



ACTUALITÉS

Agenda
 Techniques
 Economie
 Gens du vin
 Vidéos
 Communiqués de presse
 Salons

MISE EN RELATION

Salon des fournisseurs
 Sphere conseil
 Marché de l'occasion
 Opportunités d'affaires
 WineAlley
 Vitijob
 Vindexer
 Top des offres

E-MARKETING

Fichiers
 Publicité

ATELIER WEB

Sites web
 Hébergement
 Référencement

ENCYCLOPEDIE

De la vigne et du vin
 Chiffres clés
 Dossier pays

TOUTES LES OFFRES

S'inscrire dans les annuaires
 Consulter les archives
 Devenir annonceur
 Devenir exposant
 Annoncer un événement
 Déposer une annonce

E-LETTRES

Vitisphere
 WineAlley en français
 WineAlley en anglais

recherche
 arobois : copeaux
 de chene cave-fr :
 cave à vin
 enterrée

L'ACTUALITE Gens du vin > Gens du vin

Voir aussi dans **INFORMATION** > Gens du vin : [Têtes d'affiche](#) - [Carnet](#) - [Interviews](#) - [Avis d'experts](#)

Texte plus gros Texte plus petit Imprimer

(25/01/2010)

Revue de presse n°67: Bon vin, bon prix, mauvais vins, mauvais prix

Quel est le prix pour un bon vin ? Quel est celui d'un mauvais vin ? Quel sauvignon de quel pays l'emportera lors du premier concours mondial de ce cépage ? Y a-t-il de bons bordeaux à moins de 20\$ la bouteille ? Des vins chers peuvent-ils être bidouillés ? Peut-on commercialiser du « Bordeaux blend » ou du « Rhône Blend » ? L'actualité prend cette semaine les traits d'un grand podium comparatif, auquel se mêlent parfois sur la toile la voix des internautes amateurs de vin. Les podium et les sondages passent et se succèdent, se contredisent souvent, mais toujours ils donnent le ton de ce qui nous préoccupe. En ce début d'année 2010, le prix et l'authenticité en font partie. A la semaine prochaine.
 Catherine Bernard

