



# Analyse du marché 2018

2<sup>ème</sup> édition

« Pour la 11<sup>ème</sup> année, je vous propose une approche la plus exhaustive possible du marché du vin : basée sur les statistiques de l'OIV Organisation Internationale de la Vigne & du vin, cette 1<sup>ère</sup> édition 2017 permet une analyse du contexte qui doit servir à la construction des stratégies commerce marketing individuelles et collectives.

Trop souvent ignorées par les acteurs et décideurs des filières françaises, ces données factuelles macro économiques influent pourtant sur les choix de nos concurrents, sur les actions des investisseurs et financiers ; elles traduisent aussi et peut-être surtout, l'évolution des comportements des consommateurs.

Vous en trouverez une actualisation régulière sur mon site internet. »

Fabrice CHAUDIER

## Le rôle des chiffres

Attention aux chiffres : il ne s'agit pas d'imposer une lecture stricte et à la virgule près des statistiques. Leur marge d'erreur conduit à regarder les tendances et leur évolution dans le temps.

Un chiffre hors de son contexte et isolé ne veut rien dire.

Pour lui donner sens, s'inscrire grâce à lui dans la réalité, il faut donc s'obliger à une lecture régulière des mêmes indicateurs et à les étudier dans la durée.

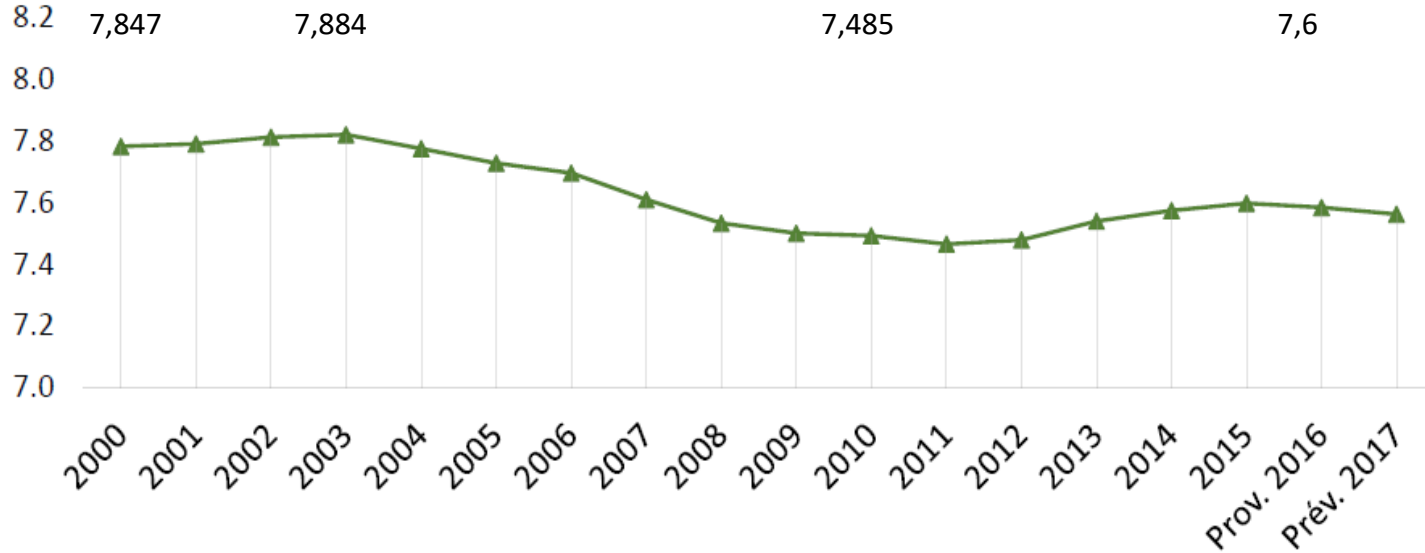
Pour réagir, contactez-moi :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | [fabricechaudier@aol.com](mailto:fabricechaudier@aol.com)

### Surfaces plantées

en million d'ha

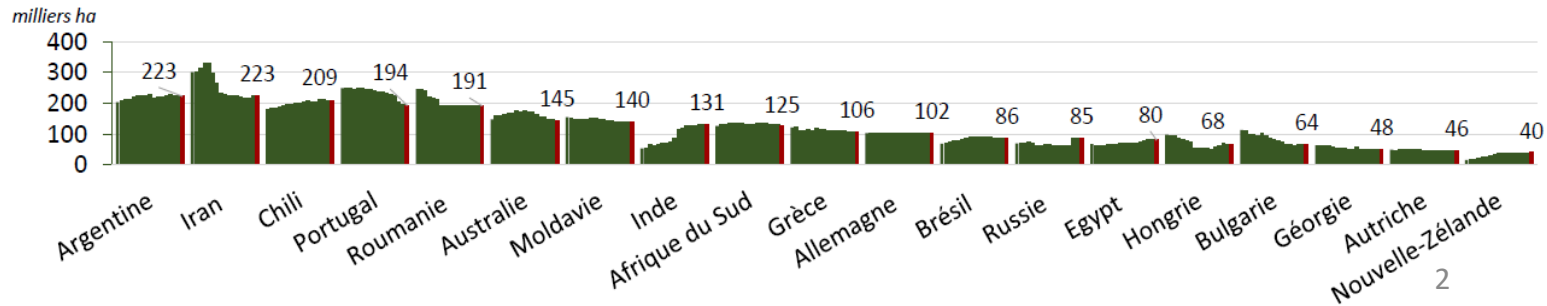
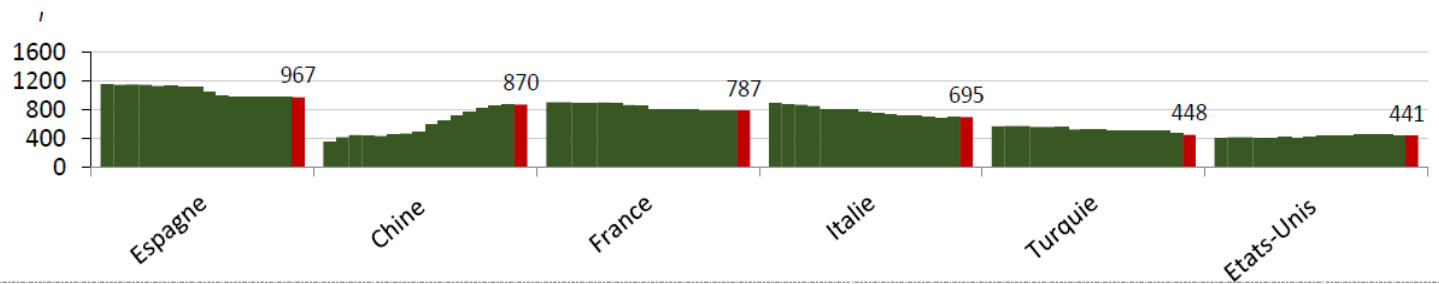


La superficie totale du vignoble mondial se stabilise du fait de la moindre réduction des vignobles européens et de l'augmentation des superficies plantées dans le reste du monde.

