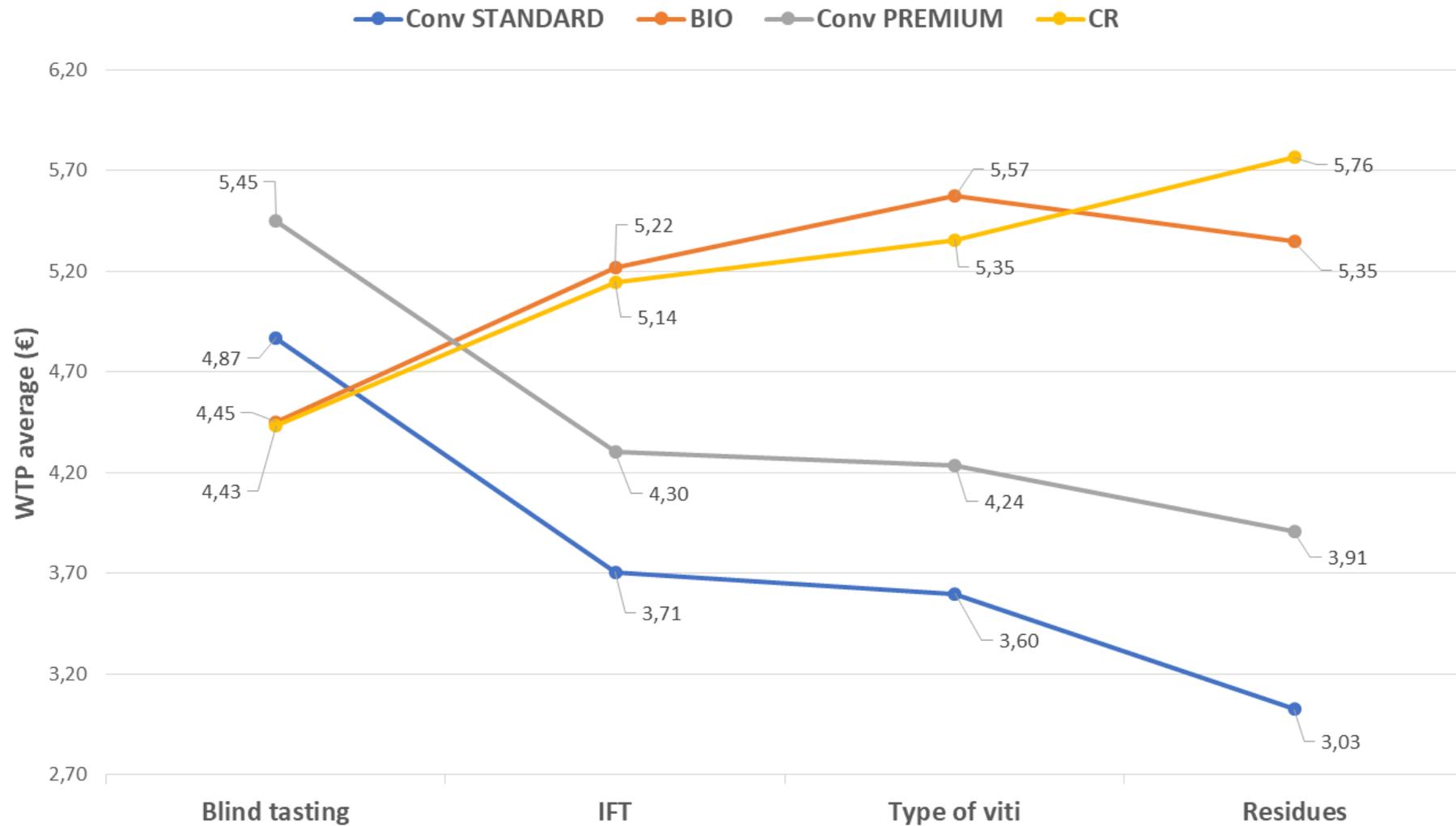
Effets de l'étiquetage provenance sur le CAP (consommateurs français...)



