

Vignerons des Hauts de Gironde

Une formation « Animation en Grande Distribution »

Pour se démarquer face à la concurrence, il faut bien sûr, un bon produit, un prix attractif et un emballage soigné. Mais cela ne suffit pas à fidéliser le consommateur zappeur, il faut aussi créer un lien avec ce dernier en allant à sa rencontre. Les Vignerons des Hauts de Gironde l'ont bien compris et depuis 2006, ils sont à l'écoute des consommateurs et leur proposent de leur faire découvrir directement dans les linéaires la gamme des Terroirs de Tuliac. Avant quoi, pour les y aider, la **Cave** des Hauts de Gironde en partenariat avec la Fédération Régionale des Coopératives Vinicoles d'Aquitaine leur propose une formation adaptée. Cette formation « Animation en Grande Distribution » s'établit sur deux jours afin de répondre aux questions suivantes : quelle est la place du vin dans la grande distribution ? Quelle est la place du vigneron

coopérateur ? Une animation, pourquoi faire ? Comment s'y préparer ? Comment se présenter ? Comment découvrir les attentes du consommateur ? Comment y répondre ? La deuxième journée de formation est consacrée à un entraînement individuel où chaque participant joue à tour de rôle l'animateur et le client. Cette formation est assurée par **Fabrice Chaudier de Némésis Formation-conseil**. Pour l'année 2007, plus de 200 vignerons des Hauts de Gironde sont volontaires pour animer des points de vente, ce qui offre un potentiel de plus de 300 animations. Le nombre de jours d'animation que doit effectuer chaque viticulteur est calculé en fonction de la taille de son vignoble. Certains se découvrent ainsi une vraie passion pour cette nouvelle approche de leur métier et font plus de 10 jours d'animation dans l'année.