Chine et Amérique du Sud constituent les principaux foyers de développement.

À noter : avec 870 000ha la Chine possède le 2<sup>nd</sup> vignoble mondial mais elle ne produit que très peu.

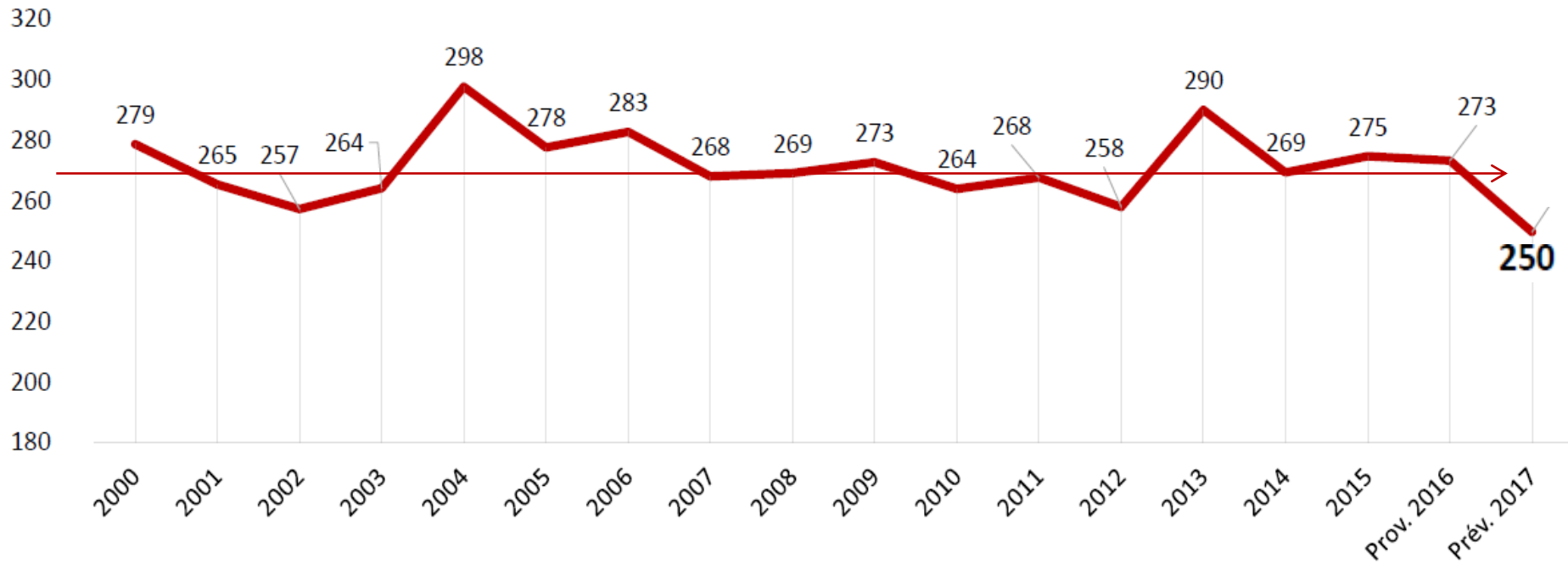
Le vignoble turc (448 000ha) produit essentiellement des raisins de table.



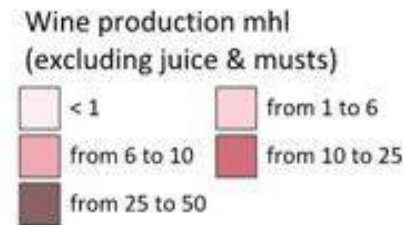
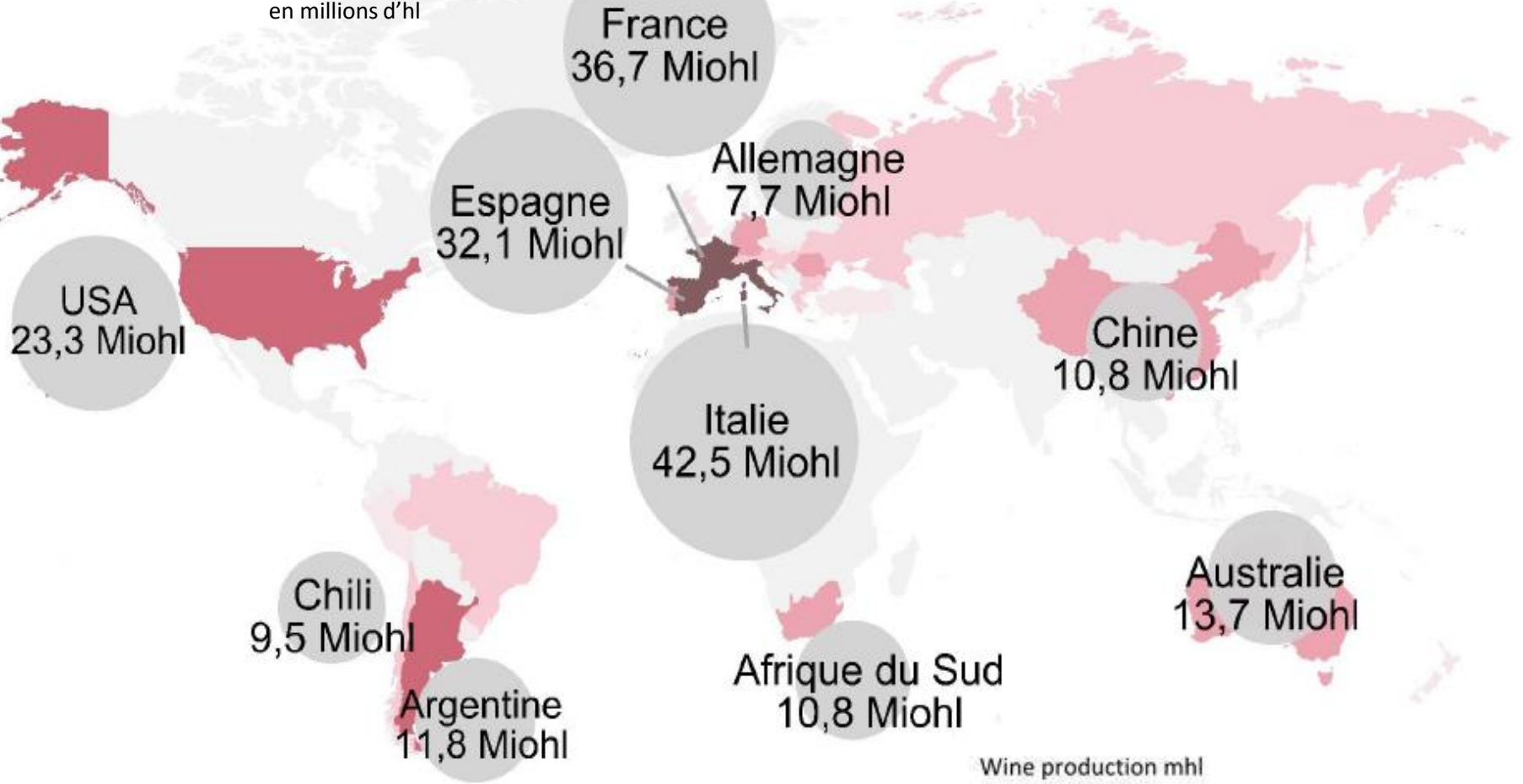