Sommaire interactif

- Le prix du vin → Gros bras
- Le prix du bidouillage

Le prix du vin

L'un écrit de New York, l'autre de Paris. Le premier tient chronique dans le New York Times et blogue, le second officie comme journaliste politique et blogue aussi sur le vin. L'un et l'autre interrogent cette semaine leurs lecteurs sur leur rapport au prix du vin. Les réponses montrent que le prix du vin n'est pas un mais qu'il y a de la part des amateurs une attente de cohésion entre le produit réel et son prix. Ainsi, après avoir testé pour son journal le New York Times, **20 Bordeaux vendus entre 10 et 20\$, Eric Asimov, interroge les internautes dans son blog** : « Des bordeaux pas chers à l'air de sonner comme un oxymore, mais en réalité, cela représente une part massive de la production de cette région. Simplement, nous en parlons peu. Je suis très curieux de savoir ce que vous pensez des vins de bordeaux ? En buvez-vous beaucoup ? Quels sont vos favoris ? Sinon pourquoi ? », demande **Eric Asimov**. Il précise sa pensée : « *Quand je suis entré dans le monde du vin il y a 30 ans, Bordeaux représentait une part importante des bouteilles à petit prix. A l'évidence, avec l'arrivée sur le marché de beaucoup d'autres références, ce n'est plus le cas* ». Que croyez que firent les internautes ? A ce jour, 156 ont répondu au chroniqueur américain. Ces 156 commentaires, à lire et à analyser, ne sont pas en soi ébouriffants, néanmoins, ils montrent que bordeaux reste un idéal dans l'imaginaire qui déçoit ou dont on se méfie dans la réalité. Je vous livre une réponse parmi les 156 qui résume assez bien les autres : « *C'est très facile de se tromper avec des bordeaux pas chers, aussi n'est-il pas utile de prendre le risque. Au restaurant, je m'oriente vers des Italiens et à la maison j'ai quelque bordeaux décents bien qu'en général trop cher pour ce qu'ils valent* ». Signé **Ivan Brincat**. L'imaginaire collectif est toujours assez puissant pour qu'un autre blogueur, un consultant en formation et management, **Fabrice Chaudier** relève cette semaine une information intéressante et à sa manière rassurante : « *On connaissait les vins australiens qui pour pénétrer le marché anglais se proclamaient « Bordeaux wine type » ! Aujourd'hui de nombreux sites de vente sur internet, des distributeurs vont plus loin encore. Par exemple sur www.wineaccess.com pour trouver un vin, vous avez le choix entre tout un tas de cépages (Cabernet, Syrah, Pinot, ...) et deux catégories « Bordeaux blend » et « Rhône blend »* ». A Paris, **Laurent Bazin**, auteur du blog **Le vin de mes amis** et défenseurs de vins de vigneron plutôt nature, a lui aussi posé la question à ses lecteurs : « *Quel est le prix d'un bon vin ?* ». Il livre cette semaine la réponse à son petit sondage : « *pour 77% des visiteurs du blog, ça vaut moins de 15 euros... Pas radins, cependant, 67% des 700 votants estiment qu'il faut savoir ouvrir sa bourse (payer plus de 10 euros). Mais à peine 19% pensent qu'il n'y a point de salut en dessous de 15 euros (moins de 3% en dessous de 30 euros)* ». En fait la majorité (48%) se retrouve dans ce triangle des Bermudes commercial qu'on appellera désormais le « dix-quinze ». **Laurent Bazin** glisse aussi ses remarques : « *15 euros, c'est pas mince. C'est le prix du Château « vieilli en fût de chêne » qu'on met sur la table une fois par an lors des repas de fêtes (et qui généralement n'a goût à rien)* ». Miracle d'Internet, le blogueur **Jacques Berhomeau** a aussitôt répondu, par chronique interposée à Laurent Bazin : « *le Château « vieilli en fût de chêne » et qui généralement n'a goût à rien, et qui vaut lui aussi 15 euros, voilà une excellente définition du mauvais vin* ». Aux vigneron, **Laurent Bazin** donne ce conseil : « *ne regardez pas de travers les petits nouveaux qui trouvent vos « vins un peu chers, non ? ». Racontez plutôt votre histoire. Expliquez le temps passé sous le cagnard, l'incertitude, le risque, l'aventure... La volonté de retrouver le terroir, les petites mains qui ont remplacé les machines et la chimie pour produire mieux, plus fin, plus juste. Faites de la pédagogie. Encore et encore* ». C'est aussi l'observation en forme de conseil que livre le chroniqueur britannique **Graham Holter** dans **Wine Business International**. « *Quand vous éduquez les gens au vin avec des cours de dégustation, ils prennent le temps de s'asseoir et apprennent. (...) Tout d'un coup, ils comprennent la différence entre un vin à 5€ et un autre à 20€. La meilleure chose à faire est de mettre un verre entre les mains des gens* ». Toutes ces observations concomitantes montrent que le marché du vin demeure un marché bien vivant.

Réagir à ce dossier → Lire les réactions (0) Envoyer à un ami

copyright vitisphère®. Toute reproduction totale ou partielle des contenus est strictement interdite.
 Pour pouvoir les diffuser, contactez-nous.

Les offres associées

- Vends Barriques d'Occasion
- Vends Groupe Capsulage Etiquetage
- Gironde Blayais Blaye
- Vends parts de GFA du Château la Premières Côtes de Blaye
- CHATEAU EXPORT "La Solution pour l'EXPORT"
- Propriété en AOC POMEROL
- Wines Business Services : " Pour v Asie"
- Vends Cuve 67 hl et 20 hl
- Vends BARRIQUES OCCASION
- Vends Centrale Froid

Lire aussi...

- Argentine : le prix moyen de la bo exportée progresse de 7,35 % en (18/02/2010)
- Russie : le service anti-monopole et le prix du vin français (17/02/2010)
- Languedoc : Anne de Joyeuse lance gamme de vin à petits degrés (17/02/2010)

Domaine viticole à vendre
 Ancien relais postal en Camargue
 Oenotourisme sur 75 ha
www.vineatransaction.co

Dégustation de Vins
 Coffret cadeau Smartbox®.
 Nombreux thèmes de dégustation, dès 29,90€
Smartbox.com/Degustati

Oenotourisme de Luxe
 Luxe & Prestige & Raffinement A la découverte du vin de Bordeaux
www.luxurywinetourism.fr

Caves à Vin en Promotion
 Grandes Marques - Tous modèles de 6 à 280 billes - Couleur et Inox
www.ma-cave-a-vin.fr