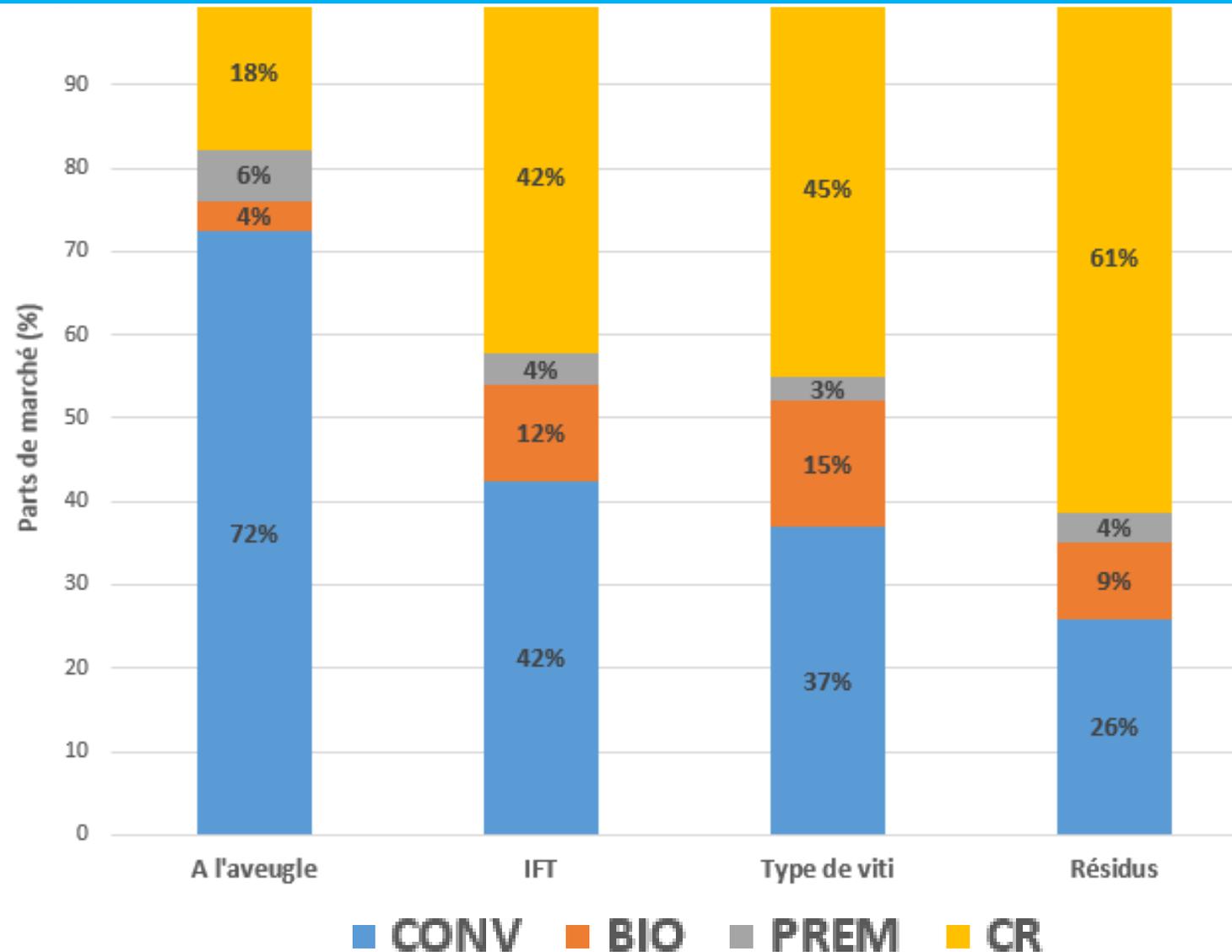
Effets de l'étiquetage provenance sur le CAP (consommateurs français...)



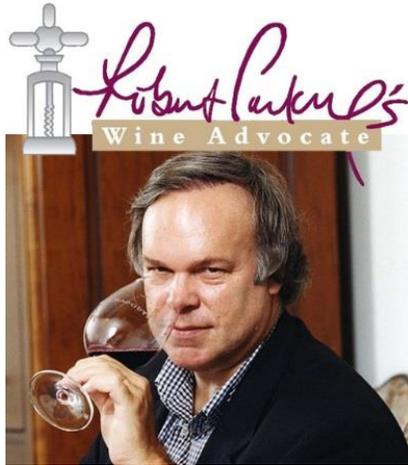
CAP moyen avec 163 consommateurs



Parts de marchés des entreprises



Influence des gourous et des réseaux sociaux sur le CAP



Nécessité
d'études en lien
avec la
psychologie
sociale



« Le vin a ses réseaux sociaux, où
chacun peut ouvrir un compte, partager
ses coups de cœur et débattre avec
d'autres Internautes »





Merci
de votre
attention



ISVV
INSTITUT DES SCIENCES
DE LA VIGNE ET DU VIN
BORDEAUX AQUITAINE

université
de **BORDEAUX**



INRA
SCIENCE & IMPACT



BORDEAUX
SCIENCES
AGRO