## Production mondiale

en millions d'hl

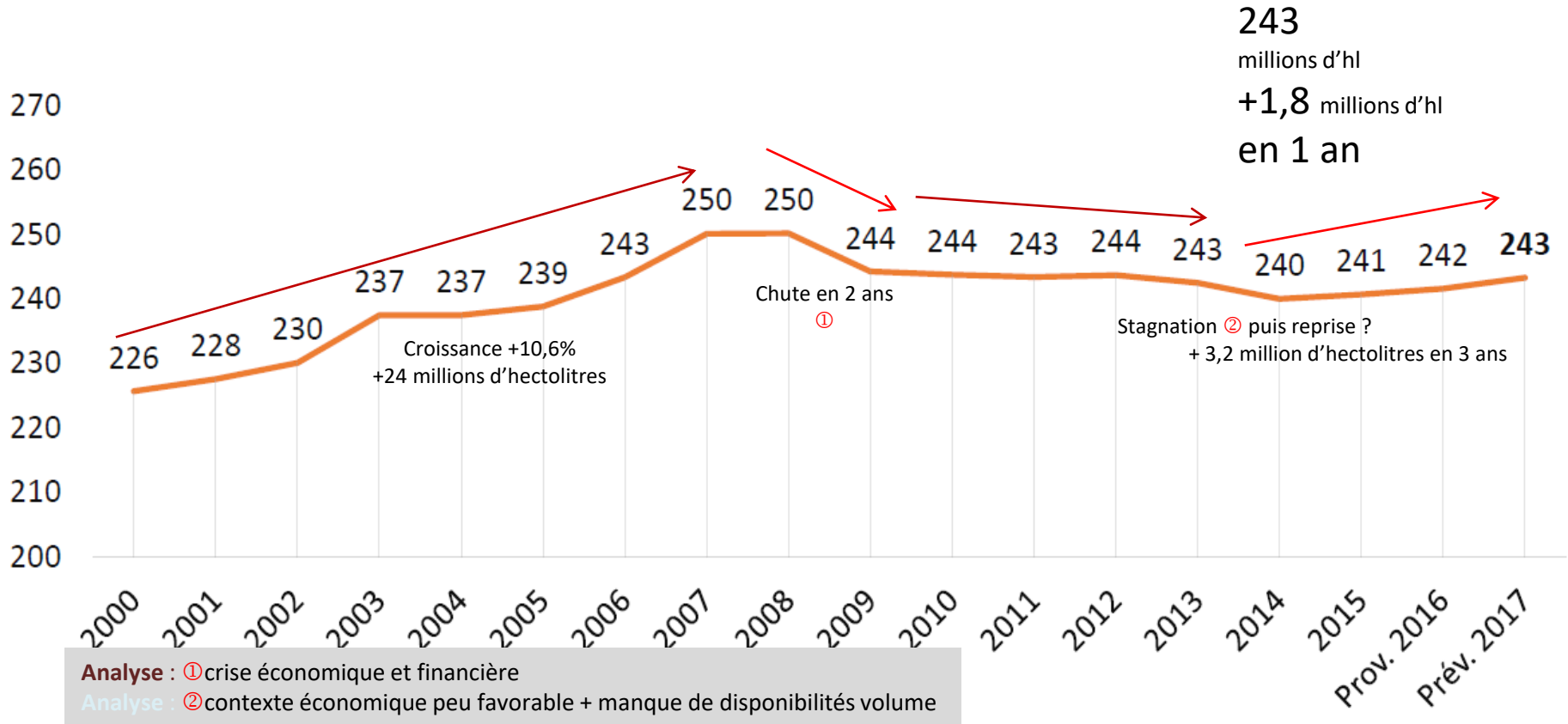


Production mondiale 2017  
en millions d'hl



## Consommation mondiale

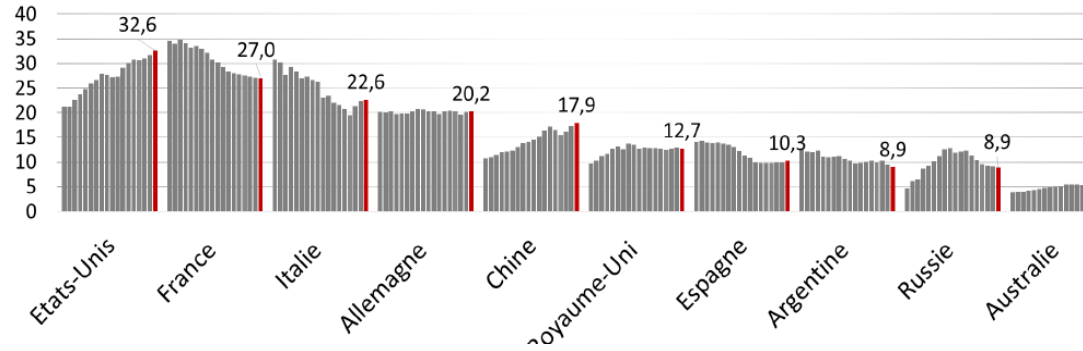
en millions d'hl



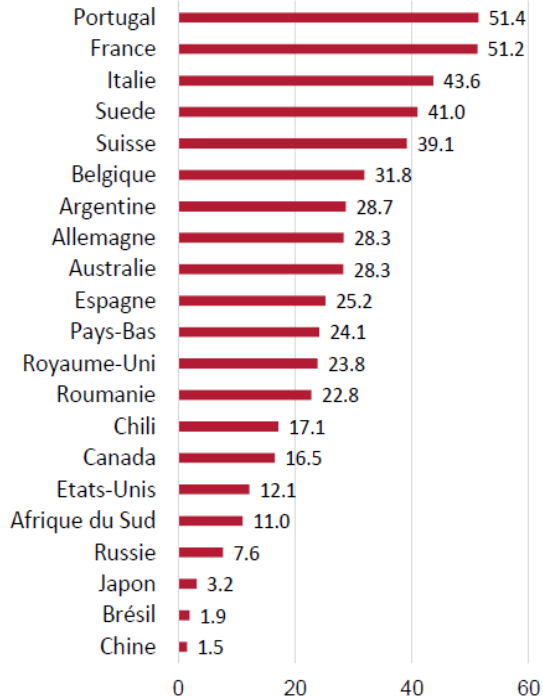
# Consommation mondiale 2017

## 5 pays = 48% de la consommation

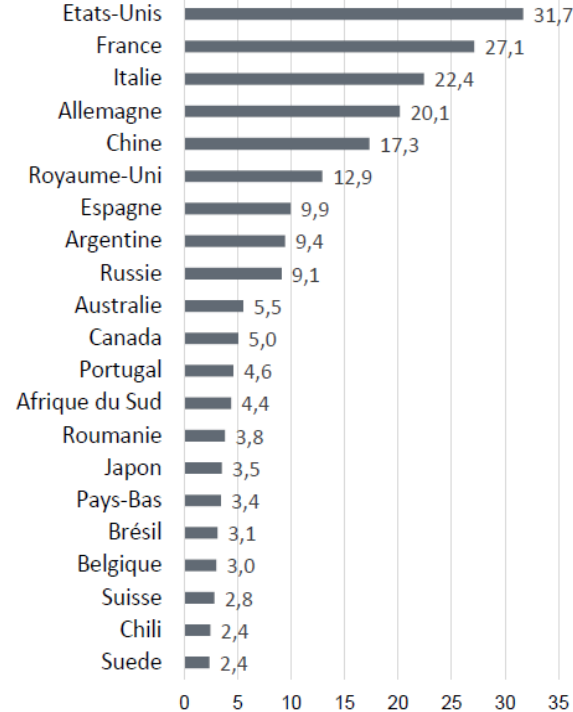
en millions d'hl



**Par habitant\***  
litres par personne



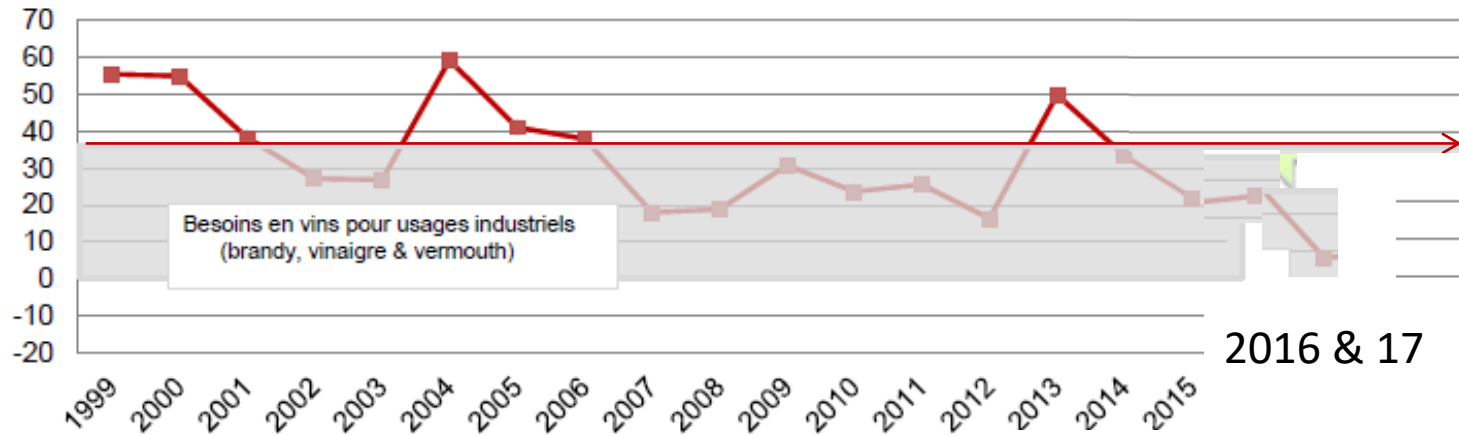
**Consommation totale**  
millions hl



\* Population de 15 ans et +

## Degré d'équilibre du marché

Différence en millions d'hl entre production de besoins du marché



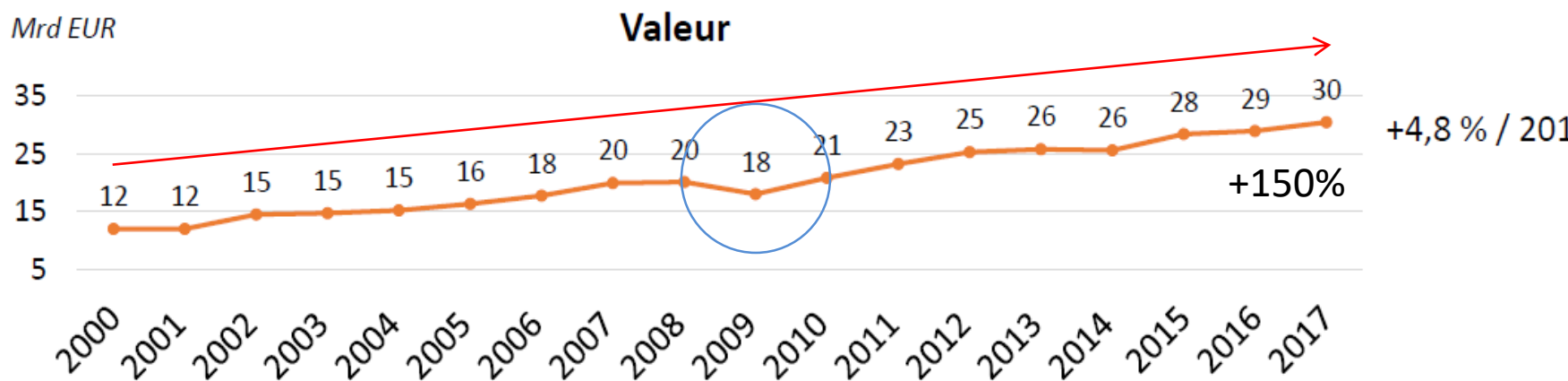
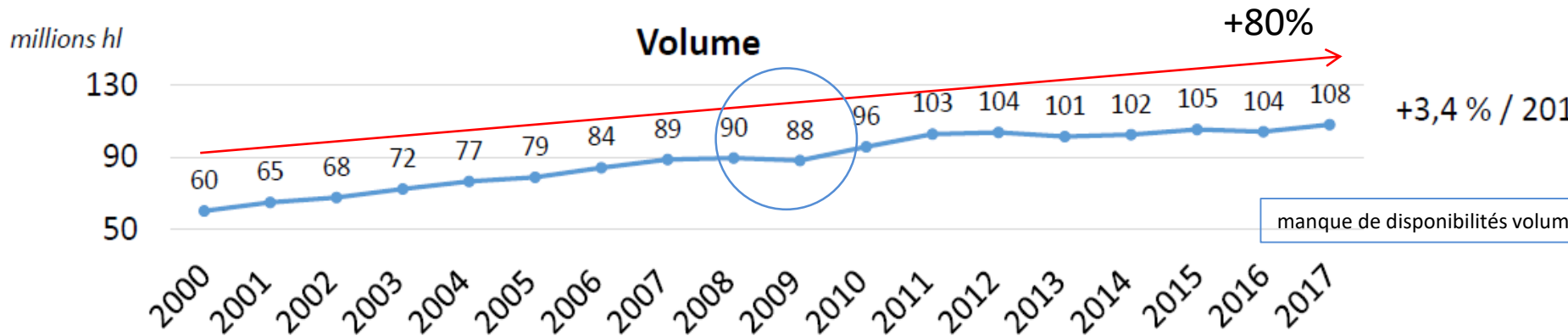
2016 & 17

Besoins du marché = consommation + usages industriels  
 Chaque fois que le point annuel descend dans la zone bleue, le marché est en sous production ; chaque fois qu'il est au dessus, le passe en sur production.



# Exportations 2016

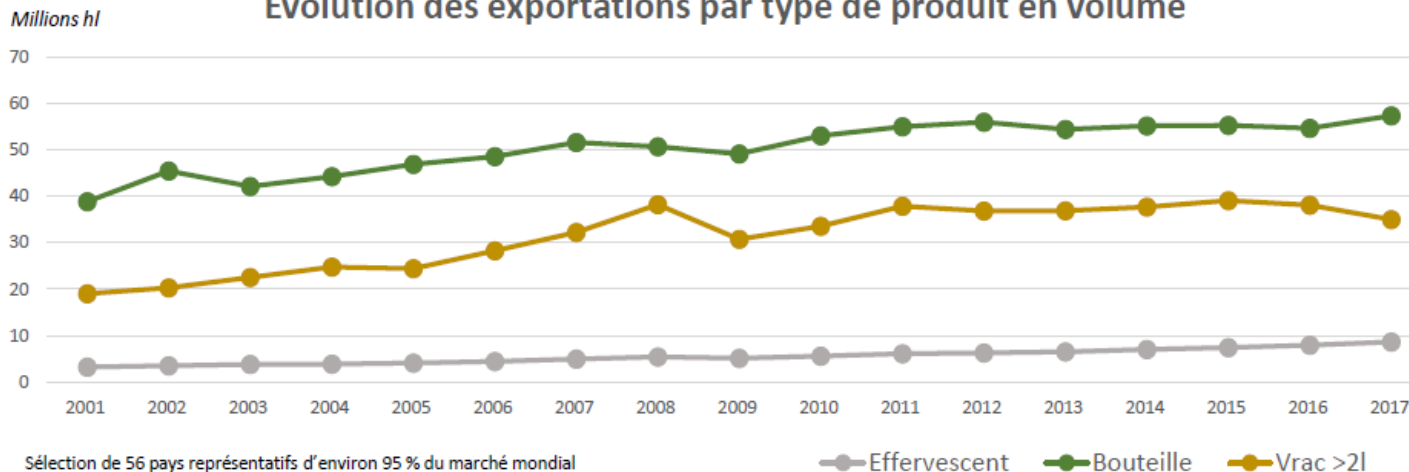
en milliards d'€ & en millions d'hl



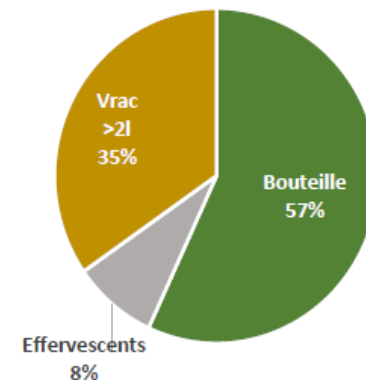
Impact crise économique & commerciale



### Evolution des exportations par type de produit en volume



### Part dans les exportations par type de produit en VOLUME 2017



Reprise de la part des vins en bouteille après une période de stabilisation de 4 ans

**+8,2% en volume**

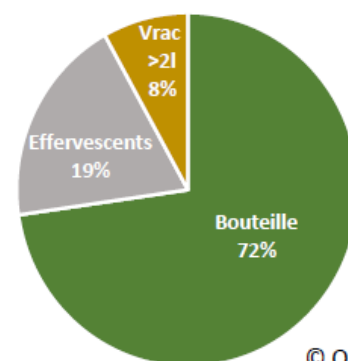
La part des vins en vrac est en diminution depuis 2 ans

**-5,3% en volume**

Les vins effervescents poursuivent leur progression

**+11,2% en volume**

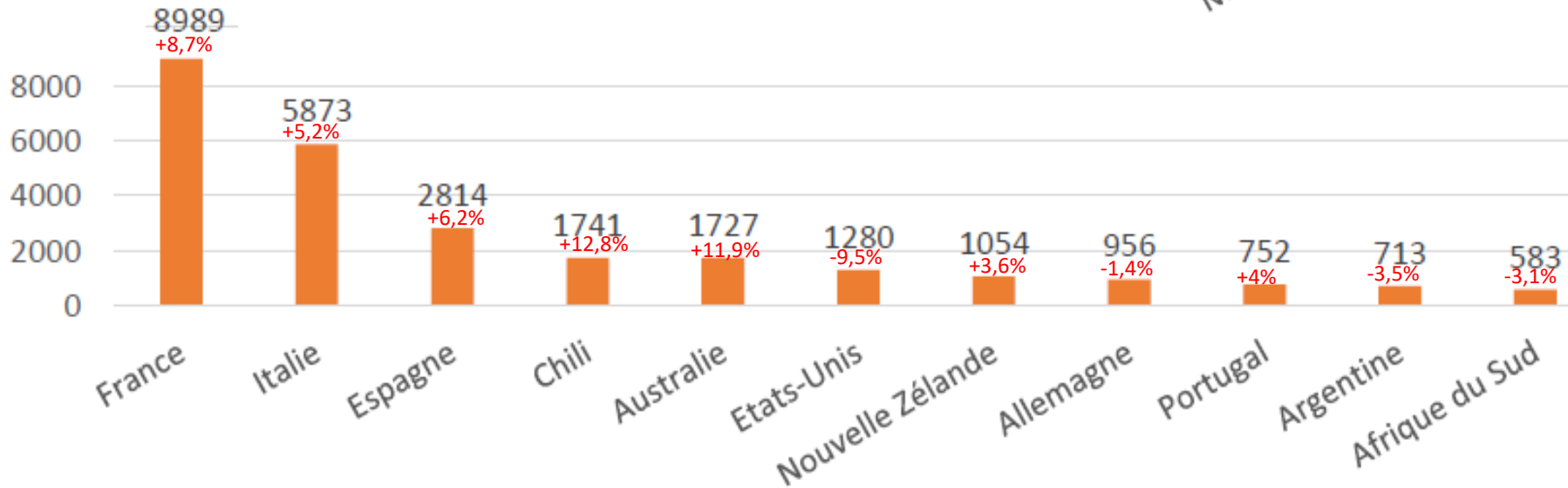
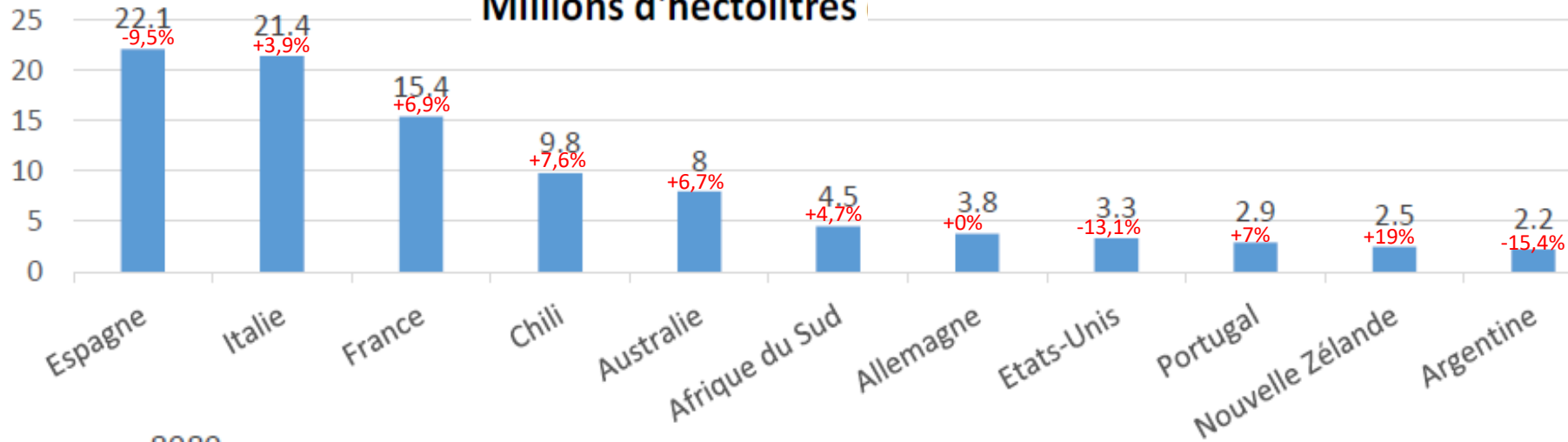
### Part dans les exportation par type de produit en VALEUR 2017



# VINS & VENTES

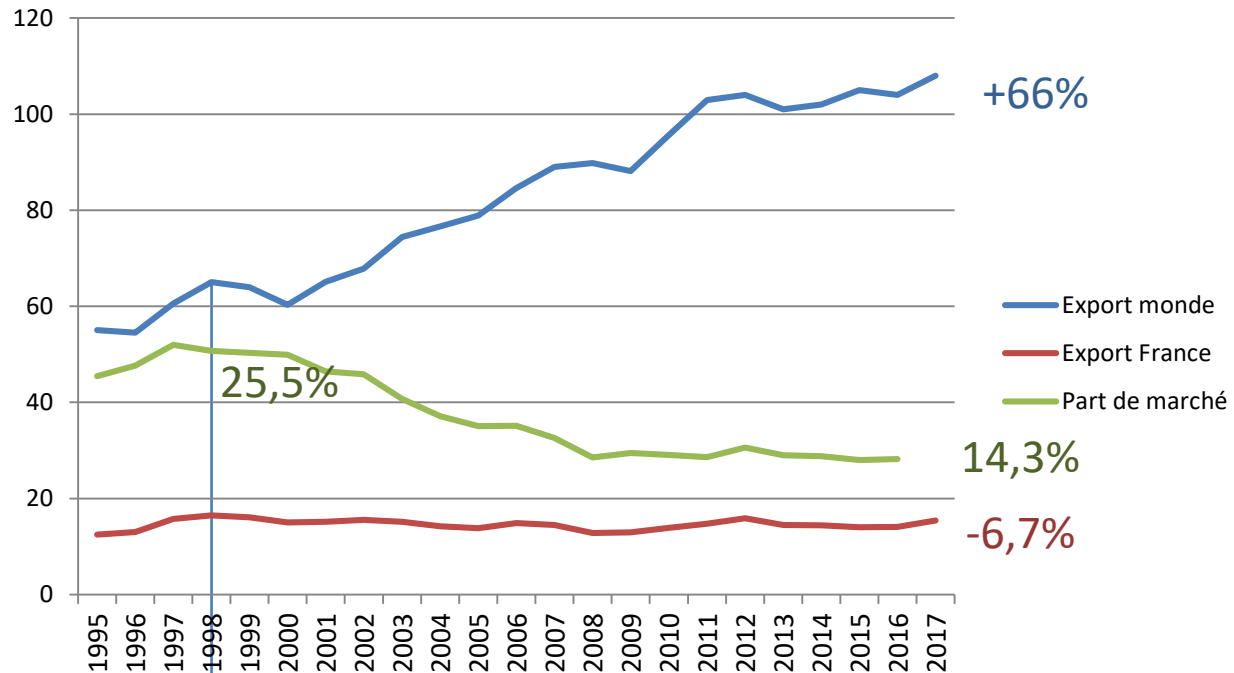
Analyse du marché 2017

Millions d'hectolitres



## Exportations

en millions d'hl



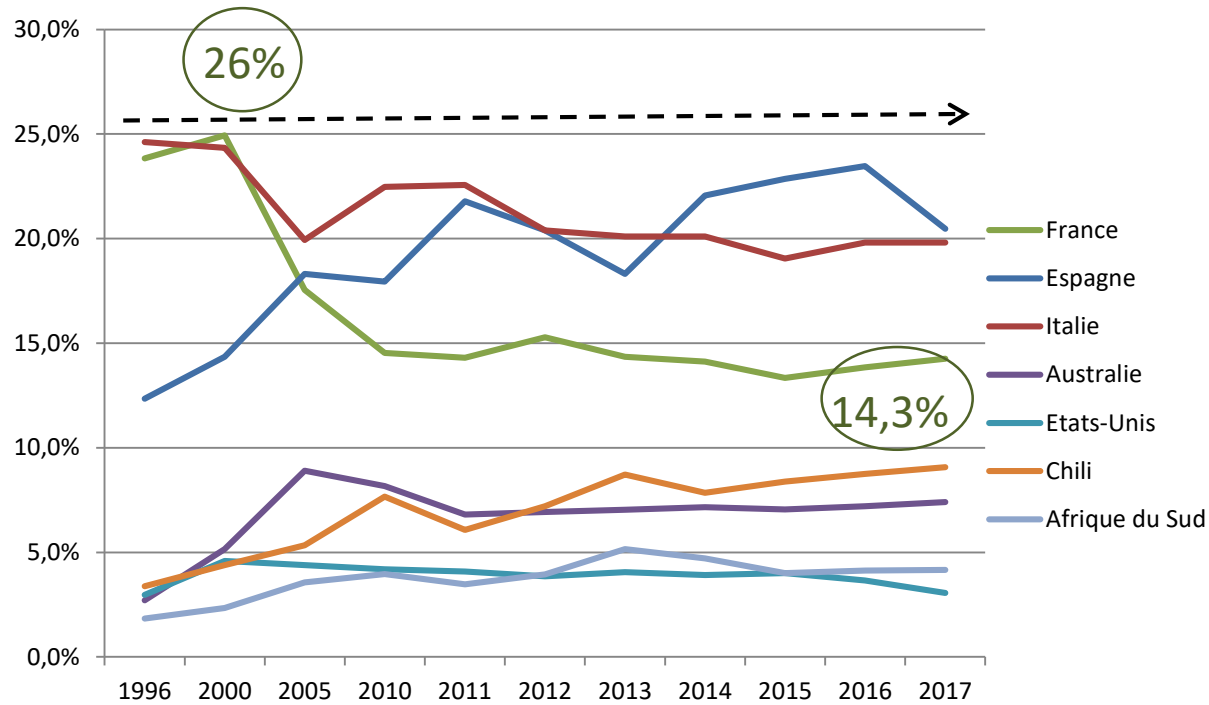
1998 / 2014 **potentiel export perdu :**

**12,14 millions d'hl soit 7 milliards d'€**

Volume France exporté en 2014 en maintenant la part de marché 1998 :

**27,5 millions d'hl** soit la place de n°1 mondial.

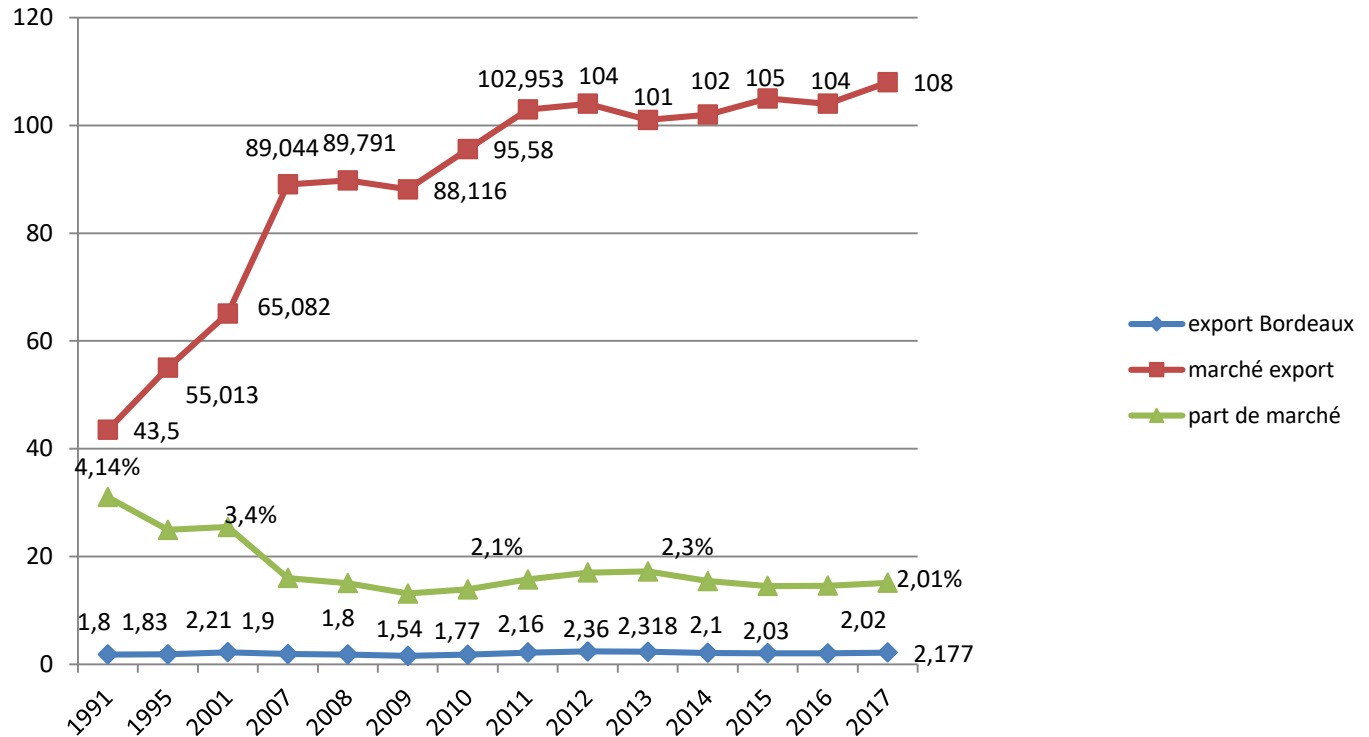
## Export, part de marché





### Export Bordeaux

en millions d'hl



**2001 :3,4% / 2017 : 2,01%**

**potentiel export perdu**

**1,495 millions d'hl**

**en maintenant sa part de marché de 2001**

**Bordeaux devrait vendre en 2016**

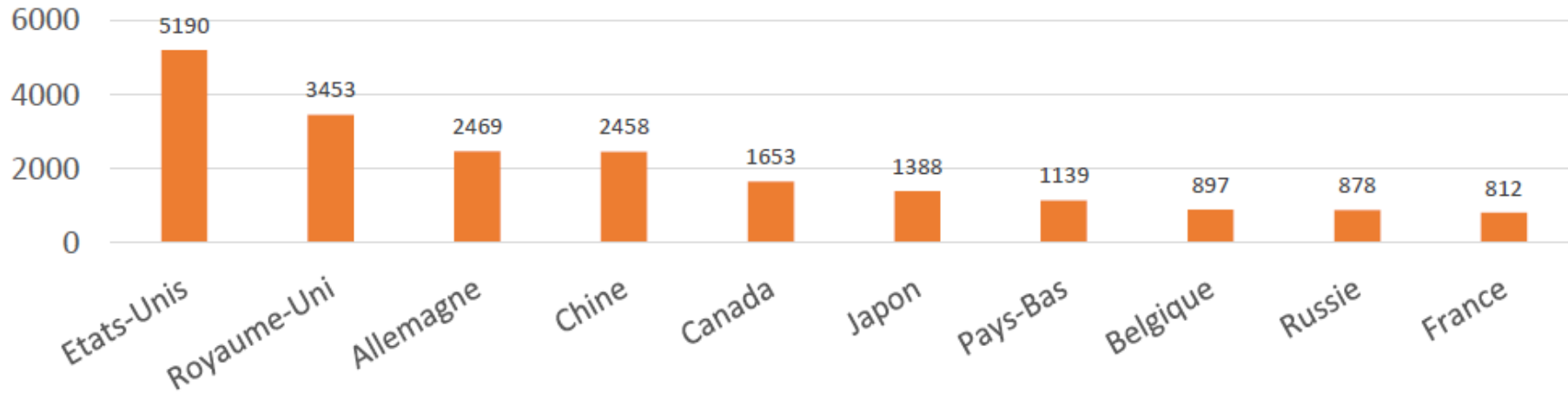
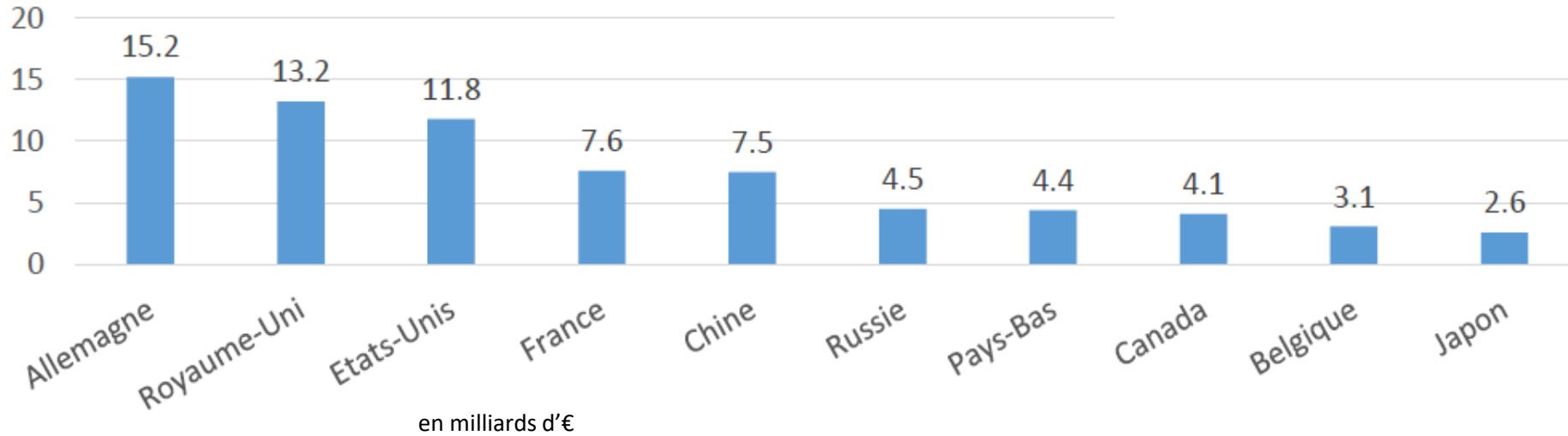
**3,672 millions d'hl**

# Importations

en millions d'hl

## VINS & VENTES

Analyse du marché 2017





VINS & VENTES

Analyse du marché 2017

# MERCI DE VOTRE ATTENTION

Contact :

FABRICE CHAUDIER

06 15 07 26 67 | [fabricechaudier@aol.com](mailto:fabricechaudier@aol.com)